



ACTUALIZACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

QUITO, 2023

INTRODUCCIÓN

Las instituciones de educación superior son los principales generadores de nuevas propuestas de mejora, recuperación e iniciativas que promuevan el desarrollo tanto económico como social del país, en tal razón todos sus procesos y funciones sustantivas deben estar basadas en líneas, programas y proyectos de investigación que den como resultado el desarrollo del país y su gente, de la mano de un manejo responsable con acciones sostenibles que aporten a la dura crisis ambiental que se encuentra atravesando el planeta, provocada también en estos dos últimos años por la pandemia del COVID 19.

En el ITI, la investigación el desarrollo y la innovación se enfocan en la construcción de una nueva relación que permita su aplicación en el medio real, ofreciendo soluciones prácticas a las necesidades y problemáticas de la sociedad.

La investigación académica contribuye al desarrollo del país, pues sus resultados se difunden mediante un proceso de divulgación y aplicación, que permite a la empresa pública y privada tomar decisiones frente a las necesidades más acuciantes en la actualidad, este proceso hace que se genere una sinergia entre la gobernanza, la academia y las poblaciones locales.

Es por ello que el ITI a través de la Unidad de Investigación trabaja en la búsqueda de soluciones a las problemáticas de la sociedad, activando mecanismos que unifiquen los procesos de docencia, investigación y vinculación, funciones sustantivas de la educación superior.

La Unidad de Investigación del ITI en reuniones efectuadas con el área académica, pedagógica y el vicerrectorado de innovación y desarrollo, establecen las áreas de investigación institucionales, partiendo de un análisis de las tendencias en cuanto a planificación a nivel internacional, la actual situación económica, política, social y medioambiental del Ecuador, sus proyecciones y necesidades locales y nacionales.

METODOLOGÍA

Para determinar las líneas de investigación se cumplieron 4 etapas en la metodología que son: la primera revisión bibliográfica, la segunda análisis y recopilación de información de fuentes secundarias, la tercera grupos focales tanto con autoridades y docentes en cada carrera, estableciendo las herramientas e insumos generados del diagnóstico previo, para la construcción y actualización de las líneas de investigación.

Análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

De la revisión bibliográfica de diversas fuentes secundarias se plantea lo siguiente:

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se establece la Agenda de Desarrollo 2030, que establecen direccionamientos en cuanto a mitigar problemas generados por la contaminación, explotación, desigualdades sociales, desacuerdos entre estados y demás problemas universales, con objetivos claros que se enfoquen en la búsqueda de favorecer a las personas, proteger el planeta, buscar el bienestar en todos los niveles de quienes habitan el planeta, se plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que representan una oportunidad de unificación y cooperación para emprender en nuevas oportunidades con miras al futuro, formulados desde un enfoque de medio ambiente y prosperidad (Naciones Unidas, 1972)

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible citados a continuación y sus 169 metas se integran para su ~~plata~~ nivel universal y para permitir establecer políticas y prioridades nacionales, tomando en cuenta las realidades y alcances de cada país.

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
 5. Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.
 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.
 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
 9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
 10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos celebrados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.
 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.
- (Organización de las Naciones Unidas, 1987)

Se analiza los ODS en comparación a las líneas de investigación, determinándose las carreras que se relacionan, como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1

Áreas de Investigación ITI en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

ÁREAS	ODS	CARRERAS
BIENESTAR Y SALUD	ODS 2	ENFERMERÍA
	ODS 3	ENFERMERÍA
	ODS 8	ADMINISTRACIÓN GESTIÓN T.H.
	ODS 4	TURISMO DISEÑO GRÁFICO
AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD	ODS 6	DESARROLLO AMBIENTAL
	ODS 7	DESARROLLO AMBIENTAL
	ODS 8	ADMINISTRACIÓN GESTIÓN T.H. CONTABILIDAD MARKETING VENTAS
	ODS 9	DESARROLLO AMBIENTAL ADMINISTRACIÓN CARRERAS TIC'S
	ODS 11	DESARROLLO AMBIENTAL GERTIÓN DEL TALENTO HUMANO MARKETING VENTAS
	ODS 12	DESARROLLO AMBIENTAL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS GASTRONOMÍA MARKETING
	ODS 13	DESARROLLO AMBIENTAL CARRERAS TIC'S
	ODS 15	DESARROLLO AMBIENTAL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS
EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	ODS 2	ENFERMERÍA GASTRONOMÍA ADMINISTRACIÓN PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS DESARROLLO AMBIENTAL
	ODS 4	ADMINISTRACIÓN GESTIÓN DEL T.H. DISEÑO GRÁFICO
	ODS 8	ADMINISTRACIÓN GESTIÓN DEL T.H DESARROLLO AMBIENTAL
	ODS 9	ADMINITRACIÓN DESARROLLO AMBIENTAL
	ODS 11	TURISMO DESARROLLO AMBIENTAL MARKETING VENTAS

	ODS 6	DESARROLLO AMBIENTAL
TECNOLOGÍA INNOVACIÓN Y DESARROLLO	ODS 7	DESARROLLO AMBIENTAL CARRERAS TIC'S
	ODS 9	CARRERAS TIC'S PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS ADMINISTRACIÓN
	ODS 11	DESARROLLO AMBIENTAL ADMINISTRACIÓN

Análisis del Macroentorno en Ecuador

Se analizó a nivel interno el Plan Nacional de Desarrollo del actual gobierno, que se basan en tres ejes fundamentales, finalmente se estudió el entorno: económico, político, social y ambiental mediante el diagnóstico PESTEL del Ecuador.

La investigación debe aportar a la solución de las distintas problemáticas de la sociedad, por lo cual debe buscar transformar la realidad del país, siempre en la exploración de mejorar la situación, especialmente de los grupos más vulnerables generando posibilidades de cambio y crecimiento desde una mirada de innovación y renovación. Por ello, se consideró además la emergencia sanitaria causada por el COVID-19 que provocó una profunda recesión que influyó en un repunte de la pobreza, desequilibrando las estadísticas macroeconómicas, las necesidades que hasta ese entonces se concebían, provocando que estas mismas proyecciones cambien. Se puso en evidencia mucha de las falencias que como estado se estaban manejando en cuanto a políticas económicas, sociales, y ambientales, entre ellas, el limitado acceso a los mercados de capitales, la elevada informalidad, un sistema de salud poco preparado y las grandes brechas en el acceso a servicios públicos (Banco Mundial, 2023).

Posterior a desarrollarse la crisis sanitaria, se han replanteado los enfoques de sostenibilidad, inclusividad, resiliencia, atención a grupos vulnerables. Sin embargo, no se debe tomara la ligera los mismos pues desde los ODS hasta las políticas que se establezcan a nivel local deben analizarse desde estos nuevos enfoques.

La economía del Ecuador, está expuesta a factores externos como el quiebre de las

principales economías del mundo, las tasas internacionales de interés fluctuantes de la deuda externa y problemas generados por el incremento de las tasas para la comercialización de alimentos, todo ello afecta a la economía del país, dando como resultado problemas en la estabilidad política, económica y social interna.

Según datos de (INFOBAE, 2022) el crecimiento Económico de Ecuador para el 2023, menciona que en el ámbito económico se prevé para el 2023 un crecimiento del 3%, por encima del promedio regional y que la inflación sea una de las más bajas, esto de acuerdo a las proyecciones dadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI).

En 2022 la banca cerró en USD 38.589 millones, en créditos privados, el microcrédito tuvo mejor crecimiento, en créditos productivos representó el 60% y de consumo el 40%.

Según (Banco Central del Ecuador, 2022), Ecuador recibió USD 3.485 millones de remesas entre enero y septiembre 2022, valor mayor en 10,5% con relación al mismo periodo de 2021. El aumento se debe a mayores remesas recibidas desde Estados Unidos con USD 2.412 millones (69,2% del total). No obstante, han disminuido las recibidas por España, mismas que sumaron USD 586 millones (16,8% del total) y las de Italia, con USD 127 millones (3,6% del total), debido a las afectaciones en estos países por la alta inflación, crisis energética y subida de los tipos de cambio. Asimismo, más de la mitad de las remesas recibidas se realizaron a través de canales bancarios (USD 1.761 millones).

Para el 2023 las cifras alcanzan a 15.200 millones en inversión social, por la urgencia de atender a grupos vulnerables y poco favorecidos que se han visto más afectados por la crisis sanitaria, además de incrementar el bono de desarrollo.

Por otro lado, las deudas internas, de acuerdo al Ministerio de Economía se ha desembolsado alrededor de 300 millones para el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y 85 millones al Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas del Ecuador por deuda adquirida en el 2020. (INFOBAE, 2022)

Otros rubros como incentivos a jubilados del magisterio, que estaban pendientes desde el 2008, más deudas a los municipios desde el 2015, ascendió a 362 millones.

Tabla 2

Datos de designación de presupuesto del estado

DETALLE DE INVERSIÓN	INSTITUCIÓN	ASIGNACIÓN PRESUPUESTARIA (millones)
BONOS SOCIALES	IESS	1600
BONOS SOCIALES	ISSFA	85
RENEGOCIACIÓN	CHINA	1400
CRÉDITOS PRODUCTIVOS	BANCA PÚBLICA	1129
ASIGNACIÓN	MUNICIPIOS Y PREFECTURAS	3189

Fuente: Adaptado de (Crecimiento Económico Ecuador, 2023)

En ese escenario, las proyecciones gubernamentales buscan superar los USD 220 mil millones en ventas en 2022, porque, actualmente, 19 de los 20 sectores económicos ya han registrado crecimiento económico. El plan de gobierno busca invertir en los cinco ejes de gobierno económico, social, seguridad integral, transición ecológica, e institucional. El actual gobierno extiende sus estrategias a la inversión privada, es allí donde se puede beneficiar la investigación con alianzas estratégicas que permitan establecer fondos comunes en investigación que beneficie a los diferentes sectores económicos del país.

Análisis Plan Nacional de Desarrollo Creando oportunidades CREO 21 – 25 del Gobierno Nacional

Los tres ejes de desarrollo ~~presente~~ en el PND descritos en la tabla 3. Destacan al eje social, económico e institucional.

Tabla 3

Ejes del Plan Nacional de Desarrollo

Eje social:

1. Proteger a la familia ecuatoriana y erradicar la pobreza.
2. Promover un sistema educativo inclusivo y de calidad en todos los niveles e impulsar la economía naranja.
3. Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales.

Eje económico:

1. Generar más y mejores empleos, a través del emprendimiento y el apoyo a negocios populares.
2. Impulsar un sistema económico con reglas claras.
3. Aprovechar de manera eficiente la riqueza natural, garantizando la sostenibilidad y protección del medio ambiente.
4. Generar condiciones de fomento a la productividad y competitividad en los sectores agrícola, agroindustrial, industrial y pesquero.
5. Construir finanzas públicas sólidas para las futuras generaciones.

Eje institucional:

1. Fortalecer la innovación institucional e independencia del sistema judicial, garantizando los derechos y la lucha contra la corrupción.
2. Promover la integración regional y la inserción comercial del Ecuador en el mundo.
3. Garantizar la seguridad pública y del Estado.

Fuente: Plan Creando Oportunidades 2021-2025, Secretaría Nacional de Planificación

Estos ejes se estructuran en 16 objetivos, 55 políticas y 130 metas:

1. Eje Económico y Generación de Empleo: 4 objetivos, 14 políticas y 38 metas.
2. Eje Social: 4 objetivos, 20 políticas y 46 metas.
3. Eje Seguridad Integral: 2 objetivos, 5 políticas y 13 metas.
4. Eje Transición Ecológica: 3 objetivos, 9 políticas y 17 metas.
5. Eje Institucional: 3 objetivos, 7 políticas y 16 metas.

Se analiza los objetivos y su relación con las fortalezas del ITI en cuanto a investigación y en concordancia a la oferta del ITI.

Objetivo 1: Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.

Objetivo 3: Fomentar la producción y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero, bajo el enfoque de la economía circular.

Objetivo 4: Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente.

Objetivo 5: Proteger a las familias garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social.

Objetivo 6: Garantizar el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad.

Objetivo 7: Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.

Objetivo 8: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.

Objetivo 10: Garantizar la soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

Objetivo 11: Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.

Objetivo 12: Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.

Objetivo 13: Promover la gestión integral de los recursos hídricos.

Objetivo 14: Fortalecer las capacidades del Estado con énfasis en la administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control, con independencia y autonomía.

Objetivo 15: Fomentar la ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción.

Objetivo 16: Promover la integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana. (CEPAL, 2021)

La investigación en el ITI busca aportar en ese contexto por lo cual las áreas de investigación, se relacionan con esta realidad, como se observa en la Tabla 4.

Tabla 4

Áreas de Investigación ITI en relación con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo

OBJETIVOS PND		CARRERAS ITI		ÁREAS		
1	Oportunidades de empleo de manera inclusiva	Todas		EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS		
				BIENESTAR Y SALUD		
2	Comercio exterior, turismo, inversiones y modernización del sistema financiero	Turismo		EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS		
		Marketing (Comercio exterior).				
		Contabilidad (Sistema Financiero)		TECNOLOGÍA INNOVACIÓN DESARROLLO		Y
3	Economía circular para los sectores agrícola, industrial, acuícola y pesquero	Administración		EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS		
		Contabilidad				
		Procesamiento de alimentos		TECNOLOGÍA INNOVACIÓN DESARROLLO		Y
4	Manejo de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente	de Administración		EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS		
		Contabilidad				
		Gestión del Talento Humano				
		Marketing (Transparentar, a través de la difusión).				
		Gestión Pública (En proceso de aprobación).				
5	Inclusión social, garantizar derechos de las familias y erradicar la pobreza	Enfermería		BIENESTAR Y SALUD		
6	Salud integral gratuita y de calidad	Enfermería		BIENESTAR Y SALUD		
		Gastronomía				
		Procesamiento de Alimentos				
7	Educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles	Todas – Educación		BIENESTAR Y SALUD		
				EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS		
8	Oportunidades en zonas rurales y bienestar de pueblos y nacionalidades	Todas		EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS		
				BIENESTAR Y SALUD		
9	Seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos	Desarrollo Ambiental		BIENESTAR Y SALUD		
				AMBIENTE		Y

SOSTENIBILIDAD

10	Soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.			
11	Conservar, restaurar, proteger y hacer un uso sostenible de los recursos naturales.	Desarrollo Ambiental	AMBIENTE SOSTENIBILIDAD	Y
12	Modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al cambio climático.	Desarrollo Ambiental	AMBIENTE SOSTENIBILIDAD	Y
			TECNOLOGÍA INNOVACIÓN DESARROLLO	Y
13	Gestión integral de los recursos hídricos.	Desarrollo Ambiental	TECNOLOGÍA INNOVACIÓN DESARROLLO	Y
			AMBIENTE SOSTENIBILIDAD	Y
			EMPRENDIMIENTO GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS	Y
14	Administración de justicia y eficiencia en los procesos de regulación y control			
15	Ética pública, la transparencia y la lucha contra la corrupción			
16	Integración regional, la inserción estratégica del país en el mundo y derechos de las personas en situación de movilidad humana.		BIENESTAR Y SALUD	

Nota: Cuadro comparativo de los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo con las áreas de investigación del ITI y las carreras que responden a las mismas.

Fuente: Adaptado de (Plan Nacional de desarrollo Creando Oportunidades)

Análisis de las investigaciones realizadas a nivel nacional

Se ha revisado las investigaciones realizadas a nivel nacional por parte de la academia, encontrándose varios troncos en común, lo que permitirá que se logren articular líneas, áreas, y proyectos de investigación que manejan otras instituciones educativas de nivel superior, para la determinación de ejes comunes que se puedan manejar en conjunto mediante alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos interinstitucionales.

Tabla 5

Investigación realizada en otras instituciones del país.

INS.	ÁREAS - CARRERAS	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	TEMAS DE INTERÉS
1	DISEÑO GRÁFICO			El diseño como actor social
				La tendencia del marketing y del nuevo emprendedor
				El diseño gráfico como herramienta principal de la comunicación visual
2	RECURSOS HUMANOS	RESPONSABILIDAD PATRONAL Y SOCIAL		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	IMPLEMENTACIÓN, EVALUACIÓN DE LOS SUBSISTEMAS DE RECURSOS HUMANOS.		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN DE TALENTO HUMANO		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PLANIFICACION Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO		
3	DESARROLLO DE SOFTWARE	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA Y FINANCIERA		
	DESARROLLO DE SOFTWARE	INFORMÁTICA GRÁFICA.		
	DESARROLLO DE SOFTWARE	INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN.		
	DESARROLLO DE SOFTWARE	SISTEMAS CONCURRENTES		
	REDES Y TELECOMUNICACIONES	ARQUITECTURA DE REDES.		
	REDES Y TELECOMUNICACIONES	ADMINISTRACIÓN DE REDES.		
	REDES Y TELECOMUNICACIONES	SEGURIDAD DE REDES Y TELECOMUNICACIONES.		
	REDES Y TELECOMUNICACIONES	ADMINISTRACIÓN Y OPERATIVIDAD DE SERVIDORES.		
4	MARKETING	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA		
	MARKETING	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
	MARKETING	ESTRATEGIAS DE MARKETING		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PROYECTOS DE FACTIBILIDAD Y NEGOCIOS		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ANÁLISIS DE AUDITORÍA		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SISTEMA ECONÓMICO, MONETARIO, Y FINANCIERO		
5	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	EDUCACIÓN, SOCIEDAD Y TECNOLOGÍAS EDUCATIVAS.		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GESTIÓN EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA ECUATORIANA.		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	GESTIÓN DE DESTINOS, PRODUCTOS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INVESTIGACIÓN, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMÁTICA Y LAS COMUNICACIONES.		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SISTEMAS ECONÓMICOS, ECONOMÍA INTERNACIONAL, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO.		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SALUD HUMANA, ANIMAL, PLANTA Y DEL AMBIENTE.		
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PROCESOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y TECNOLOGÍAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.		
6	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	POLÍTICA, CIUDADANÍA Y ESTADO SOCIAL DE DERECHO.		
7	GASTRONOMÍA	DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SUSTENTABLE Y EL APARATO PRODUCTIVO ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS		

		DE TRANSFORMACIÓN, COMO EJES DE DESARROLLO SUSTENTABLE Y PROFESIONAL	
	DISEÑO GRÁFICO	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL ARTE Y LA CREATIVIDAD	
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA SUSTENTABLE Y EL APARATO PRODUCTIVO NACIONAL CON UN ENFOQUE EN EL CONTEXTO MUNDIAL	
	MARKETING		
	VENTAS		
	ANÁLISIS DE SISTEMAS	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, CONTROL Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS	
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	MODELOS Y POLÍTICAS DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO ORGANIZACIONES AUTÉNTICAS Y POSITIVAS LIDERAZGO	
	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FINANCIAMIENTOS ALTERNATIVOS DE LAS PYMES Y MIPYMES (EMPRESAS) ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y TENDENCIAS FINANCIERAS DEL MERCADO VALORACIÓN Y TRIBUTACIÓN FISCAL DE LAS EMPRESAS	
5	DISEÑO GRÁFICO	ANÁLISIS DE LA FORMA AUDIOVISUAL ANÁLISIS DE LA SEMIÓTICA E ICONOGRAFÍA DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA IDENTIDAD VISUAL Y MARCA COMUNICACIÓN VISUAL EN MEDIOS	
	MARKETING	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	
	DISEÑO GRÁFICO	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Comunicación Digital en el Ecuador
	MARKETING	VARIABLES Y ESTRATEGIAS DEL MARKETING MARKETING PARA EMPRENDEDORES	
	ADMINISTRACIÓN	EMPRESA Y SOCIEDAD/GESTIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	Desarrollo de modelo de emprendimiento para Negocios digitales Gestión de pequeñas, medianas empresas 77(PYMES) y microempresas Competitividad
6	MARKETING	EMPRESA Y SOCIEDAD	Variables y estrategias del Marketing Marketing para emprendedores
	TURISMO	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO	Gestión de calidad e innovación de productos TURÍSTICOS TICS en Turismo Patrimonio Natural y Cultural Gestión gastronómica e inocuidad
	REDES/ DESARROLLO WEB	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Desarrollo de software y aplicaciones móviles Ingeniería de Datos (Data Science) Industria 4.0

		Redes y Comunicaciones	Ngn (next generation networks)
			Lpwan
			Smart grids
			Redes móviles (5G y 6G)
	DESARROLLO AMBIENTAL	Gestión Energética	
	ADMINISTRACIÓN	DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN	
	ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Gestión administrativa
			Gestión del Talento Humano.
			Gestión de la Calidad.
			Marketing
			Desarrollo de emprendimiento
	DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE REDES		Soluciones a problemas relacionados a las TIC's
	ENFERMERÍA		Proceso de Enfermería.
			Prácticas de Enfermería.
			Servicios de Enfermería.
		SALUD Y CULTURA FÍSICA	Educación para la Salud.
			Promoción de autocuidados.
			Participación comunitaria.
			Salud colectiva.
			Aplicación de cuidados de enfermería
8		EDUCACIÓN CAPACITACIÓN	Seguridad de la Información
	ADMINISTRACIÓN		Formación de Talento Humano en Desarrollo empresarial
			Formación de competencia
			Desarrollo humano en el trabajo
	ENFERMERÍA		Formación profesional en enfermería y salud.
	DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE REDES	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Diseño y evaluación de proyectos tecnológicos relacionados a las Comunicaciones.
	ADMINISTRACIÓN		Aplicación de Nuevas Tecnologías en la Administración
	ENFERMERÍA		Tecnologías de Comunicación e Información en el cuidado.
	ENFERMERÍA		Tecnología de punta en la Atención en Enfermería

Nota: Para la selección de las instituciones investigadas se tomó en cuenta la similitud de carreras con el ITI (se mantiene confidencialidad de su información).

En el presente documento, de acuerdo a la planificación estratégica institucional y acorde al estudio previo de las necesidades actuales de investigación, se ha presentado, las áreas que unifican las carreras del ITI para el establecimiento de líneas de investigación, que serán la base para el desarrollo y aplicación de los programas, proyectos de investigación.

Revisión líneas vigentes ITI 2018

Se revisó y socializó las líneas de investigación vigentes, con base en el documento establecido en el 2018, donde se plantean las líneas de investigación, de acuerdo a la clasificación internacional normalizada de la educación CINE, planteada por la UNESCO, para la identificación de los instrumentos a seguir para su actualización.

De la revisión de líneas anteriores se encuentra:

Tabla 6

Líneas de investigación ITI 2018

CARRERA	CAMPO AMPLIO	CAMPO ESPECÍFICO	CAMPO DETALLADO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TEMÁTICAS
DISEÑO GRÁFICO	ARTES Y HUMANIDADES	ARTES		DISEÑO GRÁFICO EN EL ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL	Diseño de iluminación. Estrategias y Marcas: Diseño e imagen de productos. Conceptualización comunicacional de la imagen gráfica. Publicaciones impresas y digitales. Comunicación y creatividad. Interfaces gráficas. Diseño para el emprendimiento y la innovación. Diseño de Campañas Publicitarias. Memorias fotográficas que rescaten cultura y valores.
CONTABILIDAD	ADMINISTRACIÓN	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	GESTIÓN OPERATIVA INTEGRADA DE LAS ORGANIZACIONES	Tendencias contables y financieras. Desarrollo económico local. Estudios financieros
ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN OPERATIVA INTEGRADA DE LAS ORGANIZACIONES	Desarrollo de modelos organizacionales y transferencia del conocimiento. Programación Neurolingüística. Gestión de las organizaciones del sector público. Emprendimientos sociales y solidarios. Estudios de factibilidad. Ética de los negocios

MARKETING	ADMINISTRACIÓN	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	GESTIÓN OPERATIVA INTEGRADA DE LAS ORGANIZACIONES	<u>Emprendimientos sociales y solidarios.</u> <u>Posicionamiento, promoción y consolidación empresarial.</u> <u>Tendencias de consumo.</u> <u>Marketing Social y Sustentable.</u> <u>Planes de Negocios</u>
VENTAS	ADMINISTRACIÓN	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN	COMERCIO	GESTIÓN OPERATIVA INTEGRADA DE LAS ORGANIZACIONES	<u>Planes de Ventas.</u> <u>Gestionar información fiable de los mercados.</u> <u>Gestión de puntos de venta.</u> <u>Parámetros de satisfacción y rentabilidad.</u>
DESARROLLO AMBIENTAL	CIENCIAS NATURALES, MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA	MEDIO AMBIENTE	MEDIO AMBIENTE	MEJORAMIENTO DEL ENTORNO NATURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	<u>Contaminación y deterioro ambiental.</u> <u>Salud de los ecosistemas: Problemas de contaminación ambiental.</u> <u>Economía ambiental</u> <u>Conservación Agrícola</u> <u>Ecoproductos e Industrias Limpias.</u> <u>Solución a conflictos ambientales en la región.</u> <u>Tratamiento de aguas residuales</u>
REDES Y TELECOMUNICACIONES INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE REDES	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE REDES Y BASES DE DATOS	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE REDES Y BASES DE DATOS	<u>Redes y comunidades virtuales.</u> <u>Mantenimiento de equipos de redes, telecomunicaciones y computadoras.</u> <u>Instalación y montaje de equipos de redes y telecomunicaciones.</u> <u>Arquitecturas, protocolos y servicios de red.</u> <u>Seguridad y privacidad</u>
DESARROLLO DE APLICACIONES WEB DESARROLLO DE SOFTWARE	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	DESARROLLO Y ANÁLISIS DE SOFTWARE Y APLICACIONES	DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE	<u>Gestión tecnológica y producción de contenidos digitales.</u> <u>Videojuegos.</u> <u>Automatización de microfinanzas.</u> <u>Diseño de sistemas de comunicaciones.</u> <u>Sistemas de información basados en Web.</u> <u>Aplicaciones para dispositivos móviles</u>
PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS	INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN	PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS	CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	<u>Salud y bienestar en relación al consumo de alimentos.</u> <u>Producción de materias primas.</u> <u>Transformación y conservación de alimentos.</u> <u>Reutilización de productos.</u> <u>Producción de alimentos.</u> <u>Funcionalidad y Nutrición.</u> <u>Biodisponibilidad y metabolismo de alimentos.</u> <u>Industria Alimentaria.</u> <u>Calidad e Inocuidad de alimentos</u>
ENFERMERÍA	SALUD Y BIENESTAR	SALUD	TECNOLOGÍA DE	TECNOLOGÍA EN SALUD: EFICIENCIA Y	<u>Investigación sobre técnicas de cuidados</u>

			DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO MÉDICO	EFICACIA DE LOS SERVICIOS EN SALUD	Las condiciones sociales y ambientales que tiene impacto sobre la salud. Estilos de vida saludables en el seno familiar Proceso de Intervención de Enfermería con el individuo, familia y comunidad sanos y con problemas de salud, de bajo y mediano riesgo Trabajo Comunitario en promoción de Salud. Salud para la primera Infancia. Sexualidad y Cultura.
GASTRONOMÍA HOTELERÍA	SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA	ADMINISTRACIÓN GASTRONÓMICA Y HOTELERA	Desarrollo Hotelero Identidad, Etnicidad y Cultura. Desarrollo e innovación de productos, alimentos y bebidas. Tendencias de la gastronomía nacional y mundial. Gestión de calidad de servicios
TURISMO GUÍA NACIONAL DE TURISMO	SERVICIOS	SERVICIOS PERSONALES	TURISMO	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	Turismo Sostenible y Comunidades Locales. Impacto Ambiental por la Actividad Turística. Generación de Negocios Turísticos y Ecoturísticos. Desarrollo Turístico. Áreas protegidas. Gestión de calidad de servicios. Ecosistemas y biodiversidad

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Para el planteamiento de las áreas de investigación institucionales se desarrolló una reunión con las autoridades académicas y los miembros de los equipos de las Unidades de investigación y vinculación con la sociedad. El objetivo era que respondan a los objetivos de desarrollo nacional e internacional, de índole social y en temas de desarrollo de los sectores en los cuales se basan las carreras que el ITI oferta.

Con base en el diagnóstico realizado se estableció la pertinencia de la unificación de carreras en 4 áreas de investigación, que serán la base para el desarrollo de las líneas, programas y proyectos de divulgación científica institucionales:

- Emprendimiento y Gestión en la calidad de los servicios

- Bienestar y Salud
- Ambiente y Sostenibilidad
- Tecnología, Innovación y Desarrollo

Emprendimiento y Gestión en la Calidad de los Servicios

La generación de ideas ha sido la clave para el inicio de grandes negocios en el mundo sean estas reembolsables y no reembolsables, siguiendo procesos y acciones planificadas, desarrolladas por un emprendedor. Es así que en la actualidad el emprendimiento es la fuente del crecimiento socio económico de un país.

En el análisis sobre emprendimiento que realiza (Herrera & Montoya, 2013) argumenta que:

El emprendimiento, o entrepreneurship, es un área del conocimiento nueva en el ámbito global de la investigación (Matiz, 2009); a partir de los años ochenta la creación de empresas comenzó a tomar un importante auge como campo de investigación científica (Stevenson y Jarillo, 1990; Bygrave y Hofer, 1991; Díaz et al., 2005).

El ITI busca por medio del área de investigación de Emprendimiento y gestión en la calidad de los servicios, desarrollar programas, proyectos y productos que permitan el apoyo a los nuevos emprendimientos con investigaciones sobre el mercado actual, la gestión de los negocios de servicios o productos con un enfoque innovador que permita la calidad en su oferta.

Bienestar y Salud

Bienestar engloba los estados del ser humano en los diferentes aspectos de su vida diaria. Esto se explica en el modelo PERMA, que fue propuesto por Martin Seligman (2011), pionero del campo de la psicología positiva, y consta de cinco pilares que definen colectivamente el bienestar:

Positive emotions (emociones positivas): sentirse bien

Engagement (compromiso): estar totalmente inmerso en una actividad

Relationships (relaciones): estar conectado genuinamente con los demás

Meaning (propósito): dar sentido a la existencia

Achievement (logro): sentirse realizado y satisfecho (International Baccalaureate Organization, 2021)

“La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades” Preámbulo de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud, que fue adoptada por la Conferencia Sanitaria Internacional, celebrada en Nueva York del 19 de junio al 22 de julio de 1946, firmada el 22 de julio de 1946 por los representantes de 61 Estados (World Health Organization, 1948), y entró en vigor el 7 de abril de 1948. La definición no ha sido modificada desde 1948 (p.100).

Por ello, el garantizar una vida sana, promoviendo el bienestar es obligación de todos quienes se encuentran a cargo de otras personas y en general en cada uno de los sectores de la sociedad. Al hablar de salud y que incluye el sentirse bien física, mental y socialmente, se involucra la investigación en todos sus aspectos, es por ello que se plantea que el área de investigación de Bienestar y salud, que engloba los distintos estados y necesidades a satisfacer de los seres humanos para una vida plena y de crecimiento, con ello desde cualquiera de las carreras que el ITI oferta se puede aportar en la consecución de líneas, programas y proyectos, que aportan en su beneficio.

Ambiente y Sostenibilidad

En temas de ambiente y sostenibilidad, la propuesta metodológica se basará en el cumplimiento de manera sostenible de acciones, que permitan contribuir a la conservación de los recursos.

Según la (Organización de las Naciones Unidas, 1987) La sostenibilidad permite “asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”.

Luego de la firma del primer acuerdo internacional desarrollado en Estocolmo, en 1972, comenzó una gran tendencia en temas ambientales que permitieron se siga generandopactos, alianzas y acuerdos en términos de cumplir con los objetivos de sostenibilidad y hacerfrente a la crisis climática. Parafraseo de Ambiente y Sostenibilidad (Naciones Unidas, 1972)

Con este antecedente se establece por ello, el cumplimiento de la sostenibilidad dentro de tres pilares o dimensiones; el económico, el social y el ambiental. Desde esa perspectiva la academia debe tomar en cuenta que todo proyecto debe tener este enfoque para el desarrollo de los mismos basándose en una investigación profunda de los posibles impactos que podría tener su ejecución en cualquier ámbito sea este el social, económico o político.

Tecnología, InnovaciónyDesarrollo

De acuerdo al (Manual de Oslo, 2018) “Innovación es un nuevo producto o proceso mejorado (o combinación de estos) que difiere significativamente de los productos anteriores de la entidad y que ha sido puesto a disposición de los usuarios potenciales (producto) o puesto en uso por la unidad (proceso)”. (p.22)

Al hablar de tecnología, se abre un campo amplio de innovación, y más con los avancesy la realidad pos pandemia que se encuentra atravesando el planeta, donde el mundo digital ha ganado y se ha adelantado en su globalización, puesto que hoy en día no se concibe ningún mercado alejado del mundo virtual o digital. Al anclar este concepto a innovación, queda claro como la utilización de herramientas tecnológicas deben ser la herramienta o los conectores de la empresa o negocio con el mercado en el que se encuentre, siempre desarrollando o mejorando situaciones o acciones en la misma con base en la innovación.

El área de investigación de Tecnología, Innovación y Desarrollo nace desde esta perspectiva de generar desde la academia, propuestas que generen un aumento de la productividad, contribuyendo al desarrollo de bienes y servicios diferenciados optimizandolos recursos y que aporten a las economías locales y nacionales.

Líneas de Investigación

De los resultados obtenidos y con base en las necesidades y recursos institucionales, en segunda reunión con las coordinaciones de carrera y gestores académicos (docentes de tiempo completo y medio tiempo), se definieron dos líneas de investigación institucionales: Gestión y Servicios e Innovación y Tecnología. El Tecnológico Internacional Universitario ITI a través de la Unidad de Investigación, promoverá la difusión y divulgación científica en los docentes y estudiantes mediante proyectos y publicaciones que aporten a la sociedad.

GESTIÓN Y SERVICIOS

De acuerdo a (Barrera, 1997), gestión es “el proceso de toma e implementación de decisiones en una empresa. Las distintas funciones gerenciales en las diferentes áreas funcionales se traducen, la mayor parte de las veces, en decisiones sobre la asignación de los recursos disponibles. Un proceso de toma de decisiones implica la elección de un curso específico de acción en función de determinados objetivos, a partir de la utilización de determinados insumos y de la aplicación de una determinada metodología para el análisis de dichos insumos (pp. 106).

Para (Kotler & Bloom, 1984) Un servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra y que es esencialmente intangible y no da como resultado la propiedad de nada. Su producción puede estar, o no, vinculada a un producto físico (pp.477).

Entre las carreras que el ITI oferta, se encuentran las carreras de servicios, como

Turismo, Gastronomía, Desarrollo Ambiental, Guía Nacional, y en la gestión involucra las carreras administrativas como Gestión del Talento Humano, Ventas, Marketing, Administración, Contabilidad, Diseño Gráfico e incluso hablando de servicio y gestión del bienestar humano involucra la carrera de Enfermería, por ello se han unificado en primera instancia en la línea de Gestión y servicios, como se observa en la Figura 3.

Figura 3

Construcción Línea de Investigación Gestión y Servicios



Nota. Se observa las carreras dentro del área y definición de la línea de investigación institucional vigente. Elaborado por: Unidad de Investigación ITI-2023.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Según Peter Druker citado en (Davila, 2006) la innovación es el esfuerzo que uno hace para efectuar un cambio en el potencial económico o social de la empresa.

La tecnología se entiende según (Morcillo, 1997) “Conjunto de conocimientos, formas, métodos, instrumentos y procedimientos que permiten combinar los diferentes recursos

(tangibles e intangibles) y capacidades (saber hacer, talento destrezas, creatividad) en los proceso productivos y organizativos para lograr que estos sean más eficientes. (pp.23-24)

El ITI comprometido en la innovación y la tecnología oferta las carreras de: Desarrollo de Software, Desarrollo de Páginas web, Redes y Telecomunicaciones, Instalación y Mantenimiento de redes.

Figura 4

Construcción Línea de Investigación Innovación y Tecnología



Nota. Se observa las carreras dentro del área y definición de la línea de investigación institucional vigente. Elaborado por: Unidad de Investigación ITI-2023.

SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONALES

Con base en el diagnóstico del macroentorno, se socializó a las coordinaciones de carrera las áreas de investigación que unifican la oferta institucional y con este sustento se establezcan las líneas de investigación, que direccionen los programas y proyectos de investigación.

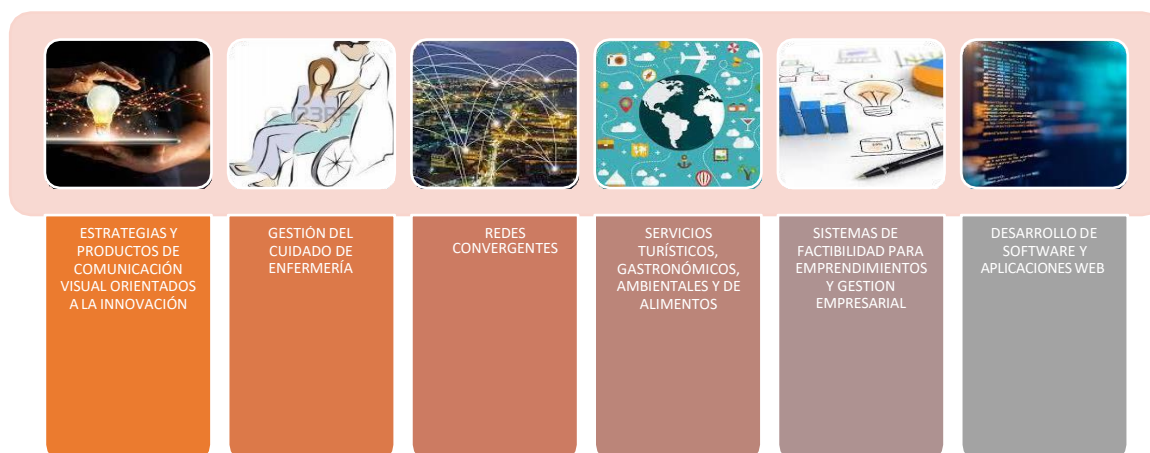
Las líneas de investigación son ejes temáticos mono disciplinarias o interdisciplinarias que abarcan objetos de estudio, subdisciplinas y disciplinas, con las cuales a través de metodologías científicas y técnicas se dan la solución a problemáticas en las diferentes áreas del conocimiento.

Por otra parte, el modelo de educación del ITI expone una oferta de investigación que abordará desde la educación formativa y profesionalizante en pro de una sociedad más ética, productiva y solidaria. Con base en el estudio previo realizado, se puede determinar que todas las carreras del ITI pueden aportar y unirse para el desarrollo de programas y proyectos que se encuentren anclados a las líneas de investigación institucional.

Las coordinaciones de carrera realizaron reuniones con docentes especialistas, para la presentación de las sublíneas de investigación actualizadas. En este contexto, se exponen las sublíneas de investigación de acción descrita en la figura 1.

Figura 1

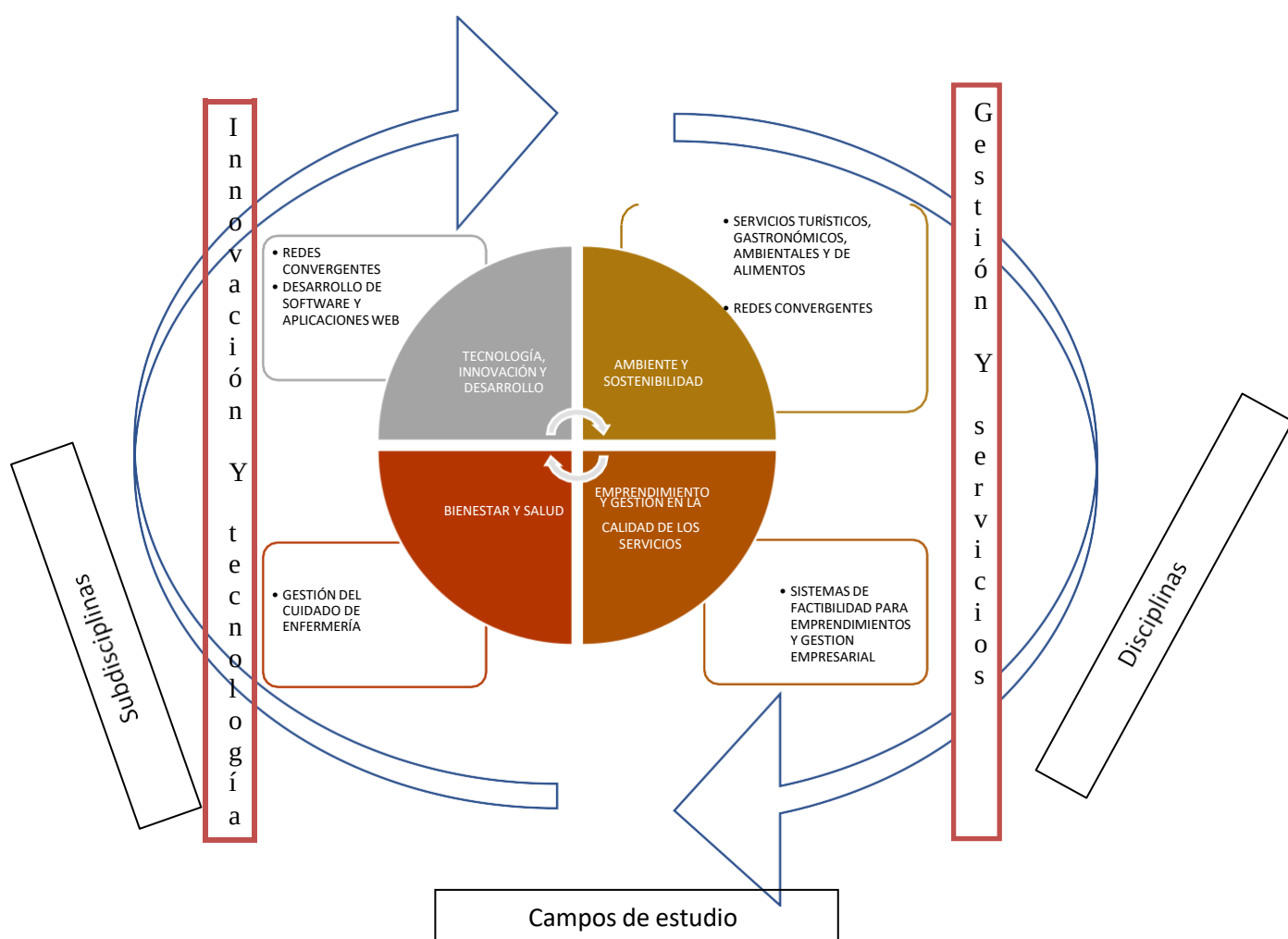
sublíneas de Investigación



Nota. La figura representa las sublíneas de investigación generadas por las coordinaciones de carreras. Elaborado por: Unidad de Investigación ITI-2023.

Figura 2

Sistema de integración de áreas, líneas y sublíneas de investigación



Nota. La figura representa la interacción de las áreas, líneas y sublíneas de investigación.

Elaboradopor: Unidad de Investigación ITI-2023.

Referencias

Banco Central del Ecuador. (septiembre de 2022).

CEPAL. (2021). *Observatorio Regional de Planificación para el desarrollo*. Obtenido de

<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025-de-Ecuador>

Crecimiento Económico Ecuador. (2023). Obtenido de <https://www.infobae.com/america/america->

latina/2022/12/30/el-gobierno-de-ecuador- pronostico-crecimiento-economico-y-la-inflacion-mas-baja-de-las-region-para-2023/

Davila, T. E. (2006). *La Innovación que sí funciona: cómo gestionarla, medirla y obtener beneficio real de ella*. Deusto.

Herrera, C., & Montoya, L. (2013). El emprendedor: una aproximación. *Punto de Vista*.

INFOBAE. (30 de 12 de 2022). Obtenido de Obtenido de <https://www.infobae.com/america/america-latina/2022/12/30/el-gobierno-de-ecuador- pronostico-crecimiento-economico-y-la-inflacion-mas-baja-de-las-region-para-2023/> el 30 de diciembre del 2022.

International Baccalaureate Organization . (2021). *International Baccalaureate Organization*.

Obtenido de <https://ibo.org/globalassets/new-structure/research/pdfs/what-is-well-being-es.pdf>

Mundial, banco. (1 de Enero de 2023). *Banco mundial*. Obtenido de

<https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>

Naciones Unidas. (20 de enero de 1972).

<https://www.un.org/es/conferences/environment/stockholm1972>.

Organizacion de las Naciones Unidas. (1987)., (pág. 29).

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2018). Manual de Oslo.

Plan Nacional de desarrollo Creando Oportunidades. (s.f.).

RAE. (s.f.). *Real Academia Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/gestionar>

World Health Organization. (1948).

Presentado por:	Revisado por:	Aprobado por:
 Firmado electrónicamente por MARIA DOLORES QUINTANA LOMBEIDA	ROSA OLIVIA PAREDES BERMEO Firmado digitalmente por ROSA OLIVIA PAREDES BERMEO Fecha: 2023.03.22 12:19:55 -05'00'	
Unidad de Investigación	<i>Msc. Rosa Paredes</i> Rectora Encargada ITI	<i>Dra. Judith Guerra</i> Vicerrectorado de Innovación y Desarrollo

Anexo 1: Fichas de construcción Sublíneas de investigación por carreras.

SUBLÍNEA 1: ESTRATEGIAS Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL ORIENTADOS A LA INNOVACIÓN

SubLínea de Investigación:	<i>Estrategias y productos de comunicación visual orientados a la innovación.</i>
Campo amplio	<i>Artes y humanidades</i>
Campo específico	<i>Diseño</i>
Área Institucional al que responde	<i>Tecnología, Innovación y Desarrollo</i>
Carreras	<i>Diseño Gráfico</i>
Temáticas	<i>Diseño tridimensional</i> <i>Imagen Global</i> <i>Comunicación</i> <i>Marketing y publicidad</i> <i>Diseño Digital</i> <i>Diseño editorial</i> <i>Material educativo</i> <i>Diseño de empaques</i> <i>Contaminación visual</i> <i>Comunicación Visual</i> <i>Eco diseño</i> <i>Eco innovación</i> <i>Diseño interfaz gráfico de usuario UI</i> <i>Experiencia de usuario UX</i> <i>Diseño de marcas</i> <i>Gestión del diseño</i> <i>Diseño de campaña</i> <i>Producción audiovisual</i> <i>Marketing digital</i> <i>Fotografía</i>
Fundamentación legal	<i>ODS: objetivos 4 y 9.</i> <i>Dentro de la Constitución de 2008:</i> <i>Art. 3. Inciso número 7.</i> <i>Sección tercera ámbito comunicación e información Art. 16.</i> <i>Art. 19.</i> <i>Art. 22.</i>

SUBLÍNEA 2: GESTIÓN DEL CUIDADO DE ENFERMERÍA

Sublínea de Investigación:	<i>Gestión del cuidado de enfermería</i>
Campo amplio	<i>Salud</i>
Campo específico	<i>Cuidados de enfermería</i>
Área Institucional al que responde	<i>Salud y bienestar</i>
Carreras	<i>Enfermería</i>
Temáticas	<i>Proceso enfermero</i> <i>Deontología en enfermería.</i> <i>Control de infecciones adquiridas en la atención de salud.</i> <i>Bioseguridad y manejo de desechos hospitalarios.</i> <i>Burnout en el personal de enfermería.</i> <i>Infección de sitio quirúrgico.</i>
Fundamentación legal	<i>Se fundamenta en la taxonomía NANDA, NIC, NOC, Teoría De Virginia Henderson, Y Marjory Gordon</i> <i>Código Deontológico del CIE para la enfermería.</i> <i>Manual de bioseguridad del MSP.</i> <i>Constitución de la República del Ecuador art. 32.</i> <i>Ley orgánica del Servicio Público</i> <i>Ley de FEDERACIÓN ECUATORIANA DE ENFERMERAS/OS.</i> <i>Guía Clínica de Práctica Quirúrgica MSP.</i>

SUBLÍNEA 3: REDES CONVERGENTES

Sublínea de Investigación:	Redes convergentes
Campo amplio	Tecnologías de la comunicación e información (tic)
Campo específico	Radiodifusión, sonido y televisión Networking
Área Institucional al que responde	• <i>Ambiente y sostenibilidad</i> • <i>Tecnología, Innovación y Desarrollo</i>
Carreras	• <i>Redes y Telecomunicaciones</i> • <i>Instalación y Mantenimiento de Redes</i> • <i>Desarrollo de Aplicaciones Web</i>
Temáticas	• <i>Redes y comunidades virtuales.</i> • <i>Internet de las cosas</i> • <i>Instalación y montaje de equipos de redes y telecomunicaciones.</i> • <i>Arquitecturas, protocolos y servicios de red.</i> • <i>Seguridad y privacidad.</i>
Fundamentación legal	Líneas de investigación y códigos de la Unesco

SUBLÍNEA 4: SERVICIOS TURÍSTICOS, GASTRONÓMICOS, AMBIENTALES Y DE ALIMENTOS

Sublínea de Investigación:	<i>Servicios turísticos, gastronómicos, ambientales y de alimentos</i>
Campo amplio	<i>Servicios Artes y humanidades Ingeniería, industrias y construcción</i>
Campo específico	<i>Servicios personales (hotelería y gastronomía, turismo) Humanidades (Historia y arqueología) Ciencias naturales, matemáticas y estadística (medio ambiente, recursos naturales renovables) Industria y producción – Procesamiento de alimentos</i>
Área Institucional al que responde	<i>Emprendimiento y gestión en la calidad de los servicios Ambiente y sostenibilidad</i>
Carreras	<i>Tecnología Superior en Turismo Tecnología Superior en Gastronomía Tecnología Superior en Desarrollo Ambiental Tecnología Superior en Procesamiento de Alimentos Guía Nacional de Turismo</i>
Temáticas	<i>Turismo y guía nacional</i> <i>Turismo sostenible y comunidades locales Generación de negocios turísticos Comercialización y marketing turístico Gestión turística en destinos y áreas protegidas Turismo y patrimonio cultural.</i> <i>Gastronomía</i> <i>Identidad, etnicidad y cultura Desarrollo e innovación de productos, alimentos y bebidas Tendencias de la gastronomía nacional y mundial Gestión de calidad de servicios</i> <i>Desarrollo ambiental</i> <i>Contaminación y deterioro ambiental Soluciones y conflictos ambientales (suelo, agua, aire) Ordenamiento territorial ambiental</i> <i>Procesamiento de alimentos</i> <i>Producción de materias primas Reutilización de materias primas y productos Producción de alimentos</i>

Fundamentación legal

Gastronomía

- Ley de turismo
- Reglamento general de la ley de turismo
- Reglamento general de actividades turísticas
- Codex alimentarius

Turismo – guía nacional

- Ley de turismo
- Reglamento general de la ley de turismo
- Reglamento general de actividades turísticas
- Reglamento especial de turismo en áreas naturales
- Normativa turística – quito turismo

Ambiental

- Ley de gestión ambiental
- Reglamento al código orgánico del ambiente
- Código orgánico del ambiente
- Marco legal a la protección del medio ambiente
- Tulsma
- Reglamento de la ley de áreas naturales protegidas - acnur

Procesamiento de alimentos

- Normativa técnica sanitaria para alimentos procesados no. Arcsa-de-067-2015-ggg
- Reglamento de alimentos - decreto ejecutivo 4114
- Normas técnicas ecuatorianas inen
- Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos - nte inen-iso 22000
- Codex alimentarius

SUBLÍNEA 5: Sistemas de factibilidad para Emprendimientos y gestión empresarial

Sublínea de Investigación:	<i>Sistemas de factibilidad para Emprendimientos y gestión empresarial</i>
Campo amplio	<i>Administración</i>
Campo específico	<i>Educación comercial</i>
Área Institucional al que responde	<i>Emprendimiento y gestión en la calidad de los servicios</i>
Carreras	<i>Marketing ventas</i> <i>Contabilidad</i> <i>Gestión de talento humano</i> <i>Administración</i>
Temáticas	<i>Emprendimientos sociales y solidarios</i> <i>Posicionamiento, promoción y consolidación empresarial</i> <i>Tendencias de consumo</i> <i>Planes de negocios</i> <i>Marketing social y sustentable</i> <i>Planes de ventas</i> <i>Gestionar información fiable de los mercados</i> <i>Gestión de puntos de venta</i> <i>Parametrización de satisfacción y rentabilidad</i> <i>Desarrollo de modelos organizacionales y transferencia del conocimiento</i> <i>Programación neurolingüística</i> <i>Gestión de las organizaciones del sector público</i> <i>Emprendimiento sociales y solidarios</i> <i>Estudios de factibilidad</i> <i>Tendencias contables y financiera</i> <i>Desarrollo económico local</i> <i>Estudios financieros</i> <i>Planes de mejoras</i>
Fundamentación legal	<i>Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025</i> <i>EJE ECONÓMICO (Objetivos 1 – 4)</i>

SUBLÍNEA 6: Desarrollo de Software y aplicaciones web

Sublínea de Investigación:	Desarrollo de software y aplicaciones web.
Campo amplio	<i>Área Ciencias</i>
Campo específico	<i>Subárea Informática</i>
Área Institucional al que responde	• <i>Tecnología, Innovación y Desarrollo</i>
Carreras	• <i>Desarrollo de Software</i> • <i>Desarrollo de Aplicaciones Web</i>
Temáticas	• <i>Automatización y sistematización de procesos de negocio</i> • <i>Minería de datos</i> • <i>Redes sociales</i> • <i>Informática gráfica</i> • <i>Sistemas concurrentes</i> • <i>Sistemas de procesamiento del habla</i> • <i>Multimedia, realidad aumentada y 3D.</i>
Fundamentación legal	• <i>Plan Nacional de Creación de Oportunidades 2021-2025, Gobierno del Ecuador.</i> • <i>Clasificación Internacional Normalizada de Programas de Formación de Docentes CINE-T 2021 – UNESCO.</i>