

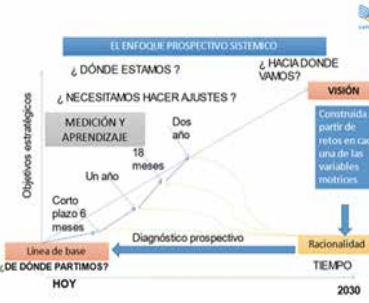



TURCEC es una empresa dedicada a la capacitación, entrenamiento y consultoría en turismo, que te invita a participar en el programa de certificación en Gestión de Destinos y Productos Turísticos, mediante una plataforma educativa online que consta de 10 módulos, con una duración de 154 horas, (3.5 meses) según el syllabus adjunto. Cada módulo consta de 3 o 4 clases según su extensión, con tres o cuatro evaluaciones. Cumplido el tiempo máximo fijado, se cierra el módulo y se envían los diplomas de aprobación otorgados con el aval académico del Instituto Superior Tecnológico Universitario Internacional- ITI.; o de participación a quienes no alcancen el 70% en las evaluaciones, pero que cumplen con las clases. Además, cada participante recibirá en forma online el libro “Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo” Autor: Arq. Fausto Garcés Guerrero, Gerente de TURCEC.

Syllabus del programa	Certificación en Gestión de Destinos y Productos turísticos.			
COMPETENCIAS	Al terminar la certificación el profesional queda capacitado para gestionar la dinámica de la relación entre los mercados y el destino y sus productos, con conocimiento y uso de instrumentos y metodologías de investigación, planificación y gerencia del destino, dadas las necesidades cambiantes de los mercados y de la comunidad.			
Nombre del curso	Objetivo General	Imagen	Descripción	Duración
MODULO 1.- La necesidad de lo conceptual y del conocimiento como punto de partida.	Manejar los conceptos sobre los valores y principios de la gestión de destinos y productos turísticos.		Clase 1.1: Negocio, producto, destino, ecosistema turístico -Clase1.2: Evolución del turismo y la situación actual. -Clase 1.3 Los Patrimonios de la Humanidad y el negocio turístico y los principios sobre la gestión del desarrollo.	16 Horas. Dos semanas

<p>MODULO 2.- El Sistema de Gestión IDOM.</p>	<p>El conocimiento del sistema de gestión de destinos turísticos IDOM; y del sistema de inventario del destino.</p>	<p>Estructura del Sistema de Gestión de Destinos Turísticos IDOM.</p>  <p>© Fausto Garcés Guerrero</p>	<p>Clase 2.1 El Sistema de Gestión IDOM: inventario-diseño-operación-monitoreo Clase 2.2 El Sistema de inventario del destino: mercado, comunidad, ambiente, atracciones.</p>	<p>10 horas Una semana.</p>
<p>MODULO 3.- El Sistema de Inventario del Mercado.</p>	<p>Esta apto para realizar la investigación; el procesamiento y el análisis del estado de competitividad del destino en los mercados</p>		<p>Clase 3.1 Conceptualización. - Clase 3.2 La demanda y tendencias del mercado. - Clase 3.3 Aplicación de descriptores e indicadores sobre la experiencia, la comunicación e imagen del destino para analizar el estado de competitividad del destino. - Clase 4 Caso de estudio: Parque Nacional Machalilla.</p>	<p>16 horas Dos semanas</p>
<p>MODULO 4.- El Sistema de Inventario de la Comunidad.</p>	<p>Investiga, procesa y analiza la capacidad de gestión de la comunidad (residentes, empresas e instituciones) al negocio y mercados turísticos del destino.</p>		<p>-Clase 4.1 Conceptualización. - Clase 4.2 Aplicación de descriptores e indicadores, para analizar el estado de conservación al negocio turístico y el estado de competitividad a los mercados de la capacidad de gestión de la comunidad. - Clase 4.3 Caso de estudio: Turismo en Patrimonios Indígenas</p>	<p>16 Horas. Dos semanas</p>

<p>MODULO 5.- El Sistema de Inventario del Ambiente.</p>	<p>Investiga, procesa y analiza el potencial y la aptitud de los ambientes: natural protegido, rural o urbano al negocio turístico y a los mercados.</p>		<p>Clase 5.1 Conceptualización. - Clase 5.2 Aplicación de descriptores e indicadores para analizar: el estado de conservación y estado de competitividad al negocio y mercados turísticos en los ambientes: natural protegido, rural o urbano: - Clase 5.3 Caso de estudio: Laderas del volcán Pichincha.</p>	<p>16 Horas. Dos semanas</p>	
<p>MODULO 6.- El Sistema de Inventario de las Atracciones.</p>	<p>Investiga, procesa y analiza el potencial y la aptitud de las atracciones, sitios de visita y del destino al negocio turístico y a los mercados.</p>		<p>Clase 6.1 Conceptualización. -Clase 6.2 Aplicación de descriptores e indicadores para analizar: el estado de conservación y estado de competitividad al negocio y mercados turísticos de las atracciones, sitios de visita y del destino - Clase 6.3 Caso de estudio: Parque Nacional Machalilla.</p>	<p>16 Horas. Dos semanas</p>	
<p>MODULO 7.- El Sistema de planificación y diseño del destino.</p>	<p>Maneja los instrumentos y el método de planificación prospectiva.</p>		<p>- Clase 7.1 Introducción a la Planificación prospectiva - Clase 7,2 Construcción de la visión de futuro. Direccionamiento estratégico. Clase 7.3 Plan estratégico prospectivo.</p>	<p>16 Horas. Dos semanas</p>	

<p>MODULO 8.- El Sistema de diseño de proyectos.</p>	<p>Maneja los instrumentos para formular proyectos de inversión pública y planes de negocio de productos y servicios turísticos.</p>		<p>Clase 8.1 El ciclo del proyecto Clase 8.2 Formulación y diseño de proyectos de inversión pública. Clase 8.3 Formulación de planes de negocios de productos y servicios turísticos.</p>	<p>16 Horas. Dos semanas</p>
<p>MODULO 9.- El Sistema de operación y monitoreo del destino.</p>	<p>Manejo de instrumentos para dirigir y controlar la operación y el monitoreo del destino.</p>		<p>Clase 9.1 Programación de la ejecución y la gerencia Clase 9.2 Administrando recursos y costos. Clase 9.3 Sistema de operación y monitoreo del destino. Clase 9.4 Gestión de calidad y mejora continua.</p>	<p>16 Horas. Dos semanas</p>
<p>MODULO 10.- El Sistema de marketing del destino.</p>	<p>Manejo de instrumentos de marketing estratégico y operativo del destino.</p>		<p>Clase 10.1 El marketing estratégico del destino Clase 10.2 El marketing operativo del destino: - comunicación - promoción</p>	<p>16 Horas. Una semana</p>

El costo de la certificación es de USD \$ 432.00 dólares americanos, incluido el 12% del IVA; es decir 2.80 dólares por hora.

Se han previsto las siguientes facilidades de pago: a) en 3 cuotas de transferencia bancaria de USD \$ 144.00 dólares americanos mensuales cada una; b) por medio de pago por tarjeta de crédito en sistema PayPal.

TURCEC.

PRODUBANCO: CUENTA DE AHORROS 12040669594

Realizado el pago se inscribirá al participante en la plataforma educativa: www.turcec.com/elearning/; mediante la siguiente información, TURCEC enviará la factura electrónica correspondiente a su correo electrónico.

Por favor llene los siguientes datos de inscripción:

Nombre (como quiera que aparezca su nombre en los diplomas)	
Número del Documento de Identidad	
Correo electrónico	
Número de WhatsApp	
Numero de vendedor	

LO DISTINTO **LO NUEVO** 
LO FUTURO