

MALLA ACADÉMICA **TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING**

Unidades de Organización Curricular	PERÍODO I	PERÍODO II	PERÍODO III	PERÍODO IV
UNIDAD BÁSICA		Administración	Realidad Actual del Ecuador →	Gestión Estratégica
	Matemática Aplicada	Contabilidad		Administración de Talento Humano
	Metodología de Investigación Científica	Estadística para la Innovación-Creación		Legislación Empresarial
	Comunicación Oral y Escrita			
UNIDAD PROFESIONAL	Tics aplicadas al Marketing		Investigación de mercados	
		Marketing Digital	Marketing Comunicacional	
	Fundamentos de Marketing →	Marketing de Contenidos →	Técnicas de ventas →	Marketing Estratégico
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR			Emprendimiento I (Diseño de Proyectos)	Emprendimiento II (Plan de Negocio)