

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL PEDI



Febrero 2019

Facilitación: Ing. Luis Eduardo Zalamea León Ph.D.

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## LISTA DE PARTICIPANTES

Tabla 1 Participantes

| <b>NOMBRE</b>                 | <b>FUNCIÓN</b>   | <b>UNIDAD ACADÉMICA O ADMINISTRATIVA</b>   |
|-------------------------------|--|--|
| Arévalo Acaro Ingrid          | Coordinadora de Carreras: Turismo y Guía Nacional de Turismo                             | Coordinación de Carreras                   |
| Becerra Quintana María Teresa | Coordinadora de Carreras: Gastronomía y Hotelería  | Coordinación de Carreras                   |
| Conde Villa Andrea            | Secretaria Académica   | Secretaría General Académica               |
| Egüez Yabeta Marcelino        | Coordinador Unidad de Bienestar Estudiantil  | Unidad de Bienestar Estudiantil            |
| Guerra Ramos Judith           | Vicerrectora Innovación  | Vicerrectorado Innovación                  |
| Maldonado Córdova Gabriela    | Coordinadora de Unidad Administrativa y Financiera                                       | Unidad Administrativa y Financiera         |
| Mantilla Álvarez Patricio     | Coordinador Mercadeo y Admisiones  | Unidad de Mercadeo y Admisiones            |
| Martínez Guananga Rodrigo     | Psicólogo Institucional  | Unidad de Bienestar Estudiantil            |
| Molina Guevara Patricio       | Coordinador de Carrera de Diseño Gráfico   | Coordinación de Carrera                    |
| Ortega Morillo María Fernanda | Coordinadora Unidad de Capacitación y Vinculación  | Unidad de Capacitación y Vinculación       |
| Paredes Bermeo Rosa           | Coordinadora General Académica   | Coordinación General Académica             |
| Román Albuja Mario            | Rector   | Rectorado                                  |
| Salgado Monar Jorge           | Coordinador de Carreras de: Marketing, Contabilidad, Ventas y Administración de Empresas | Coordinación de Carreras                   |
| Sanguano Montaguano Vicente   | Vicerrector Académico  | Vicerrectorado Académico                   |
| Vega Ortiz Wilson             | Coordinador de Carrera de Desarrollo Ambiental   | Coordinación de Carrera                    |
| Zapata Acuña Shirley          | Vicerrectora Administrativa - Financiera   | Vicerrectorado Administrativo - Financiero |

Elaboración: Rectorado

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| PRESENTACIÓN.....  | 7  |
| 1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL.....                     | 9  |
| 1.1 ANTECEDENTES .....   | 9  |
| 1.2 MARCO LEGAL .....  | 10 |
| 1.3 ASPECTOS METODOLÓGICOS.....                                    | 11 |
| 1.4 CICLO DE PLANIFICACIÓN.....                                    | 14 |
| 1.4.1 Formulación .....  | 14 |
| 1.4.2 Implementación.....  | 14 |
| 1.4.3 Seguimiento .....  | 14 |
| 1.4.4 Evaluación .....   | 14 |
| 1.5 ANÁLISIS SITUACIONAL .....                                     | 15 |
| 1.6 Hitos del proceso de creación del ITI .....                    | 15 |
| 1.7 Diagnóstico .....  | 17 |
| 1.7.1 Contexto Sectorial.....                                      | 17 |
| 1.7.2 Contexto económico .....                                     | 19 |
| 1.7.3 Contexto Social.....   | 19 |
| 1.7.4 Contexto Tecnológico .....                                   | 19 |
| 1.7.5 Contexto cultural .....                                      | 20 |
| 1.8 Diagnóstico interno.....                                       | 21 |
| 1.8.1 Formación Tecnológica.....                                   | 21 |
| 1.8.1.1 Oferta académica .....                                     | 21 |
| 1.8.1.2 Estudiantes .....  | 24 |
| 1.8.1.3 Planta Docente .....                                       | 25 |
| 1.8.1.4 Proceso de admisión .....                                  | 25 |
| 1.8.2 Gestión Administrativa y Financiera.....                     | 26 |
| 1.8.2.1 Biblioteca .....   | 26 |
| 1.8.2.2 Alianzas Estratégicas .....                                | 26 |
| 1.8.2.3 Locales de funcionamiento .....                            | 28 |
| 1.8.2.4 Descripción y rol específico de los edificios del ITI..... | 28 |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.    | CRITERIOS DEL PLAN .....   | 30 |
| 2.1   | Direccionamiento estratégico .....                               | 30 |
| 2.2   | Participación.....   | 30 |
| 2.3   | Pertinencia .....  | 31 |
| 2.4   | Visibilidad .....  | 31 |
| 2.5   | Articulación.....  | 31 |
| 2.6   | Sociedad de la información y del conocimiento .....              | 32 |
| 2.7   | Innovación.....  | 32 |
| 2.8   | Transdisciplinariedad .....                                      | 32 |
| 3.    | DESPLIEGUE DEL PLAN.....   | 33 |
| 3.1   | Seguimiento y evaluación del plan.....                           | 34 |
| 3.2   | Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida..... | 34 |
| 4.    | ELEMENTOS ORIENTADORES .....                                     | 40 |
| 4.1   | Imagen objetivo al 2023 .....                                    | 40 |
| 4.2   | Valores institucionales.....                                     | 40 |
| 4.3   | Línea de tiempo de la institucionalización del ITI .....         | 43 |
| 4.4   | Cumplimiento de metas de la planificación inicial .....          | 43 |
| 5.    | DIRECCIONAMIENTO PROSPECTIVO .....                               | 46 |
| 5.1   | Factores de cambio.....  | 46 |
| 5.2   | Retos estratégicos institucionales .....                         | 48 |
| 5.3   | Línea de base del PEDI .....                                     | 49 |
| 5.3.1 | Gestión académica .....  | 50 |
| 5.3.2 | Investigación .....  | 50 |
| 5.3.3 | Desarrollo tecnológico.....                                      | 50 |
| 5.3.4 | Gestión administrativa y financieras .....                       | 50 |
| 5.3.5 | Posicionamiento Institucional.....                               | 51 |
| 6.    | PROYECTOS POR ÁREA ESTRATÉGICA .....                             | 52 |
| 6.1   | Proyectos de Gestión académica.....                              | 52 |
| 6.2   | Proyectos de Investigación, desarrollo e Innovación .....        | 56 |
| 6.3   | Proyectos de Desarrollo tecnológico.....                         | 60 |

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 6.4 | Proyectos de Gestión Administrativa y Financiera .....            | 64  |
| 6.5 | Proyectos de Posicionamiento institucional .....                  | 68  |
| 7.  | RESUMEN DEL PLAN PROSPECTIVO .....                                | 74  |
| 8.  | PLAN PLURIANUAL DE POLÍTICA PÚBLICA (PPPP).....                   | 76  |
| 9.  | PLAN ANUAL DE POLÍTICA PÚBLICA (PAPP) O PLAN OPERATIVO ANUAL..... | 92  |
|     | BIBLIOGRAFÍA .....  | 101 |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 Participantes.....  | 2  |
| Tabla 2 Oferta académica .....  | 22 |
| Tabla 3 Número de docentes, formación y dedicación.....                           | 25 |
| Tabla 4 Alianzas estratégicas.....  | 26 |
| Tabla 5 Distribución Campus 1 .....   | 28 |
| Tabla 6 Distribución Campus 2 .....   | 29 |
| Tabla 7 Distribución Campus 3 .....   | 29 |
| Tabla 8 Alineación de los retos estratégicos con los objetivos del PNBV .....     | 35 |
| Tabla 9 Cumplimiento de metas de la planificación inicial .....                   | 43 |
| Tabla 10 Áreas estratégicas y retos .....   | 48 |
| Tabla 11 Áreas estratégicas y funciones sustantivas de la educación superior .... | 49 |
| Tabla 12 Elementos de Gestión académica .....                                     | 52 |
| Tabla 13 Elementos para Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación ...   | 57 |
| Tabla 14 Elementos para Desarrollo Tecnológico.....                               | 60 |
| Tabla 15 Elementos para proyectos de Gestión Administrativa y Financiera.....     | 64 |
| Tabla 16 Elementos para proyectos de Posicionamiento Institucional.....           | 68 |
| Tabla 17 Relacionamiento de los proyectos con las áreas sustantivas.....          | 73 |
| Tabla 18 Avance del Plan prospectivo al 2023.....                                 | 74 |
| Tabla 19 PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI) ....                 | 76 |
| Tabla 20 PLAN OPERATIVO ANUAL .....   | 92 |

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## PRESENTACIÓN

La situación actual de la formación técnica y tecnológica en el País, a raíz de la reforma <sup>1</sup> de la Ley Orgánica de Educación Superior LOES, obliga a un replanteamiento de la operación y gestión de los institutos tecnológicos particulares, para adaptarse a los cambios propuestos y a la nueva concepción que desde los organismos de planificación y control de la educación superior generan.

Son varios los elementos propuestos que deben ser considerados en este cambio como son: el reconocimiento de la formación técnica y tecnológica como de tercer nivel; la posibilidad de transformar a los institutos tecnológicos en institutos tecnológicos superiores universitarios y ofertar tecnologías superiores universitarias; la oferta académica de cuarto nivel con posgrados tecnológicos; la alternativa para que las universidades y escuelas politécnicas ofrezcan el nivel de formación técnico y tecnológico; la nueva concepción del proceso de aseguramiento de la calidad por parte del CACES, a través de la evaluación interna y externa; entre otros aspectos de importante significación para los institutos particulares.

Por otra parte, la Institución ha definido como una estrategia de proyección de su sostenibilidad en el tiempo, la diversificación de su oferta académica y la ampliación de la modalidad de estudios, sobre todo en lo que ha distancia corresponde, sin dejar de lado otras como la semipresencial y la modalidad en línea. La modalidad a distancia se está implementando ya desde el año pasado.

Se torna entonces fundamental para el Instituto Superior Tecnológico Internacional ITI, replantear su plan estratégico vigente conforme a las nuevas condiciones del sistema, ajustando toda su planificación, sus procesos y acciones a los

---

<sup>1</sup> La reforma a la LOES, se realizó el 2 de agosto del 2018.

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

requerimientos tanto normativos y estratégicos que la institucionalidad y la sociedad demandan.

Es en todo este contexto que se hace la presentación del nuevo Plan Estratégico Institucional, cuya construcción, se ha basado fundamentalmente en un elemento de prospección buscando siempre definir lo que se espera alcanzar en el horizonte planteado al 2023 y que ha contado con un gran equipo de trabajo al cuál se hace extensivo el reconocimiento y agradecimiento.

Rector



# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## 1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL

### 1.1 ANTECEDENTES

El Instituto Superior Tecnológico Internacional ITI, nace a la vida académica en 1993, mediante Acuerdo Ministerial 6758, posteriormente, en septiembre del 2001 mediante resolución 981 del Ministerio de Educación y Cultura, se eleva a la categoría de Instituto Tecnológico Superior. Actualmente se encuentra acreditado ante el CACES y registrado ante el SENESCYT con número de registro 3006.

Además de presentar una propuesta de excelencia académica en formación tecnológica, el ITI propone una transformación en la perspectiva y práctica de los estudiantes respecto a su inserción y responsabilidad social.

El proyecto plantea, a través de su propuesta institucional y académica, la construcción de un nuevo modelo de formación y vinculación social de profesionales técnicos, tecnólogos y tecnólogos universitarios conscientes de las implicaciones de su práctica en los procesos ideológicos, políticos y económicos del contexto inmediato y global, mediante una fuerte vinculación disciplinaria, interdisciplinaria, práctica y orgánica del currículo y los /las estudiantes con la sociedad

De esta manera, el ITI evidenciará los nexos de la práctica tecnológica con el tejido social su articulación a los emprendimientos en la cambiante economía contemporánea y las contribuciones y oportunidades al producto social y la economía del país

El proyecto se inscribe, además, en el *Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021*, que establece que una de las doce estrategias de cambio será la “Transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento en ciencia, tecnología, e innovación”, que permita garantizar el acceso a la educación

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

superior, disminuir las desigualdades que se generan por falta de acceso y potenciar las capacidades ciudadanas.

El ITI se constituye observando los estándares y requisitos de la Ley Orgánica de Educación Superior que le permitan ser considerada una institución de educación tecnológica que pretende convertirse en un Instituto Superior Universitario.

El Instituto Tecnológico Internacional plantea, a través de su propuesta institucional y académica, la construcción de un nuevo modelo de formación y articulación social de profesionales conscientes de las implicaciones de su práctica en los procesos ideológicos, políticos y económicos del contexto inmediato y global, a través de una fuerte vinculación disciplinaria, interdisciplinaria, práctica y orgánica del currículo y los /las estudiantes con la sociedad.

### 1.2 MARCO LEGAL

El marco legal de ITI se establece según lo planteado en la Pirámide de Kelsen<sup>2</sup>, dividido en niveles, como se aprecia en la figura 1

#### Ilustración 1 Pirámide de Kelsen

---

<sup>2</sup> La Pirámide de Kelsen<sup>2</sup>, es un sistema jurídico que se visualiza gráficamente en forma de pirámide para representar la **jerarquía** de las normativas

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



Adaptación: Facilitador

Para el caso del ITI, se pueden mencionar las siguientes, entre las más determinantes.

- Constitución de la república
- Ley Orgánica de Educación Superior
- Código Orgánico de Economía Social del Conocimiento e Innovación
- Reglamentos del Consejo de Educación Superior CES
- Reglamento del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CACES
- Código de trabajo
- Ley de Seguridad social
- Estatutos y reglamentos internos.

### 1.3 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Se entiende como estratégico a aquello que tiene dos atributos, es de largo plazo y causa impacto en la organización.

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

El pensamiento estratégico no es más de lo mismo, es atreverse a pensar distinto, a implantar nuevas políticas y objetivos novedosos por lo que, para alinear los planes de corto plazo, se deberá tener identificadas las actividades estratégicas que deben constar en los planes plurianuales y anuales.

Para el efecto se plantea la metodología de Planeación Prospectiva en consideración de que solamente la Prospectiva Estratégica permite una actitud proactiva, en tanto parte del concepto de que el futuro aún no existe porque existen muchos futuros posibles, entre los cuales solamente algunos tienen, en el momento del análisis, la mayor probabilidad de ocurrencia.

Por esta razón, la prospectiva debe ser capaz de identificar aquellos escenarios futuros que, en el período que va del presente al horizonte del estudio, puedan presentarse y “se puede concebir como una realidad múltiple” (Jouvenel, 1968) y que “depende solamente de la acción del hombre” (Godet, 1993). De ahí que es posible construir el mejor futuro posible, para lo cual se deben tomar las decisiones correctas en el momento apropiado.

En el Ecuador, la prospectiva se viene aplicando, aún en pequeña proporción, desde el año 2001, por grupos de investigadores preocupados por generar visiones consistentes del futuro del país y de sus organizaciones. El análisis prospectivo es el estudio sistemático de las posibles condiciones del futuro, incluye el análisis de cómo esas condiciones podrían cambiar como resultado de la aplicación de políticas y acciones debidamente seleccionadas y evaluadas.

Partiendo de la Visión fundacional del ITI, se plantea realizar un Plan Prospectivo para construir la Imagen Objetivo al 2023, alinear el Plan estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y el POA 2019.

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

Para facilitar este trabajo, se realizaron talleres con la presencia y participación activa de 18 representantes institucionales, entre autoridades, docentes y funcionarios administrativos.

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## 1.4 CICLO DE PLANIFICACIÓN

El ciclo de la planificación institucional comprende cuatro fases:

### 1.4.1 Formulación

Diseño de un conjunto de estrategias sistémicas y relacionadas entre sí, que vinculan los medios a los objetivos estratégicos institucionales con la finalidad de aprovechar oportunidades, solucionar los problemas y necesidades identificados; y, alcanzar la situación deseada, esto es, la visión estratégica institucional.

### 1.4.2 Implementación

Corresponde al despliegue y la ejecución de las estrategias que se operativizan mediante programas, proyectos, procesos y/o acciones que contribuyen a la consecución de la misión institucional, de acuerdo a su programación plurianual y anual.

### 1.4.3 Seguimiento

Da cuenta de la recopilación y análisis de información a fin de verificar la realización, avance y resultados de todo lo planteado en la planificación, con el fin de alertar sobre cualquier desviación de los planes formulados y proporcionar opciones para la adopción de medidas correctivas.

### 1.4.4 Evaluación

Se refiere a la valoración objetiva del cumplimiento de la planificación institucional, sobre la base de su situación actual caracterizada por la respectiva para obtener juicios críticos sobre el diseño, ejecución, resultados y/o impactos de las estrategias diseñadas.

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Ilustración 2 El ciclo de la planificación



Fuente: SENPLADES 2012, “Guía Metodológica de Planificación Institucional”

## 1.5 ANÁLISIS SITUACIONAL

La formulación del Plan Estratégico Institucional requiere de varias actividades que permitan entender la situación actual de la institución. Entre estas, la elaboración de una descripción histórica y un análisis que empiece con un diagnóstico institucional y análisis del contexto y del macro entorno, micro entorno y grupos de interés (stakeholders).

## 1.6 HITOS DEL PROCESO DE CREACIÓN DEL ITI

El INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO INTERNACIONAL ITI, fue creado por el Ministerio de Educación y Cultura mediante Acuerdo No.6758 del 23 de diciembre de 1993 y elevado a la categoría de Tecnológico mediante resolución No.0981 el 3 de septiembre del 2001 luego de lo cual el Ex CONESUP lo registra con el No. 17-

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

092, el 20 de noviembre del 2002, para finalmente ser registrado por el Consejo de Educación Superior y la SENESCYT con el No de registro 2145, número de registro que es modificado por la SENESCYT, con el No 3006, cuando el Consejo de Educación Superior mediante resolución No RPC-SO-04-No.078-2017, autoriza el cambio de nombre de “Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI” por el de “Instituto Superior Tecnológico Internacional ITI”, siendo por lo tanto parte del sistema de educación superior del Ecuador. En el año 2018 se aprueba la modalidad semipresencial para la carrera de Gastronomía y la modalidad a distancia con la oferta de seis carreras, para lo cual además se abren con tres Centros de Apoyo en las ciudades de Nueva Loja, El Puyo y Santo Domingo de los Tsáchilas, para el 2019 se abren dos centros de apoyo en las ciudades de Manta y Cuenca y se implementan dos carreras en modalidad a distancia: Administración y Ventas.

Foto 1 Estudiantes con sus certificados



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo



## 1.7 DIAGNÓSTICO

### 1.7.1 Contexto Sectorial

Los preceptos expresados en el Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida 2017-2021 Indica:

“Se debe posicionar al Sistema de Educación Superior del país como un referente de la región, revisando que los mecanismos de acceso y asignación de cupos sean los más adecuados; ampliando la oferta académica a través de la formación técnica y tecnológica superior; potenciando la formación de cuarto nivel y la capacitación de las y los servidores públicos; fortaleciendo el sistema de competencias laborales y la educación continua; diversificando la inserción y retorno del talento humano hacia el sector productivo; impulsando programas de becas para profundizar la inclusión; articulando a las instituciones de educación superior (IES) públicas, cofinanciadas y autofinanciadas, tanto nacionales como aquellas que operan bajo convenios internacionales en el marco ejercicio de autonomía responsable que reconoce el papel fundamental y complementario de todas ellas para la consecución de los Objetivos Nacionales de Desarrollo.”<sup>3</sup>

“...es importante desarrollar las competencias que se necesitan para el empleo digno y el emprendimiento, promoviendo el crecimiento económico inclusivo que enlace la educación superior tecnológica con las aptitudes productivas de los territorios”<sup>4</sup>

Desde esa perspectiva, el Instituto Tecnológico Internacional se propone como el espacio de formación de profesionales que articulan conocimientos tecnológicos, excelencia académica y una alta responsabilidad social.

El Instituto Tecnológico Internacional amalgama, así, la búsqueda sistemática de nuestras raíces diversas para su conocimiento y valoración, el aporte al cambio de matriz productiva, y una contribución efectiva a la aplicación de nuevas tecnologías inspiradas por su filosofía.

---

<sup>3</sup> Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021 Pág.43

<sup>4</sup> Estrategia para la Enseñanza y Formación Técnica y Profesional (EFTP) (2016-2021).

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Los marcos conceptual y académico-pedagógico del Instituto Tecnológico expresan contenidos, orientaciones y estrategias coherentes con los principios constitucionales, el Plan Nacional Toda una Vida, y con principios rectores como soberanía, interculturalidad y articulación orgánica con la comunidad inmediata y ampliada.

La excelencia académica, delineada en los diversos programas, se encuentra atravesada por estos principios, sin los cuales la calidad resulta cuestionable.

Foto 2 Gira estudiantil



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

### **1.7.2 Contexto económico**

La articulación de la formación tecnológica al Plan Nacional Toda una Vida, incluida la construcción del nuevo modelo económico, en cuyo marco las tecnologías pueden jugar un rol fundamental en el impulso a las industrias tecnológicas

El ITI, en su calidad de Instituto Tecnológico privado, se auto gestiona financieramente.

### **1.7.3 Contexto Social**

El desarrollo académico de las capacidades tecnológicas de la población ha sido limitado en el país, quizás por la ausencia de un sistema integral de educación y formación tecnológica, lo que se ha reflejado en la falta de una política pública y privada basada en la planificación y regulación de la educación superior y la oferta académica tecnológica.

### **1.7.4 Contexto Tecnológico**

El uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), se ha convertido en una de las estrategias fundamentales de desarrollo, con las cuales se busca contribuir al mejoramiento de la educación.

En general en el Ecuador, el uso de las TIC en la enseñanza es aún bastante limitado, de ahí que los planes curriculares siguen priorizando la enseñanza de medios tradicionales dejando un espacio aún reducido para la enseñanza de las tecnologías aplicadas.

Si bien existen docentes del área de tecnológica que tienen una información básica sobre nuevas posibilidades para la creación tecnológica digital, no hay suficientes espacios de investigación y capacitación para que se logre entender las

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

posibilidades que las TIC ofrecen para el desarrollo tecnológico y también las posibilidades inagotables del entorno digital.

En muchos de sus proyectos planificados y en ejecución, el ITI apunta en la dirección de la apropiación de las TIC para potenciar la enseñanza, la investigación, la producción y la circulación de productos y contenidos altamente tecnológicos.

### **1.7.5 Contexto cultural**

La cultura y las tecnologías juegan un papel central en dar mayor textura, identidad, y memoria a las sociedades, así como una mayor profundidad a las democracias y, por supuesto, no se debe subestimar el rol de los emprendimientos tecnológicos en el cambio de la matriz productiva,

El diseño del Sistema de Educación tecnológica supone al ITI, en su calidad de Instituto Tecnológico del futuro, como su eje central y articulador. Parte del sistema ha sido ya implementado y el desafío es trabajar en las partes restantes de este constructo, en un desarrollo dialéctico que puede ir evolucionando en los siguientes años, alineándose a la evolución de la Sociedad del Conocimiento y la Creatividad.

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Foto 3 Integración con la ciudad



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

## 1.8 DIAGNÓSTICO INTERNO

### 1.8.1 Formación Tecnológica

#### 1.8.1.1 Oferta académica

La oferta académica del ITI conforma una propuesta de excelencia académica en formación tecnológica, que se propone además contribuir a la formación de estudiantes creativos, críticos y solidarios. La oferta académica 2018-2019 se presenta en la siguiente tabla:

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 2 Oferta académica

| CARRERA   | MODALIDAD  | ESTATUS  | RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN  | CÓDIGO DE PLATAFORMA              | FECHA      |
|---|------------|----------|---------------------------|-----------------------------------|------------|
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN HOTELERÍA                                  | PRESENCIAL | REDISEÑO | RPC-SO-11-<br>No.208-2017 | 3006551013A01                     | 29/03/2017 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA                                | PRESENCIAL | REDISEÑO | RPC-SO-19-<br>No.364-2017 | 3006551013B01                     | 07/06/2017 |
| GUÍA NACIONAL DE TURISMO CON NIVEL EQUIVALENTE A TÉCNICO SUPERIOR | PRESENCIAL | REDISEÑO | RPC-SO-23-<br>No.448-2017 | 2145-<br>541015B01-<br>No448-2017 | 05/07/2017 |
| DISEÑO GRÁFICO CON NIVEL EQUIVALENTE A TECNOLOGÍA SUPERIOR        | PRESENCIAL | REDISEÑO | RPC-SO-10-<br>No.134-2018 | 2145-5-<br>550213E05-<br>4683     | 14/03/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN DESARROLLO AMBIENTAL                       | PRESENCIAL | REDISEÑO | RPC-SO-14-<br>No.207-2018 | 2145-5-<br>550521D01-<br>5253     | 11/04/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING                                  | DISTANCIA  | NUEVO    | RPC-SO-15-<br>No.219-2018 | 2145-1-<br>550414A01-<br>5583     | 18/04/2018 |
| GUÍA NACIONAL DE TURISMO CON NIVEL EQUIVALENTE A TÉCNICO SUPERIOR | DISTANCIA  | NUEVO    | RPC-SE-04-<br>No.013-2018 | 2145-1-<br>541015B01-<br>5604     | 03/05/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO                                    | PRESENCIAL | NUEVO    | RPC-SO-19-<br>No.271-2018 | 2145-1-<br>551015A01-269          | 16/05/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS                 | PRESENCIAL | NUEVO    | RPC-SO-21-<br>No.308-2018 | 2145-1-<br>550721A01-<br>5950     | 30/05/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN CONTABILIDAD                               | DISTANCIA  | NUEVO    | RPC-SO-22-<br>No.341-2018 | 2145-1-<br>550411C01-<br>5794     | 13/06/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO                                    | DISTANCIA  | NUEVO    | RPC-SO-24-<br>No.371-2018 | 2145-1-<br>551015A01-<br>5909     | 27/06/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN REDES Y TELECOMUNICACIONES                 | PRESENCIAL | NUEVO    | RPC-SO-25-<br>No.398-2018 | 2145-1-<br>550612F01-4465         | 04/07/2018 |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|                                      |                |       |                           |                               |            |
|--------------------------------------|----------------|-------|---------------------------|-------------------------------|------------|
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN HOTELERÍA     | DISTANCIA      | NUEVO | RPC-SO-26-<br>No.431-2018 | 2145-1-<br>551013A01-<br>5910 | 18/07/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA   | DISTANCIA      | NUEVO | RPC-SO-26-<br>No.431-2018 | 2145-1-<br>551013B01-<br>6022 | 18/07/2018 |
| TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GASTRONOMÍA   | SEMIPRESENCIAL | NUEVO | RPC-SO-26-<br>No.431-2018 | 2145-1-<br>551013B01-<br>5523 | 18/07/2018 |
| TÉCNICO SUPERIOR EN VENTAS           | DISTANCIA      | NUEVO | RPC-SO-06-<br>No.086-2019 | 2145-540416-<br>A01-A-1701    | 13/02/2019 |
| TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN | DISTANCIA      | NUEVO | RPC-SO-08-<br>No.116-2019 | 2145-1550413-<br>B01-6813     | 27/02/2019 |

Fuente: Coordinación General Académica.

**Foto 4 Participación en eventos y ferias**



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

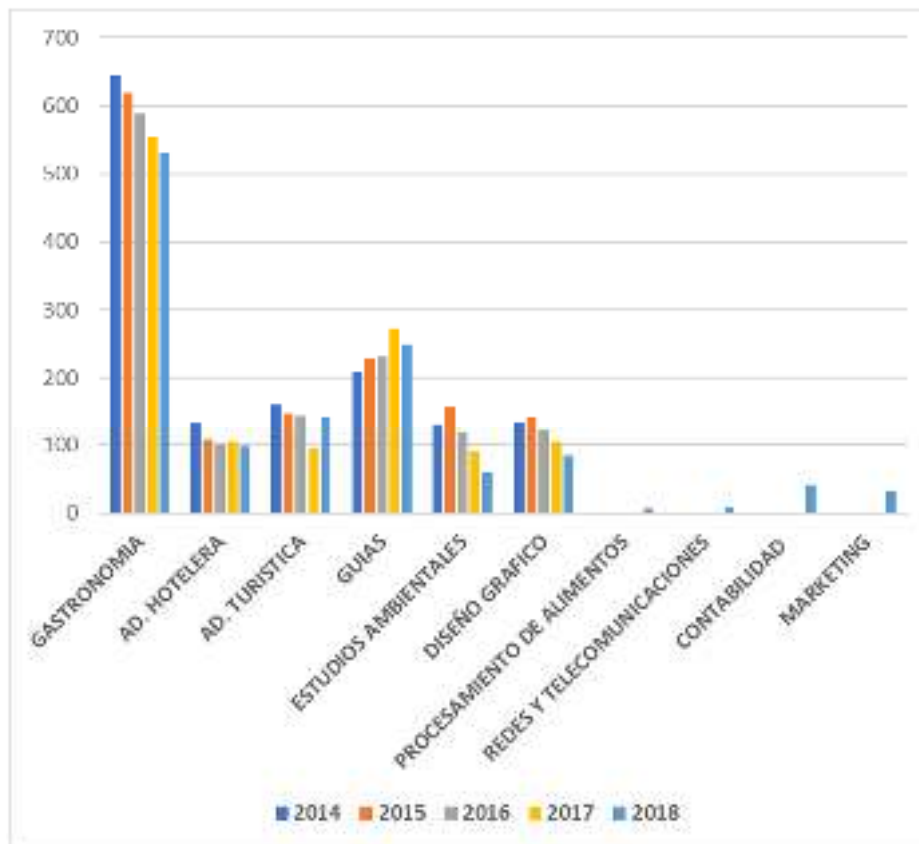
# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## 1.8.1.2 Estudiantes

La Institución durante el 2018 contó con 1252 matrículas en los semestres abril-septiembre 2018 y octubre 2018-marzo 2019, siendo importante comentar que para este último período se cuenta con nuevas carreras tanto presenciales como a distancia.

La evolución del crecimiento del número de estudiantes por carrera se presenta en la siguiente figura:

Ilustración 3 Número de estudiantes por Escuela



Fuente: Rectorado.



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 1.8.1.3 Planta Docente

La consolidación de la planta docente de la Institución se fundamenta en la experiencia y tradición del ITI, elementos que validan la experiencia docente, así como su producción tanto tecnológica como científica.

En la figura siguiente se presenta la información de la planta docente, a la fecha del diagnóstico:

Tabla 3 Número de docentes, formación y dedicación

| PERÍODO ACADÉMICO | TOTAL DE DOCENTES | NIVEL DE FORMACIÓN |              |              | TIEMPO DE DEDICACIÓN |              |                |
|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|----------------------|--------------|----------------|
|                   |                   | TECNOLOGÍA         | TERCER NIVEL | CUARTO NIVEL | TIEMPO COMPLETO      | MEDIO TIEMPO | TIEMPO PARCIAL |
| 2018 – 2018       | 99                | 6                  | 46           | 47           | 13                   | 7            | 79             |
| 2018 – 2019       | 98                | 7                  | 42           | 49           | 15                   | 6            | 77             |

Fuente: Coordinación General Académica.

### 1.8.1.4 Proceso de admisión

La institución cuenta con un proceso de admisión para estudiantes nuevos, que fundamentalmente busca facilitar el acceso a la formación tecnológica de parte de los jóvenes que requieren prepararse para encarar su futuro con alguna ventaja competitiva. Para el ingreso a la Institución todo postulante, debe cumplir con los requisitos mínimos de documentación.

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Se cuenta además con una política de total apertura e inclusión a grupos más vulnerables, brindando las mejores condiciones para lograr una equidad e igualdad en cuanto a de oportunidades para toda la población.

### 1.8.2 Gestión Administrativa y Financiera

#### 1.8.2.1 Biblioteca

La Biblioteca del ITI cuenta con un acervo bibliográfico de 2297 ejemplares relacionados con temas generales y específicos relacionados a las carreras que se ofertan, además se cuenta con un repositorio digital y se cuenta con la biblioteca virtual *e-libro*.

#### 1.8.2.2 Alianzas Estratégicas

El Instituto Tecnológico Internacional ha realizado alianzas estratégicas con varias Instituciones, como se aprecia a continuación:

Tabla 4 Alianzas estratégicas

| CÓDIGO DE CONVENIO | INSTITUCIÓN   |
|--------------------|---|
| VIN 008            | COMUNIDAD SANI ISLA   |
| VIN 012            | FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR FEPTCE            |
| VIN 025            | INSTITUTO RADIOFÓNICO FE Y ALEGRÍA IRFEYAL                                    |
| VIN 044            | CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BEJAMÍN CARRIÓN CCE                            |
| VIN 059            | COMUNA DE COCHASQUÍ   |
| VIN 070            | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO - QUITO TURISMO |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|         |  |
|---------|--|
| VIN 077 | ASOCIACIÓN DE GUÍAS DE TURISMO DE TUNGURAHUA (AGUITUN) |
| VIN 084 | FUNDACIÓN GUAYASAMÍN                                   |
| VIN 087 | INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR DEL ECUADOR IGM           |
| VIN 093 | INSTITUTO NACIONAL DE BIODIVERSIDAD                    |
| VIN 102 | CENTRO DEL MUCHACHO TRABAJADOR                         |
| VIN 103 | DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE COTOPAXI          |
| VIN 104 | COMUNA SANTA CLARA DE SAN MILLÁN                       |
| VIN 107 | COMUNIDAD KICHWA AÑANGU                                |

Fuente: Unidad de Vinculación.

Adicionalmente es importante manifestar que se cuenta con Convenios de Cooperación con las Universidad Internacional del Ecuador que da la posibilidad a los estudiantes graduados del ITI de continuar los estudios de licenciatura o ingenierías con una beca importante.

Foto 5 Laboratorio de Diseño Gráfico



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## 1.8.2.3 Locales de funcionamiento

A.- Edificio Matriz 6 de diciembre (Campus 1)

B.- Edificio Colón (Campus 2)

C.- Edificio Coruña (Campus 3)

## 1.8.2.4 Descripción y rol específico de los edificios del ITI

El ITI cuenta con tres Campus, en el que funcionan las diferentes carreras que la institución oferta.

A.- Edificio Matriz Campus 1

Ubicado en la Avenida 6 de diciembre N25-97 y Av. Colón, es el edificio principal en el que funcionan las principales oficinas administrativas y otras dependencias conforme el siguiente detalle:

Tabla 5 Distribución Campus 1

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Oficinas Administrativas</b> | Rectorado, Vicerrectorados, Coordinación General Académica, Secretaría General, Secretaría Académica, Colecturía, Contabilidad, Dpto. de Mercadeo, Admisiones, Sala de Tutorías de Apoyo a la Modalidad a Distancia, Oficina de Coordinación de Carreras: Desarrollo Ambiental, Diseño Gráfico, Coordinación Redes y Telecomunicaciones, Oficina de coordinación MED, Coordinación Procesamiento de Alimentos, Sala de profesores, Dpto. de Sistemas. |
| <b>Laboratorios y Talleres</b>  | 2 Laboratorios de Informática, 1 laboratorio de Química, 3 Talleres de Diseño, 1  |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|              |   |
|--------------|---|
|              | Laboratorio de Redes de Telecomunicaciones. |
| <b>Aulas</b> | 10 Aulas de clases.                         |

Fuente: Vicerrectorado Académico.

### B.- Campus 2

Ubicado en la Av. 6 de diciembre N 25-50 y Av. Colón, se encuentra diagonal a la matriz y cuenta con los siguientes servicios.

**Tabla 6 Distribución Campus 2**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>Oficinas Administrativas</b> | Oficina de Coordinación de carreras: Guías, Turismo, Sala de profesores, Oficina de coordinación MED, Oficina de coordinación de prácticas, Vinculación e idiomas, 1 Sala de docentes tiempo completo, Biblioteca. |
| <b>Laboratorios y Talleres</b>  | 1 Laboratorio de Fotografía  |
| <b>Aulas</b>                    | 9 Aulas de clases  |

Fuente: Vicerrectorado Académico.

### C.- Campus 3

Ubicado en la calle Ernesto Noboa Caamaño E10-52 entre Av. 6 de diciembre y Av. Coruña, cuenta con los siguientes servicios.

**Tabla 7 Distribución Campus 3**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>Oficinas Administrativas</b> | Oficina de Coordinación de carreras: Gastronomía, Hotelería, Sala de profesores, Oficina de coordinación de Bienestar Estudiantil, Oficina de coordinación MED, Consultorio Médico, Consultorio Psicológico, 1 sala de docentes tiempo completo |
| <b>Laboratorios y Talleres</b>  | 3 Talleres de Cocina, 1 Taller de Panadería, 2 Talleres de Bares, 1 Taller de Habitaciones, bodega de menaje y utensilios   |
| <b>Aulas</b>                    | 6 Aulas de clases   |

Fuente: Vicerrectorado Académico.

# **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

## **2. CRITERIOS DEL PLAN**

El Plan Estratégico Institucional (PEDI) de las ITI 2019 - 2023 se formula bajo los siguientes criterios,

### **2.1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**

Este criterio implica que las actividades y demás procesos del ITI en el período 2019 – 2023 se enfocan hacia el cumplimiento de la “visión” de futuro de la Institución, manifestada en el escenario viable y deseable en el año 2023.

Este criterio, también, conlleva la “previsión” y anticipación permanente de las tendencias de futuro, las mega tendencias, las rupturas previsibles y los factores de cambio en las diferentes tecnologías duras, con impacto en la oferta académica del ITI para la región y el país.

### **2.2 PARTICIPACIÓN**

Al tratarse de un plan institucional, este criterio implica la intervención y el compromiso del personal vinculado a los diferentes programas académicos y las instancias académicas y operativas.

La participación de los equipos interesados en la planeación del ITI se da tanto en el diseño del plan, como en su ejecución, seguimiento y evaluación periódica. Por lo tanto, la consulta y el consenso permanente, la revisión de los indicadores y las metas, la gestión presupuestaria anual, la definición de los programas y proyectos, su implementación y demás actividades relacionadas deben darse mediante un proceso participativo real.

# **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

## **2.3 PERTINENCIA**

Este criterio indica que toda actividad del ITI en el campo educativo, científico, tecnológico y de innovación que se lleve a cabo institucionalmente debe ser útil en términos de dar solución a problemas, necesidades u oportunidades tanto en la Institución, como en la región y del país. La pertinencia orienta la “toma de decisiones institucionales”, en la medida que permite discernir la utilidad, conveniencia y oportunidad de cada acción institucional.

## **2.4 VISIBILIDAD**

Según este criterio, los resultados alcanzados en el desarrollo de las actividades académicas, tecnológicas, científicas y de innovación deben ser visibles, socializadas y difundidas en la misma Institución y en el país, entre los sectores tecnológicos y la ciudadanía en general.

Por lo mismo, se requiere un manejo muy acertado de la imagen institucional y una promoción continua de la “marca ITI”, en la búsqueda permanente de mejorar su posicionamiento en la oferta educativa a nivel local y nacional.

## **2.5 ARTICULACIÓN**

Con este criterio se indica que el sentido de los planes, programas, proyectos y demás acciones del ITI tienen sentido en la medida que se articulen e integren con los “entornos” económicos, sociales, ambientales, científicos, tecnológicos y de innovación de la ciudad y el país.

# **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

## **2.6 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO**

El plan sustenta los procesos académicos del ITI en el concepto de la “sociedad de la información y del conocimiento”, como la base de la revolución científico tecnológica del Siglo XXI, donde el conocimiento y la información son el motor de los avances científicos y tecnológicos, por lo tanto, los diversos procesos de generación, transferencia, acumulación, difusión, aplicación y popularización son parte esencial de la “gestión del conocimiento” en el ITI.

## **2.7 INNOVACIÓN**

La concepción del PEDI del ITI, tanto en su diseño como en su ejecución, está sustentada en la nueva “cultura de la innovación” que se construye en la Institución. El cambio permanente, la apertura mental, la posibilidad de cuestionar, el pensamiento crítico y la aceptación de nuevos paradigmas, entre otros principios, se convierten en esquemas de comportamiento de la comunidad académica.

## **2.8 TRANSDISCIPLINARIEDAD**

El currículo, la docencia, la formación y la investigación se enfocan hacia la transdisciplinariedad, como un principio de “unidad” de los conocimientos y las prácticas académicas en el ITI, más allá de las disciplinas tecnológicas. Parte esencial de la transdisciplinariedad son los métodos para la integración y la relación de los conocimientos, las experiencias y las prácticas en una permanente complementación de perspectivas tecnológicas.

Los anteriores criterios significan que las diversas actividades académicas, tecnológicas, y de innovación que se lleven a cabo en la Institución deben tener un sentido de futuro, contar con la participación de los distintos niveles e instancias organizacionales, corresponder con la misión y la visión institucionales y ser



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

fácilmente identificables por los actores sociales, incluida la comunidad académica y la opinión pública en general.

Foto 6 Estudiantes de hotelería y turismo



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

### 2.9 DESPLIEGUE DEL PLAN

El despliegue del plan alcanza a todos los campos de la vida académica, esto es: docencia; desarrollo tecnológico, innovación e investigación; gestión institucional; posicionamiento institucional y, vinculación con la sociedad en las diversas dimensiones. Este despliegue cubre todas las áreas determinadas en la prospectiva estratégica y, por tanto, sus indicadores deben ser conocidos y manejados por los actores institucionales, a fin de que todas las instancias enfoquen sus esfuerzos, recursos, expectativas y planes operativos al PEDI.

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

### **2.10 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN**

Una parte fundamental del Plan Estratégico Institucional es establecer los mecanismos para el seguimiento y desarrollo de los objetivos específicos y de las líneas de actuación formuladas, así como para la evaluación de su implementación, mediante la cumplimentación de los indicadores, que permitan aplicar la métrica de los resultados para la toma informada de decisiones.

El seguimiento del plan se debe realizar de forma continua durante toda su implantación y permite "controlar" y "medir" en tiempo real la evolución y el desarrollo de las estrategias; de esta manera, se puede corregir, ajustar y subsanar posibles carencias en su implementación, ajustando o rediseñando continuamente nuevas metas a partir de los resultados obtenidos.

La evaluación permite medir los resultados y ver cómo se van cumpliendo los objetivos específicos y líneas de actuación planteados. La evaluación permite hacer "cortes" cada cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad.

### **2.11 ALINEACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODA UNA VIDA**

En la siguiente tabla se muestra una estimación del nivel de la alineación de los Objetivos del Plan Nacional Toda una Vida 2017-2021 con los retos estratégicos 2023 del PEDI del ITI.

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 8 Alineación de los retos estratégicos con los objetivos del PNBV

| Objetivo PND 2017-2021  | Lineamiento de política (PND)   | Meta (PND)   | Objetivo Estratégico Institucional   |
|---|---|--|--|
| O1.- Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. | 1.2 Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad para todas las personas a lo largo del ciclo de vida | Incrementar del 27,81% al 31,21% la tasa bruta de matriculación en Educación superior en universidades y escuelas politécnicas al 2021 | Profesionales competentes y autónomos, formados a partir de una estructura curricular de calidad, ajustada a las exigencias de una enseñanza superior universitaria orientada al desarrollo de habilidades y destrezas que potencien el saber hacer complejo.  |
|   |   |  | Cada una de las carreras, en sus distintas modalidades, desarrolla las líneas de investigación, acorde a las necesidades sociales, empresariales, del mercado y de la academia.  |
|   |   |  | Herramientas tecnológicas, que permitan contar con información exacta y en tiempo real, para la toma de decisiones en los aspectos administrativos logísticos de servicios generales y la gestión del talento humano, así como contar con una infraestructura institucional adecuada para el funcionamiento del Instituto Universitario. |
|   |   |  | Lograr el Reposicionamiento efectivo del ITI como la mejor alternativa nueva e innovadora de formación y capacitación profesional a nivel nacional   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

| Objetivo PND 2017-2021   | Lineamiento de política (PND)  | Meta (PND)  | Objetivo Estratégico Institucional  |
|--|--|---|---|
| <p>O 4.- Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización</p> | <p>Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.</p> | <p>Incrementar el Saldo de la Balanza Comercial en relación al Producto Interno Bruto de 1,26% a 1,65% a 2021</p> | <p>Profesionales competentes y autónomos, formados a partir de una estructura curricular de calidad, ajustada a las exigencias de una enseñanza superior universitaria orientada al desarrollo de habilidades y destrezas que potencien el saber hacer complejo.</p>  |
|  |  |   | <p>Cada una de las carreras, en sus distintas modalidades, desarrolla las líneas de investigación, acorde a las necesidades sociales, empresariales, del mercado y de la academia.</p>  |
|  |  |   | <p>Herramientas tecnológicas, que permitan contar con información exacta y en tiempo real, para la toma de decisiones en los aspectos administrativos logísticos de servicios generales y la gestión del talento humano, así como contar con una infraestructura institucional adecuada para el funcionamiento del Instituto Universitario.</p> |
|  |  |   | <p>Lograr el Reposicionamiento efectivo del ITI como la mejor alternativa nueva e innovadora de formación y capacitación profesional a nivel nacional</p>   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

| Objetivo PND 2017-2021  | Lineamiento de política (PND)   | Meta (PND)   | Objetivo Estratégico Institucional  |
|---|---|--|---|
| <p>O 5.- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva solidaria</p> | <p>Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.</p> | <p>Incrementar la tasa de empleo adecuado del 41,2% al 47,9% a 2021.</p> | <p>Profesionales competentes y autónomos, formados a partir de una estructura curricular de calidad, ajustada a las exigencias de una enseñanza superior universitaria orientada al desarrollo de habilidades y destrezas que potencien el saber hacer complejo.</p>  |
|   |   |  | <p>Cada una de las carreras, en sus distintas modalidades, desarrolla las líneas de investigación, acorde a las necesidades sociales, empresariales, del mercado y de la academia.</p>  |
|   |   |  | <p>Herramientas tecnológicas, que permitan contar con información exacta y en tiempo real, para la toma de decisiones en los aspectos administrativos logísticos de servicios generales y la gestión del talento humano, así como contar con una infraestructura institucional adecuada para el funcionamiento del Instituto Universitario.</p> |
|   |   |  | <p>Lograr el Reposicionamiento efectivo del ITI como la mejor alternativa nueva e innovadora de formación y capacitación profesional a nivel nacional</p>   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

| Objetivo PND 2017-2021   | Lineamiento de política (PND)   | Meta (PND)  | Objetivo Estratégico Institucional   |
|--|---|---|--|
| O.8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social | Impulsar una nueva ética laica, basada en la honestidad, la solidaridad, la corresponsabilidad, el diálogo, la igualdad, la equidad y la justicia social como valores y virtudes que orientan el comportamiento y accionar de la sociedad y sus diversos sectores | Mejorar los índices de percepción de discriminación y exclusión al 2021 | Profesionales competentes y autónomos, formados a partir de una estructura curricular de calidad, ajustada a las exigencias de una enseñanza superior universitaria orientada al desarrollo de habilidades y destrezas que potencien el saber hacer complejo.  |
|  |   |   | Cada una de las carreras, en sus distintas modalidades, desarrolla las líneas de investigación, acorde a las necesidades sociales, empresariales, del mercado y de la academia.  |
|  |   |   | El ITI cuenta con todos los procesos administrativos, financieros y de gestión automatizados y compartidos   |
|  |   |   | Herramientas tecnológicas, que permitan contar con información exacta y en tiempo real, para la toma de decisiones en los aspectos administrativos logísticos de servicios generales y la gestión del talento humano, así como contar con una infraestructura institucional adecuada para el funcionamiento del Instituto Universitario. |
|  |   |   | Lograr el Reposicionamiento efectivo del ITI como la mejor alternativa nueva e innovadora de formación y capacitación profesional a nivel nacional   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

| Objetivo PND 2017-2021   | Lineamiento de política (PND)  | Meta (PND)  | Objetivo Estrategico Institucional   |
|--|--|---|--|
| <p>O.9.- Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo</p> | <p>Crear y fortalecer los vínculos políticos, económicos, turísticos, ambientales, y culturales, y las líneas de cooperación para la investigación, innovación y transferencia tecnológica con socios estratégicos de Ecuador.</p> | <p>Incrementar el número de empleos turísticos de 137 647 a 202 762, para 2021.</p> | <p>Profesionales competentes y autónomos, formados a partir de una estructura curricular de calidad, ajustada a las exigencias de una enseñanza superior universitaria orientada al desarrollo de habilidades y destrezas que potencien el saber hacer complejo.</p> |
|  |  |   | <p>Cada una de las carreras, en sus distintas modalidades, desarrolla las líneas de investigación, acorde a las necesidades sociales, empresariales, del mercado y de la academia.</p>   |
|  |  |   | <p>Lograr el Reposicionamiento efectivo del ITI como la mejor alternativa nueva e innovadora de formación y capacitación profesional a nivel nacional</p>  |

Elaboración: Facilitador

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## 3. ELEMENTOS ORIENTADORES

### 3.1 IMAGEN OBJETIVO AL 2023

AL 2023 EL ITI ES UNA INSTITUCIÓN TECNOLÓGICA SUPERIOR UNIVERSITARIA LIDER EN MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CON POSTGRADOS TECNICOS Y TECNOLOGICOS Y POSICIONAMIENTO NACIONAL.

#### MISION

Promueve el éxito profesional de sus estudiantes, mediante una formación integral que privilegia las aplicaciones tecnológicas de avanzada, la capacidad emprendedora, la conciencia social, cultural y ambiental.

### 3.2 VALORES INSTITUCIONALES

**Interculturalidad:** Promueve un modelo de convivencia cultural, de aprendizaje y de desarrollo de los saberes basado en el respeto, la aceptación y la interacción enriquecedora con lo distinto;

**Equidad integral:** Garantiza igualdad de oportunidades para pueblos y nacionalidades, mujeres y hombres, personas con opciones sexuales diferentes, personas con discapacidades y capacidades especiales, pobladores rurales y urbanos.

**Pensamiento crítico:** Fomenta el respeto a la diversidad de opiniones, expresiones y creaciones, brindando las condiciones para la reflexión y el ejercicio de la crítica y autocrítica, que pongan en evidencia las implicaciones, limitaciones y causas y consecuencias éticas, políticas y socio-culturales de la obra



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

tecnológica;

**Innovación:** Muta, replantea y reinventa puntos de vista, procesos, productos, y formas de expresión y creación, de manera efectiva y articulada;

**Compromiso social:** Responsabilidad asumida de aportar al desarrollo social del país;

**Mejoramiento permanente:** Mantiene una postura de constante autoevaluación y mejoramiento con el fin de estar siempre a la vanguardia en calidad como Instituto tecnológico de tercer nivel.

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Foto 7 Gira Estudiantil



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

**Inter-aprendizaje en vínculo con la comunidad:** Considera el vínculo curricular orgánico con las experiencias de inter-aprendizaje en la comunidad un eje fundamental para promover la conciencia social de los estudiantes, así como la exploración de emprendimientos significativos para todos.

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 3.3 LÍNEA DE TIEMPO DE LA INSTITUCIONALIZACIÓN DEL ITI

El proceso de institucionalización del Instituto Tecnológico Internacional se ejecuta de acuerdo a lo previsto en una planificación inicial que marcaba varios hitos que fueron completados, de manera secuencial. La línea de tiempo respectiva se muestra en la figura siguiente.

Ilustración 4 Hitos del proceso de institucionalización del ITI



Elaboración: Rectorado

### 3.4 CUMPLIMIENTO DE METAS DE LA PLANIFICACIÓN INICIAL

El seguimiento de las metas iniciales que fueran establecidas en el año 2014 en el Plan Prospectivo inicial de creación se muestra en la tabla a continuación.

Tabla 9 Cumplimiento de metas de la planificación inicial

| AREA ESTRATÉGICA  | PROYECTOS  | No | AVANCE AL 2019 |
|-------------------|--|----|----------------|
| GESTIÓN ACADÉMICA | ACTUALIZACION DE LA FILOSOFIA INSTITUCIONAL  | 1  | 100%           |
|                   | REVISIÓN, SOCIALIZACIÓN E INTERIORIZACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO y PEDAGÓGICO DEL ITI                          | 2  | 100%           |
|                   | ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, DISEÑOS CURRICULARES Y EVALUACIÓN ACADÉMICA | 3  | 100%           |
|                   | INNOVACIÓN A LA GESTIÓN ACADÉMICA  | 4  | 100%           |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|  |   |    |      |
|--|---|----|------|
| INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN             | VINCULACION DE COMUNIDAD ITI EN ACTIVIDADES, ACCIONES Y PROYECTOS EN BENEFICIO DE LOS SECTORES DE LA SOCIEDAD VULNERABLES Y PRODUCTIVOS, EN TRABAJO CONJUNTO CON EMPRESAS PUBLICAS, PRIVADAS Y COMUNITARIAS | 5  | 70%  |
|  | ESTUDIO DE NECESIDADES DE INVESTIGACION EN LA SOCIEDAD, AJUSTADO AL PERFIL DE LAS CARRERAS QUE EL ITI IMPARTE Y A SU ENTORNO DE ACCION Y PROPUESTA DE LINEAS DE INVESTIGACION                               | 6  | 30%  |
|  | DEFINICION, ELABORACION Y GESTION DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN-ACCION Y DE PROPUESTAS DE TITULACIÓN POR CARRERA  | 7  | 20%  |
|  | DEFINICIÓN, DESARROLLO Y EJECUCION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION DE CARRERA E INSTITUCIONALES.  | 8  | 10%  |
|  | INCLUSIÓN DE LOS SECTORES VULNERABLES DE LA SOCIEDAD ECUATORIANA EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL.  | 9  | 25%  |
| USO DE TECNOLOGÍA                                  | IMPLEMENTACIÓN DE AULAS TECNOLÓGICAS  | 10 | 10%  |
|  | ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DE EQUIPAMIENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LOS TALLERES Y LABORATORIOS DE USO DE LAS SEIS CARRERAS DEL ITI  | 11 | 80%  |
|  | IMPLEMENTACIÓN DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN TALLERES Y LABORATORIOS DE LAS 6 CARRERAS   | 12 | 60%  |
|  | EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO PARA APLICACIÓN DE MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA  | 13 | 100% |
| OFERTA EDUCATIVA                                   | ACTUALIZACIÓN DE LAS CARRERAS EXISTENTES INCORPORANDO LAS NUEVAS MODALIDADES  | 14 | 100% |
|  | ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PARA TRES NUEVAS CARRERAS INCORPORANDO LAS DIFERENTES MODALIDADES   | 15 | 100% |
|  | IDENTIFICACIÓN, ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE OTRAS NUEVAS CARRERAS POTENCIALES  | 16 | 100% |
| TALENTO HUMANO Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA | ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTO DE DESARROLLO HUMANO PARA TODO EL EQUIPO DEL ITI  | 17 | 0%   |
|  | ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DOCENTE Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL   | 18 | 60%  |
|  | ELABORAR EL PROYECTO PARA LA GESTION DEL TALENTO HUMANO   | 19 | 0%   |
|  | IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DEL TALENTO HUMANO  | 20 | 0%   |
|  | GESTIÓN ADMINISTRATIVA - FINANCIERA   | 21 | 80%  |
|  | MERCADEO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL  | 22 | 70%  |

Fuente: Rectorado

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Es muy importante destacar que las metas planteadas en el 2014 han tenido un alto nivel de cumplimiento y que, en el marco de la prospectiva estratégica que se ha desarrollado, dichas metas se mantienen y se deben potenciar de aquí en adelante porque las expectativas iniciales, si bien superadas, marcan nuevos desafíos aún más exigentes, tal como se ve en la formulación de los retos estratégicos al 2023 en los que, además, se añaden otros objetivos institucionales.

En resumen, se hace evidente la necesidad de potenciar lo bien hecho y plantear nuevos desafíos para los siguientes cuatro años.

Foto 8 Participantes PEDI



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

# PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

## 4. DIRECCIONAMIENTO PROSPECTIVO

El análisis prospectivo es el estudio sistemático de las posibles condiciones del futuro, incluye el análisis de cómo esas condiciones podrían cambiar como resultado de la aplicación de políticas y acciones debidamente seleccionadas y evaluadas.

### 4.1 FACTORES DE CAMBIO

Considerando que la realidad es un sistema complejo compuesto por varios factores de cambio o variables entrelazadas. El primer paso es encontrar el motor de este sistema complejo, es decir, sus variables claves, estratégicas o motrices, para ello se debe identificar el conjunto de variables que caracterizan el sistema en estudio y su entorno (tanto las variables internas como las externas). Se identificaron 20 factores de cambio.

La lista de variables o factores de cambio es la siguiente:

1. VIRTUALIZACIÓN DE PROCESOS (VIRTUALIZA)
2. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (INNOVACIÓN)
3. NUEVAS TECNOLOGIAS (NT)
4. PENSAMIENTO GOBAL (PenGlo)
5. ACTITUD SOCIOAMBIENTA (ACT SOCAMB)
6. MANEJO DE RECURSOS (M RECUR)
7. MOVILIDAD (MOV)
8. USO DE TECNOLOGIAS (U DE TECN)
9. FINANCIAMIENTO PARA INVERSIÓN INSTITUCIONAL (FININVER)
10. CONTRATACIÓN DE DOCENTES (CONDOC)
11. POLÍTICA EDUCATIVA GUBERNAMENTAL (POED)
12. OFERTA EDUCATIVA EN FUNCION DE LA MATRIZ PRODUCTIVA (OFER EDU)
13. TALENTO HUMANO (TTHH)
14. VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD (VINCO)
15. CREACIÓN DE INSTITUTOS PÚBLICOS (CRINS)
16. ENTORNO SOCIOCULTURAL (ENSO)
17. INFRAESTRUCTURA (INF)
18. ACADEMIA (ACA)
19. INVESTIGACION Y DESARROLLO (I+D+I)
20. GESTION ADMINISTRATIVA FINANCIERA (GAF)

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

En sucesivos talleres con diferentes grupos de la comunidad educativa del ITI, se calificó la influencia de cada una de las variables sobre las otras mediante discusión y acuerdo del grupo, esta fase fue la más larga, pues exigió decisiones críticas, algunas de las cuales hubieran caído en el olvido a falta de una reflexión tan sistemática y exhaustiva como la que se realizó.

Este procedimiento posibilita evitar errores, ordenar y clasificar ideas, dando lugar a la creación de un lenguaje común en el grupo que participó en cada uno de los talleres; de la misma manera, permite redefinir las variables y, en consecuencia, afinar el análisis del sistema.

### USO DE TECNOLOGIAS (U DE TECN)

Descripción:

Patrones tecnológicos utilizados en el medio. Uso generalizado de Tics

### OFERTA EDUCATIVA EN FUNCION DE LA MATRIZ PRODUCTIVA (OFER EDU)

Descripción:

Necesidad de creación de nuevas carreras tecnológicas e innovación de las existentes

### ACADEMIA (ACA)

Descripción:

Gestión e innovación académica

### INVESTIGACION Y DESARROLLO (I+D+I)

Descripción:

Investigación desarrollo e innovación

### TALENTO HUMANO (TTHH)

Descripción:

Todo el talento humano docente y administrativo debe estar calificado y motivado

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Después de cinco años y de una evaluación crítica se consideró que las condiciones han cambiado y existe una nueva configuración de variables críticas tomando ahora las siguientes:

### 4.2 RETOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Los retos estratégicos se convierten en los objetivos estratégicos institucionales de largo plazo, cuya consolidación da origen a la Visión Objetivo que, análogamente, es lo que la planificación tradicional denomina como Visión Institucional.

Tabla 10 Áreas estratégicas y retos

| Nº | AREA ESTRATEGICA                       | RETO AL 2023  |
|----|--|---|
| 1  | GESTION ACADEMICA                      | Profesionales competentes y autónomos, formados a partir de una estructura curricular de calidad, ajustada a las exigencias de una enseñanza superior universitaria orientada al desarrollo de habilidades y destrezas que potencien el saber hacer complejo.   |
| 2  | INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACION | Desarrollar las líneas de investigación, acorde a las necesidades sociales, ambientales, empresariales, del mercado, tecnológicas y de la academia.   |
| 3  | DESARROLLO TECNOLOGICO                 | El ITI cuenta con todos los procesos administrativos, financieros y de gestión automatizados y compartidos al 100%  |
| 4  | GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA    | Herramientas tecnológicas, que permitan contar con información exacta y en tiempo real, para la toma de decisiones en los aspectos administrativos logísticos de servicios generales y la gestión del talento humano, así como contar con una infraestructura institucional adecuada para el funcionamiento del Instituto Universitario. Contar con una nueva sede o extensión fuera de la provincia de Pichincha |
| 5  | POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL          | Reposicionamiento efectivo del ITI como la mejor alternativa nueva e innovadora de formación y capacitación profesional a nivel nacional  |

Elaboración: Equipo de trabajo



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Revisando la relación de las áreas estratégicas definidas en el presente documento con las funciones sustantivas de la educación superior se puede observar que las áreas y las funciones son coincidentes:

**Tabla 11 Áreas estratégicas y funciones sustantivas de la educación superior**

| ÁREA ESTRATÉGICA                              | OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  | Docencia | Investigación | Vinculación | Administración |
|---|---|----------|---------------|-------------|----------------|
| <b>GESTION ACADEMICA</b>                      | PROFESIONALES COMPETENTES Y AUTÓNOMOS, FORMADOS A PARTIR DE UNA ESTRUCTURA CURRICULAR DE CALIDAD, AJUSTADA A LAS EXIGENCIAS DE UNA ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA ORIENTADA AL DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS QUE POTENCIEN EL SABER HACER COMPLEJO.   | <b>X</b> |               |             |                |
| <b>INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACION</b> | EL ITI, DESARROLLA LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, ACORDE A LAS NECESIDADES SOCIALES, AMBIENTALES, EMPRESARIALES, TECNOLÓGICAS, DEL MERCADO Y DE LA ACADEMIA, MEDIANTE LA CARTERA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS   |          | <b>X</b>      | <b>X</b>    |                |
| <b>DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>                 | CONTAR CON LA INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS TECNOLÓGICOS, ADMINISTRATIVOS – FINANCIEROS – CONTABLES Y DE GESTIÓN AUTOMATIZADOS Y COMPARTIDOS AL 100%   |          | <b>X</b>      |             | <b>X</b>       |
| <b>GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</b>    | GESTIÓN ADMINISTRATIVA-FINANCIERA FORTALECIDA, QUE UTILIZA HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA GENERAR INFORMACIÓN EXACTA Y EN TIEMPO REAL, PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, DE SERVICIOS GENERALES Y LA GESTIÓN COMPLETA DEL TALENTO HUMANO, ASÍ COMO CONTAR CON INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL ADECUADA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO EN SU NUEVA CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO. |          |               |             | <b>X</b>       |
| <b>POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL</b>          | POSICIONAMIENTO Y REPOSICIONAMIENTO EFECTIVO DEL ITI COMO LA MEJOR ALTERNATIVA NUEVA E INNOVADORA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL A NIVEL NACIONAL.   |          |               |             | <b>X</b>       |

Elaboración: Equipo de trabajo

### 4.3 LÍNEA DE BASE DEL PEDI

Como parte del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, es decir, en el horizonte temporal que va del 2019 al 2023 en el que partiendo de la línea de base al 2019 se indican en cada una de las áreas estratégicas analizadas.

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

### **4.3.1 Gestión académica**

En la actualidad el ITI cuenta con un modelo educativo socializado e interiorizado, con principios filosóficos definidos, una estructura curricular pertinente y un reglamento académico interno.

### **4.3.2 Investigación**

Cada carrera cuenta al menos con una línea de investigación, con guías institucionales para proyectos de investigación e innovación y formularios de seguimiento y valoración. No se cuenta con una comisión de investigación exclusiva para validar, dar seguimiento y evaluar investigaciones y proyectos

### **4.3.3 Desarrollo tecnológico**

Se cuenta con biblioteca virtual, plataforma de videoconferencias, plataforma virtual y un sistema contable con buen acceso a internet a través de VPS. No se cuenta con suficiente hardware para el trabajo docente en el aula y no se tiene un sistema administrativo y de gestión.

### **4.3.4 Gestión administrativa y financieras**

Sistema financiero no adaptado a las necesidades específicas de la institución. No se cuenta con procesos identificados y levantados de manera técnica por lo que existe dispersión de funciones y recursos y no se cuenta con sistema de gestión del talento humano.

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 4.3.5 Posicionamiento Institucional

Insuficientes estrategias de mercadeo, para dar a conocer las ventajas competitivas que posee el ITI con el objetivo de incrementar la cantidad de estudiantes, limitado estudio de mercado y limitada comunicación institucional interna y externa.

Foto 9 Estudiantes de Gastronomía



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 5. PROYECTOS POR ÁREA ESTRATÉGICA

El plan se realiza a través de la ejecución y seguimiento de cada uno de los proyectos, en cada una de sus áreas estratégicas, desde el 2019 al 2023 con orientaciones claras establecidas en el plan prospectivo y con los proyectos que se programan en ese horizonte de tiempo.

A continuación, se presentan los proyectos planificados para el período 2019 -2023, por cada una de las áreas estratégicas definidas en el proceso de prospectiva estratégica. Los proyectos se muestran en una matriz simple que se presentan seguidamente

#### 5.1 PROYECTOS DE GESTIÓN ACADÉMICA

**Área estratégica:** profesionales competentes, formados a partir de una estructura curricular y un proceso de enseñanza aprendizaje que responde a las exigencias del momento, basada en un modelo educativo alternativo e innovador y alineada a la filosofía institucional

Tabla 12 Elementos de Gestión académica

| Área Estratégica | GESTION ACADÉMICA   | AÑO  | VALOR |
|------------------|---|------|-------|
| RETO             | PROFESIONALES COMPETENTES Y AUTÓNOMOS, FORMADOS A PARTIR DE UNA ESTRUCTURA CURRICULAR DE CALIDAD, AJUSTADA A LAS EXIGENCIAS DE UNA ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA ORIENTADA AL DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS QUE POTENCIEN EL SABER HACER COMPLEJO. | 2023 | 100%  |
| ACCIÓN 5         | IMPLEMENTACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA PARA LA TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA. (CONFORME A LOS PROYECTOS APROBADOS).  | 2022 | 90%   |
| ACCIÓN 4         | INNOVACION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, DISEÑOS CURRICULARES Y EVALUACION ACADÉMICA, CON BASE AL PROCESO DE TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA. (ACTUALIZACIÓN).  | 2021 | 80%   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|            |  |      |     |
|------------|--|------|-----|
| ACCIÓN 3   | ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL 2020. (CUMPLIR LOS INDICADORES ESTABLECIDOS POR LOS ENTES DE CONTROL QUE GARANTICEN EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD).  | 2020 | 60% |
| ACCIÓN 2   | INNOVACIÓN, ADAPTACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DEL ITI.  | 2019 | 50% |
| ACCIÓN 1   | ELABORACIÓN DEL PROYECTO PARA CONSTITUIRSE EN UNA INSTITUCIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA. (CAMBIO DE CONDICIÓN).   | 2019 | 40% |
| LINEA BASE | CONTAMOS CON:<br>a. UN MODELO EDUCATIVO SOCIALIZADO E INTERIORIZADO.<br>b. PRINCIPIOS FILOSÓFICOS DEFINIDOS.<br>c. REGLAMENTO ACADÉMICO INTERNO.<br>d. ESTRUCTURA CURRICULAR PERTINENTE. | 2019 | 20% |

Elaboración: Equipo de trabajo

Las acciones indicadas anteriormente forman un programa con los siguientes proyectos:

### Proyecto 1 Instituto Superior Universitario Tecnológico

|  |
|--|
| Proyecto No GA1: ELABORACIÓN DEL PROYECTO PARA CONSTITUIRSE EN UNA INSTITUCIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA.   |
| Nombre: Constituirse en Instituto Superior Universitario Tecnológico Internacional.  |
| Objetivo: Cumplimiento de requisitos establecidos para la aprobación de la propuesta de obtener la condición de Instituto Superior Universitario.  |
| Componentes:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cumplimiento de los requisitos establecidos.</li> <li>✓ Estructuras proyectos de carrera en la condición de instituto superior Universitario.</li> <li>✓ Seguimiento del proceso de aprobación del cambio de condición a instituto superior universitario.</li> </ul> |
| <b>Proyecto nuevo</b>  |

Elaboración: Equipo de trabajo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### Proyecto 2 Modelo Educativo y Pedagógico del Instituto Superior Universitario

|   |
|---|
| Proyecto No GA2: INNOVACIÓN, ADAPTACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DEL ITI.  |
| Nombre: Modelo final elaborado.   |
| Objetivo: Contar con un Modelo Educativo y Pedagógico acorde a la nueva condición de la institución: Instituto Superior Universitario.  |
| Componentes: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Análisis de Normativa que se expida en torno a los lineamientos académicos del nivel de formación Tecnológico Superior Universitario.</li><li>✓ Elaboración y ajustes del Modelo Educativo.</li><li>✓ Elaboración y ajustes del Modelo Pedagógico.</li></ul> |
| <b>Proyecto nuevo</b>   |

Elaboración: Equipo de trabajo

### Proyecto 3 Acreditación institucional 2020

|  |
|--|
| Proyecto No GA3: ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL 2020.  |
| Nombre: Institución acreditada, en la más alta categoría.  |
| Objetivo: Cumplir a cabalidad con todos los indicadores que forman parte del Modelo de Evaluación Institucional.   |
| Componentes: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Análisis del Modelo de Evaluación que se aplicará.</li><li>✓ Revisión de los indicadores, en función a la realidad de la institución y los soportes necesarios.</li><li>✓ Trabajo en los indicadores definidos.</li></ul> |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

✓ Implementación de la Autoevaluación Institucional.

### Proyecto nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

#### Proyecto 4 Proceso académico de la institución Tecnología Superior

Proyecto No GA4: INNOVACION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, DISEÑOS CURRICULARES Y EVALUACION ACADÉMICA, CON BASE AL PROCESO DE TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA.

Nombre: Proceso académico acorde a la nueva condición de la institución Tecnología Superior Universitaria.

Objetivo: Elaborar los proyectos de carrera en condición de superior universitario para su aprobación ante el ente de control.

Componentes:

- ✓ Elaboración de proyectos de Carreras Técnicas Universitarias.
- ✓ Elaboración de proyectos de Carreras Tecnológicas Universitarias.
- ✓ Análisis para el lanzamiento de Especialidades Técnicas y Tecnológicas y Maestrías Técnicas y Tecnológicas.

### Proyecto nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

#### Proyecto 5 Nuevas carreras de nivel técnico y tecnológico Superior Universitario

Proyecto No GA5: IMPLEMENTACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA PARA LA TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA.

Nombre: Promoción y desarrollo de las nuevas carreras de nivel técnico y tecnológico Superior Universitario.

Objetivo: Diversificar y ampliar la oferta académica de la institución.

Componentes:

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

- ✓ Verificación de los requisitos necesarios para la correcta implementación de las carreras aprobadas.
- ✓ Promoción de las carreras.
- ✓ Inicio de Actividades.

### Proyecto nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

Foto 10 Estudiantes en el patio



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

## 5.2 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

- **Área estratégica:** Cada una de las carreras cuentan con resultados del desarrollo de por lo menos una línea de investigación ajustadas a los requerimientos de la sociedad, el sector productivo, la academia y la planificación estatal.



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

En el ITI, la investigación el desarrollo y la innovación se enfocan en la construcción de una nueva relación con la sociedad, lo que se hace con base a los elementos que se muestran seguidamente.

**Tabla 13 Elementos para Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación**

| VARIABLE:     | Investigación, Desarrollo e Innovación  | AÑO  | VALOR |
|---------------|---|------|-------|
| RETO          | El ITI, desarrolla las líneas de investigación, acorde a las necesidades sociales, ambientales, empresariales, tecnológicas, del mercado y de la academia, mediante la cartera de productos y servicios.  | 2023 | 100   |
| ACCIÓN 4      | Desarrollar investigaciones y proyectos de inclusión de los sectores vulnerables de la sociedad, en los procesos de formación profesional de la Institución. Apadrinamiento de un sitio para investigación y vinculación con la sociedad.   | 2023 | 100%  |
| ACCIÓN 3      | Ejecución de proyectos de investigación que beneficien a la comunidad, desde cada una de las carreras. Enfocar la aplicación en un lugar determinado. Integración mediante centros de apoyo y asesoramiento.  | 2022 | 70%   |
| ACCIÓN 2      | Elaboración y gestión de proyectos de investigación-creación y titulación / Elaboración del portafolio de productos y servicios por carrea  | 2021 | 40%   |
| ACCIÓN 1      | Actualización de las líneas de investigación y. Desarrollar proyectos de investigación, acorde a las necesidades de la sociedad.  | 2020 | 30%   |
| LINEA DE BASE | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cada carrera cuenta al menos con una línea de investigación.</li> <li>- Guías institucionales para proyectos de investigación e innovación</li> <li>- Formularios de seguimiento y valoración.</li> <li>- No se cuenta con una comisión de investigación exclusiva para validar, dar seguimiento y evaluar investigaciones y proyectos.</li> </ul> | 2019 | 20%   |

Elaboración: Equipo de trabajo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Las acciones anotadas dan origen a los siguientes proyectos:

### Proyecto 6 Portafolio de productos y servicios

|  |
|--|
| Proyecto No IDI 1 Elaboración del portafolio de productos y servicios  |
| Nombre: Portafolio de productos y servicios  |
| Objetivo: Contar con un portafolio de productos y servicios mediante el estudio de las necesidades de la sociedad  |
| Componentes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Levantar la información de las necesidades actuales de la sociedad</li><li>• Definir y actualizar las líneas de Investigación</li><li>• Determinar los productos y servicios a ofertar</li><li>• Definir la estructura y procesos para la implementación del centro de emprendimiento</li></ul> |
| <b>Proyecto Nuevo</b>  |

Elaboración: Equipo de trabajo

### Proyecto 7 Centro de Apoyo al Emprendimiento

|   |
|---|
| Proyecto No IDI 2: Implementación del centro de apoyo al emprendimiento, para la aplicación del portafolio de productos y servicios, en un sitio o zona determinado.                      |
| Nombre: Centro de Apoyo al Emprendimiento   |
| Objetivo: Implementar el centro de apoyo al emprendimiento a través de la identificación de una zona de acción, para la aplicación de productos y servicios del portafolio institucional. |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Componentes:

- ✓ Implementar el Centro de Apoyo
- ✓ Delimitación de al menos una zona de trabajo
- ✓ Ejecución de los productos y servicios ofertados en el portafolio
- ✓ Seguimiento y evaluación de la funcionalidad del centro de apoyo al emprendimiento

**Proyecto Nuevo**

Elaboración: Equipo de trabajo

Foto 11 Estudiantes en Gira



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 5.3 PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

- **Área estratégica:** Equipamiento con tecnología de punta, para talleres, laboratorios y aulas tecnológicas en todas las carreras, uso de software y hardware para la automatización de los procesos educativos administrativos y financieros.

Tabla 14 Elementos para Desarrollo Tecnológico

| VARIABLE:     | DESARROLLO TECNOLÓGICO  | AÑO       | VALOR |
|---------------|---|-----------|-------|
| RETO:         | El ITI cuenta, con todos los procesos académicos, administrativos – financieros – contables y de gestión automatizados al 100%  | 2023      | 100%  |
| ACCIÓN 5      | Actualización e Implementación de recursos tecnológicos para talleres y laboratorios de las diferentes carreras   | 2023      | 100%  |
| ACCIÓN 4      | Implementación de herramientas tecnológicas para potenciar procesos de enseñanza – aprendizaje en escenarios web.   | 2022      | 90%   |
| ACCIÓN 3      | Implementación de hardware y software para la gestión del docente en aula, talleres y laboratorios.   | 2021      | 80%   |
| ACCIÓN 2      | Implementación de un ERP para la administración académica, administrativa, financiera-contable y documental.  | 2019-2021 | 70%   |
| ACCIÓN 1      | Diagnostico técnico de la proyección de requerimientos tecnológicos y equipamiento de talleres para las diferentes carreras.  | 2019      | 50%   |
| LINEA DE BASE | Se cuenta con: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de videoconferencias.</li> <li>• Plataforma virtual.</li> <li>• Sistema contable.</li> <li>• Buen acceso a internet a través de VPS.</li> <li>• Biblioteca Virtual.</li> <li>• Sistema de administración académica deficiente.</li> <li>• Insuficiente hardware para el trabajo docente en el aula.</li> </ul> | 2019      | 40%   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | No se cuenta con un sistema administrativo y de gestión. |  |  |
|--|--|--|--|

Elaboración: Equipo de trabajo

Los programas y proyectos que se construyeron con estas acciones son los siguientes:

### Proyecto 8 Diagnóstico de requerimientos tecnológicos y equipamiento de talleres y laboratorios

|   |
|---|
| Proyecto No DT1   |
| Nombre: Diagnóstico técnico de la proyección de requerimientos tecnológicos y equipamiento de talleres y laboratorios para las diferentes carreras. |
| Objetivo: Contar con la proyección de requerimientos tecnológicos identificados para todos los talleres y laboratorios de las diferentes carreras   |
| Componentes: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Diagnostico modalidad presencial</li><li>✓ Diagnostico modalidad a distancia</li></ul>         |
| <b>Proyecto Nuevo</b>   |

Elaboración: Equipo de trabajo

### Proyecto 9 Implementación de un ERP

|  |
|--|
| Proyecto No IDT2   |
| Nombre: Implementación de un ERP para la administración académica, administrativa, financiera-contable y documental.   |
| Objetivo: Implementar un ERP Funcional   |
| Componentes: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Convocatoria y preselección de mejores ofertas</li><li>✓ Presentación de ofertas preseleccionadas</li><li>✓ Selección de mejor oferta</li></ul> |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

- ✓ Implementación por etapas de ERP

### Proyecto Nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

#### Proyecto 10 hardware y software para la gestión del docente

Proyecto No IDT3

Nombre: Implementación de hardware y software para la gestión del docente en aula, talleres y laboratorios

Objetivo: Contar con aulas, talleres y laboratorios equipados

Componentes:

- ✓ Diagnóstico del estado de Hardware y Software que actualmente posee la institución
- ✓ Diagnóstico de posible migración de software
- ✓ Solicitud de cotizaciones a posibles proveedores de hardware
- ✓ Identificación de la mejor alternativa de software y de ser el caso solicitar cotizaciones
- ✓ Identificar la mejor oferta de software y hardware
- ✓ Implementación en aulas y laboratorios

### Proyecto Nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

#### Proyecto 11 Herramientas de enseñanza - aprendizaje en escenarios web

Proyecto No IDT4

Nombre: Implementación de herramientas tecnológicas para potenciar procesos de enseñanza – aprendizaje en escenarios web.

Objetivo: Contar con herramientas de enseñanza - aprendizaje en escenarios web para las distintas carreras

Componentes:

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

- ✓ Diagnóstico del estado actual de las plataformas de enseñanza-aprendizaje que actualmente se posee
- ✓ Generar una propuesta con posibles herramientas de aprendizaje web que actualmente se está utilizando en las distintas instituciones
- ✓ Definir cuál es la mejor alternativa para mejorar o sustituir las herramientas de aprendizaje que se posee.
- ✓ Implementar un repositorio de aprendizaje virtual.
- ✓ Implementar las posibles herramientas tecnológicas que se podría usar en la institución.

### Proyecto Nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

#### Proyecto 12 Equipos tecnológicos para talleres y laboratorios

Proyecto No IDT5

Nombre: Implementación de equipos tecnológicos para talleres y laboratorios de las diferentes carreras.

Objetivo: Contar con talleres y laboratorios equipados adecuadamente

Componentes:

- ✓ Socialización del diagnóstico con coordinadores de cada carrera
- ✓ Informe de coordinadores de las necesidades tecnológicas de cada carrera
- ✓ solicitar a coordinadores de carrera cotizaciones de los equipos que requieren
- ✓ selección de las mejores ofertas para equipamiento tecnológico
- ✓ Implementación de equipos tecnológicos para talleres y laboratorios de las diferentes carreras.

### Proyecto Nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 5.4 PROYECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

- **Área estratégica:** Eficiente manejo de recursos físicos y personal motivado, calificado y comprometido con la institución.

Tabla 15 Elementos para proyectos de Gestión Administrativa y Financiera

| VARIABLE:     | GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA  | AÑO       | VALOR |
|---------------|--|-----------|-------|
| RETO          | Herramientas tecnológicas, que permitan contar con información exacta y en tiempo real, para la toma de decisiones en los aspectos administrativos logísticos de servicios generales y la gestión del talento humano, así como contar con una infraestructura institucional adecuada para el funcionamiento del Instituto Universitario. | 2023      | 100   |
| ACCIÓN 6      | Crear centros de apoyo en lugares estratégicos.  | 2020-2023 | 100   |
| ACCIÓN 5      | Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa legal vigente.   | 2019-2020 | 80    |
| ACCIÓN 4      | Innovación en la infraestructura institucional con sistemas de seguridad integral para convertir al ITI en instituto Universitario.  | 2019-2020 | 65    |
| ACCIÓN 3      | Actualización del manual de puestos por competencias laborales e implementación de escalas salariales para el personal de planta y escalafón docente.  | 2019      | 45    |
| ACCIÓN 2      | Implementar un sistema de gestión financiera sobre la base de presupuestos anuales.  | 2019      | 30    |
| ACCIÓN 1      | Implementación de un sistema de seguimiento y gestión de procesos y cumplimiento de metas y objetivos.   | 2019      | 25    |
| LINEA DE BASE | Sistema financiero no adaptado a las necesidades específicas de la institución. No se cuenta con procesos identificados y levantados de manera técnica por lo que existe dispersión de funciones y recursos. No  | 2019      | 10    |



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  | se cuenta con sistema de gestión del talento humano. |  |  |
|--|--|--|--|

Elaboración: Equipo de trabajo

Los programas y proyectos construidos con estos elementos en esta área estratégica son:

### Proyecto 13 Sistema de gestión de procesos

|   |
|---|
| Proyecto No GAF1  |
| Nombre: Implementación de un sistema de seguimiento y gestión de procesos y cumplimiento de metas y objetivos, tanto a nivel de sede matriz como de los centros de apoyo  |
| Objetivo: Mejorar la gestión institucional con la identificación y aplicación de procesos.  |
| Componentes: <ul style="list-style-type: none"><li>• Levantamiento de procesos de la institución.</li><li>• Implementación del sistema de gestión tipo cuadro de mando integral y puesta en funcionamiento</li><li>• Evaluación de aplicación de sistema de gestión</li></ul> |
| <b>Proyecto nuevo</b>   |

Elaboración: Equipo de trabajo

### Proyecto 14 Sistema de gestión financiera

|   |
|---|
| Proyecto No GAF2  |
| Nombre: Implementar un sistema de gestión financiera sobre la base de presupuestos anuales. |
| Objetivo: Optimizar los recursos financieros de la Institución                              |
| Componentes:  |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

- ✓ Diseño de sistema de gestión financiero por presupuestos anuales por proyectos y actividades
- ✓ Implementación del sistema de gestión financiero.
- ✓ Evaluación del sistema aplicado

### Proyecto nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

### Ilustración 3 Gestión integral del talento humano

|  |
|--|
| Proyecto No GAF3   |
| Nombre: Proyecto de gestión integral del talento humano.   |
| Objetivo: Desarrollar y potenciar el capital humano de la Institución  |
| Componentes: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Reestructuración Institucional</li><li>✓ Actualización del Manual de Puestos</li><li>✓ Ejecución de Subsistema Evaluación de Desempeño</li><li>✓ Implementación de un sistema de incentivos basado en resultados de productividad</li><li>✓ Levantamiento de necesidades de Capacitación</li><li>✓ Elaboración de Planificación de Talento Humano Anual</li></ul> |
| <b>Proyecto nuevo</b>  |

Elaboración: Equipo de trabajo

### Ilustración 4 Infraestructura institucional

|  |
|--|
| Proyecto No GAF4   |
| Nombre: Mejora de la infraestructura institucional para convertir al ITI en Instituto Universitario.   |
| Objetivo: Consolidar la imagen institucional a nivel de tecnológico universitario.   |
| Componentes: <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Identificación de requerimientos de mejoras de infraestructura para Tecnologías Universitarias</li><li>✓ Implementación de mejoras infraestructura para puesta en operación de Tecnologías Universitarias</li></ul> |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### Proyecto nuevo

Elaboración: Equipo de trabajo

#### Ilustración 5 Normativa institucional

#### Proyecto No GAF5

Nombre: Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa legal vigente.

Objetivo: Cumplir y operar en base a la normativa vigente.

#### Componentes:

- ✓ Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa académica vigente.
- ✓ Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa laboral vigente.
- ✓ Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa académica vigente.

### Proyecto en desarrollo

Elaboración: Equipo de trabajo

#### Proyecto 15 Centros de apoyo

#### Proyecto No GAF6

Nombre: Creación y fortalecimiento de los centros de apoyo

Objetivo: Expandir la oferta académica institucional a nivel nacional.

#### Componentes:

- ✓ Identificación de plazas para aperturar centros de apoyo
- ✓ Apertura nuevos centros de apoyo
- ✓ Evaluación de operación y resultados Centros de Apoyo
- ✓ Propuesta de nuevos centros de apoyo

### Proyecto en desarrollo

Elaboración: Equipo de trabajo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 5.5 PROYECTOS DE POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

- **Área estratégica:** Posicionamiento institucional.

Tabla 16 Elementos para proyectos de Posicionamiento Institucional.

| VARIABLE:     | Posicionamiento institucional  | AÑO  | VALOR |
|---------------|--|------|-------|
| RETO          | Posicionamiento y reposicionamiento efectivo del ITI como la mejor alternativa nueva e innovadora de formación y capacitación profesional a nivel nacional.  | 2023 | 100   |
| ACCIÓN 5      | Desarrollo de Joint Venture con instituciones privadas y públicas.   | 2022 | 80%   |
| ACCIÓN 4      | Elaboración y ejecución plan de marketing ajustado a las necesidades de la Institución y la comunidad.   | 2021 | 60%   |
| ACCIÓN 3      | Realizar un plan de seguimiento a los egresados y graduados de la Institución para medir el grado de aceptación y empleo en el mercado laboral y afianzar la imagen institucional.   | 2020 | 50%   |
| ACCIÓN 2      | Proyecto de promoción y publicidad emergente a través de medios de comunicación eficaces.  | 2019 | 40%   |
| ACCIÓN 1      | Elaboración de estudio de mercado para identificar y desarrollar nuevos y potenciales nichos.  | 2019 | 30%   |
| LINEA DE BASE | Insuficientes estrategias de mercadeo, para dar a conocer las ventajas competitivas que posee el ITI con el objetivo de incrementar la cantidad de estudiantes. Limitada comunicación institucional interna y externa. Descentralización de los campus. Inexistencia | 2019 | 20%   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | de centros de capacitación y limitado estudio de mercado. |  |  |
|--|---|--|--|

Elaboración: Equipo de trabajo

Los programas y proyectos construidos con estos elementos en esta área estratégica son:

### Proyecto 16 Alianzas estratégicas

|  |
|--|
| Proyecto No PI1  |
| Nombre: Desarrollo de Alianzas estratégicas con instituciones privadas y públicas.   |
| Objetivo: Realizar y ejecutar nuevas alianzas estratégicas y proyectos.  |
| Componentes:<br>Contactar instituciones<br>Establecer los proyectos<br>Ejecución de proyectos<br>Evaluación de los proyectos |
| <b>Proyecto en desarrollo</b>  |

Elaboración: Equipo de trabajo

### Proyecto 17 Plan de marketing

|   |
|---|
| Proyecto No PI2   |
| Nombre: Elaboración y ejecución plan de marketing ajustado a las necesidades de la Institución y la comunidad |
| Objetivo: Contar con el plan de marketing institucional.  |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Componentes:

Elaboración del estudio de mercado

Elaboración y ejecución del plan de marketing

Evaluación del plan de marketing

**Proyecto NUEVO**

Elaboración: Equipo de trabajo

### Proyecto 18 Exalumnos ITI

Proyecto No PI3

Nombre: Realizar un plan de seguimiento a los egresados y graduados de la Institución para medir el grado de aceptación y empleo en el mercado laboral y afianzar la imagen

Objetivo: Promocionar la Institución con este seguimiento de ex alumnos ITI

Componentes:

Actualización de base de datos

Contactar ex alumnos y realizar actividades que impulsen la promoción institucional

**Proyecto NUEVO**

Elaboración: Equipo de trabajo

### Proyecto 19 Promoción y publicidad emergente

Proyecto No PI4

Nombre: Proyecto de promoción y publicidad emergente a través de medios de comunicación eficaces

Objetivo: Implementar y ejecutar acciones de promoción y publicidad eficiente a corto plazo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Componentes:

Identificar medios de publicidad y promoción idóneos.

Ejecución de promoción usando medios.

Evaluación de uso de medios promocionales.

**Proyecto en desarrollo**

Elaboración: Equipo de trabajo

### Proyecto 20 Gerenciamiento de Media

Proyecto No PI5

Nombre: Proyecto de Gerenciamiento de Media

Objetivo: Desarrollar el Departamento de Redes y medios digitales

Componentes:

Implementar procesos y protocolos de medición de campañas.

Desarrollo e implementación del trabajo colaborativo de las diferentes áreas de la oferta académica.

Generación de banco de datos propios del ITI.

**Proyecto en desarrollo**

Elaboración: Equipo de trabajo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Foto 12 Estudiantes en clase



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

Para tener una visión de la correspondencia entre los proyectos planteados en cada una de las áreas estratégicas y que integran el plan estratégico con las áreas sustantivas de la educación superior se ha realizado el análisis de estos aspectos como se presenta seguidamente:



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Tabla 17 Relacionamiento de los proyectos con las áreas sustantivas

| RELACIONAMIENTO DE LOS PROYECTOS DEL PLAN CON LAS FUNCIONES SUSTENTIVAS |   |  |      |          |               |             |                |   |
|---|---|--|------|----------|---------------|-------------|----------------|---|
| ÁREA ESTRATÉGICA  | OBJETIVO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL  | PROYECTOS  | No   | Docencia | Investigación | Vinculación | Administración |   |
| GESTION ACADEMICA   | PROFESIONALES COMPETENTES Y AUTÓNOMOS, FORMADOS A PARTIR DE UNA ESTRUCTURA CURRICULAR DE CALIDAD, AJUSTADA A LAS EXIGENCIAS DE UNA ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA ORIENTADA AL DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS QUE POTENCIEN EL SABER HACER COMPLEJO.   | ELABORACIÓN DEL PROYECTO PARA CONSTITUIRSE EN UNA INSTITUCIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA   | GA1  | X        | X             | X           | X              |   |
|   |   | INNOVACIÓN, ADAPTACIÓN DEL MODELO EDUCATIVO Y PEDAGÓGICO DEL ITI.  | GA2  | X        | X             | X           |                |   |
|   |   | ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL 2020.   | GA3  | X        | X             | X           | X              |   |
|   |   | INNOVACION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE, DISEÑOS CURRICULARES Y EVALUACION ACADÉMICA, CON BASE AL PROCESO DE TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA.                            | GA4  | X        | X             | X           |                |   |
|   |   | IMPLEMENTACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA PARA LA TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA.   | GA5  | X        |               |             | X              |   |
| INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACION                                  | EL ITI, DESARROLLA LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, ACORDE A LAS NECESIDADES SOCIALES, AMBIENTALES, EMPRESARIALES, TECNOLÓGICAS, DEL MERCADO Y DE LA ACADEMIA, MEDIANTE LA CARTERA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS   | ELABORACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS  | IDI1 |          | X             | X           |                |   |
|   |   | IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO, PARA LA APLICACIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS., EN UN SITIO O ZONA DETERMINADO.                                 | IDI2 | X        | X             | X           | X              |   |
| DESARROLLO TECNOLÓGICO  | CONTAR CON LA INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS TECNOLÓGICOS, ADMINISTRATIVOS – FINANCIEROS – CONTABLES Y DE GESTIÓN AUTOMATIZADOS Y COMPARTIDOS AL 100%   | DIAGNOSTICO TÉCNICO DE LA PROYECCIÓN DE REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS Y EQUIPAMIENTO DE TALLERES Y LABORATORIOS PARA LAS DIFERENTES CARRERAS.  | IDT1 |          | X             |             | X              |   |
|   |   | IMPLEMENTACIÓN DE UN ERP PARA LA ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA-CONTABLE Y DOCUMENTAL.   | IDT2 | X        |               |             | X              |   |
|   |   | IMPLEMENTACIÓN DE HARDWARE Y SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DEL DOCENTE EN AULA, TALLERES Y LABORATORIOS   | IDT3 | X        | X             | X           | X              |   |
|   |   | IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA POTENCIAR PROCESOS DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE EN ESCENARIOS WEB.  | IDT4 | X        | X             |             | X              |   |
|   |   | IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS PARA TALLERES Y LABORATORIOS DE LAS DIFERENTES CARRERAS.  | IDT5 | X        | X             |             | X              |   |
| GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA                                     | GESTIÓN ADMINISTRATIVA-FINANCIERA FORTALECIDA, QUE UTILIZA HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA GENERAR INFORMACIÓN EXACTA Y EN TIEMPO REAL, PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, DE SERVICIOS GENERALES Y LA GESTIÓN COMPLETA DEL TALENTO HUMANO, ASÍ COMO CONTAR CON INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL ADECUADA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO EN SU NUEVA CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO. | IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DE PROCESOS Y CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS, TANTO A NIVEL DE SEDE MA TRIZ COMO DE LOS CENTROS DE APOYO                  | GAF1 |          |               |             | X              |   |
|   |   | IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN FINANCIERA SOBRE LA BASE DE PRESUPUESTOS ANUALES.  | GAF2 |          |               |             | X              |   |
|   |   | PROYECTO DE GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO HUMANO.   | GAF3 | X        |               |             |                | X |
|   |   | MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL PARA CONVERTIR AL ITI EN INSTITUTO UNIVERSITARIO.   | GAF4 | X        | X             | X           | X              | X |
|   |   | ACTUALIZACIÓN DE LA NORMATIVA INSTITUCIONAL SOBRE LA BASE DE LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE.   | GAF5 | X        | X             | X           | X              | X |
|   |   | CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS CENTROS DE APOYO   | GAF6 | X        | X             | X           | X              | X |
| POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL   | POSICIONAMIENTO Y REPOSICIONAMIENTO EFECTIVO DEL ITI COMO LA MEJOR ALTERNATIVA NUEVA E INNOVADORA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL A NIVEL NACIONAL.   | DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON INSTITUCIONES PRIVADAS Y PUBLICAS.   | PI1  |          | X             | X           | X              |   |
|   |   | ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN PLAN DE MARKETING AJUSTADO A LAS NECESIDADES DE LA INSTITUCIÓN Y LA COMUNIDAD.   | PI2  |          |               | X           | X              |   |
|   |   | REALIZAR UN PLAN DE SEGUIMIENTO A LOS EGRESADOS Y GRADUADOS DE LA INSTITUCIÓN PARA MEDIR EL GRADO DE ACEPTACIÓN Y EMPLEO EN EL MERCADO LABORAL Y AFIANZAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL. | PI3  | X        | X             | X           | X              | X |
|   |   | PROYECTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EMERGENTE A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EFICACES.  | PI4  |          |               |             | X              | X |
|   |   | PROYECTO DE GERENCIAMIENTO DE MEDIA  | PI5  |          |               |             |                | X |

Elaboración: Facilitador

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 6. RESUMEN DEL PLAN PROSPECTIVO

Los participantes en los seminarios de planificación prospectiva estimaron que se realizó más del 80 % del Plan prospectivo anterior (2014 -2019), sin embargo, constituye apenas el 20% de lo que debería lograr el ITI al 2023.

La ejecución de los proyectos, con calendarización estimada, aumenta porcentajes de logro hasta llegar al 100% con lo que se cumple el Escenario Objetivo que concreta la imagen objetivo al 2023. Hasta el 2021 se ha alcanzado alrededor de un 40% como se indica en el siguiente perfil.

Tabla 18 Avance del Plan prospectivo al 2023

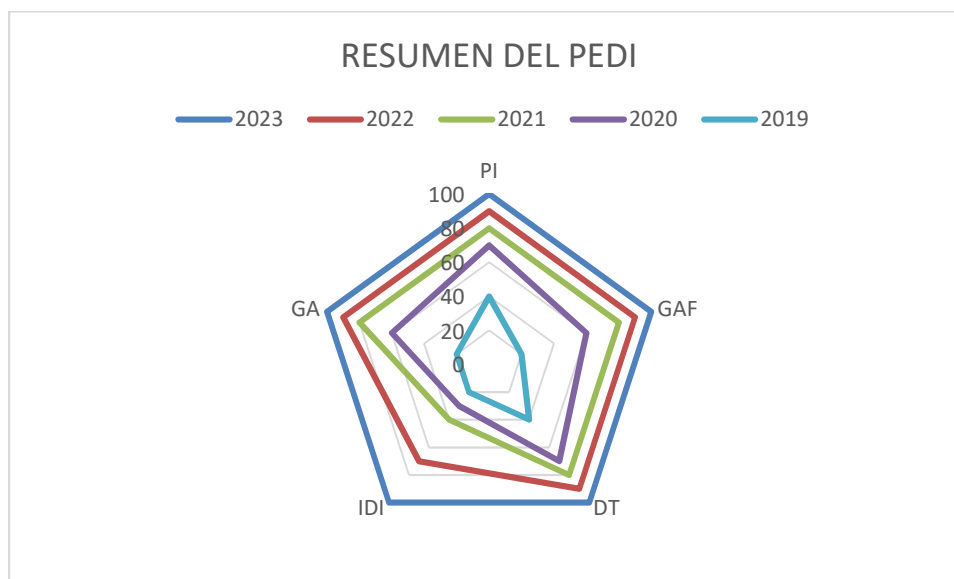
| <b>PEDI</b> | <b>PI</b> | <b>GAF</b> | <b>DT</b> | <b>IDI</b> | <b>GA</b> |
|-------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|
| <b>2023</b> | 100       | 100        | 100       | 100        | 100       |
| <b>2022</b> | 70        | 80         | 90        | 70         | 90        |
| <b>2021</b> | 60        | 65         | 80        | 40         | 70        |
| <b>2020</b> | 50        | 45         | 70        | 30         | 60        |
| <b>2019</b> | 20        | 10         | 40        | 20         | 20        |

Elaboración: Facilitador

Lo que gráficamente se representa de la siguiente manera:

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Ilustración 6 Resumen del PEDI



Elaboración: Facilitador

Tanto en la tabla como en el gráfico se puede ver que el año 2019-2020 es el de mayor trabajo en casi todas las cinco áreas estratégicas especialmente en las de Gestión Académica, Gestión Administrativa y Financiera y Posicionamiento Institucional, luego las exigencias son menores y se establecen logros que apuntalan el trabajo de los siguientes años, en tres áreas se llega al reto al 2023.

Foto 13 Seminario de actualización



Fuente: Unidad de Admisiones y Mercadeo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 7. PLAN PLURIANUAL DE POLÍTICA PÚBLICA (PPPP)

En alineación con los resultados obtenido en el plan prospectivo y, consecuentemente, en el PEDI, se proyectan los resultados para el periodo 2019 – 2023, para construir el Plan Plurianual, como se muestra a continuación:

Tabla 19 PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI)

| <b>PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL (PEDI)</b>      |  |  |                         |   |                                       |
|---|--|--|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>Plan Plurianual de política Pública (PPPP) 2019 - 2023</b>   |  |  |                         |   |                                       |
| <b>Institución</b>  | <b>INSTITUTO TECNOLOGICO INTERNACIONAL</b>   |  |                         |   |                                       |
| <b>Objetivo Estratégico Institucional:</b>                      | <b>PROFESIONALES COMPETENTES Y AUTÓNOMOS, FORMADOS A PARTIR DE UNA ESTRUCTURA CURRICULAR DE CALIDAD, AJUSTADA A LAS EXIGENCIAS DE UNA ENSEÑANZA SUPERIOR UNIVERSITARIA ORIENTADA AL DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS QUE POTENCIEN EL SABER HACER COMPLEJO.</b> |  |                         |   |                                       |
| <b>Línea Base</b>   | CONTAMOS CON: UN MODELO EDUCATIVO SOCIALIZADO E INTERIORIZADO. PRINCIPIOS FILOSÓFICOS DEFINIDOS. REGLAMENTO ACADÉMICO INTERNO. ESTRUCTURA CURRICULAR PERTINENTE.   |  |                         |   |                                       |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>GA1</b>   | <b>Elaboración del proyecto para constituirse en una institución superior universitaria</b>  |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Instituto Superior Universitario Tecnológico Internacional.  |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Cumplimiento de requisitos establecidos para la aprobación del proyecto.   |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2019 - 03  | Levantamiento de información, requisitos a), b) , c) y d).   | 4                       | 20%                                       | 2000                                  |
|   | 2019 - 08  | Análisis de las mejores alternativas para presentarlas como nuevas carreras en nivel Técnico y Tecnológico Superior Universitario. | 12                      | 40%                                       | 1200                                  |
|   |  | Elaboración del macro y meso currículo.  | 4                       | 60%                                       | 2000                                  |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |  |  |                         |   |                                       |
|---|--|--|-------------------------|---|---------------------------------------|
|   |  | Análisis de información en torno a los perfiles docentes necesarios.   | 2                       | 75%                                       | 500                                   |
|   | 2019 - 11  | Elaboración del presupuesto por carrera  | 2                       | 100%                                      | 1000                                  |
|   |  | Convenios y cartas de compromiso   | 2                       |   |                                       |
|   |  | Seguimiento al proceso de aprobación   | 2                       |   |                                       |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>GA2</b>   | <b>Innovación, adaptación del modelo educativo y pedagógico del ITI.</b>   |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Modelo Educativo y Pedagógico acorde a la nueva condición de la institución: Instituto Superior Universitario. |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Cumplimiento de actividades hasta obtener el Modelo final elaborado.   |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2019 - 03  | Análisis de la normativa que se expida en torno a los lineamientos académicos del nivel de formación Tecnológico Superior Universitario. | 1                       | 20%                                       | 500                                   |
|   | 2019 - 06  | Revisión del modelo existente y la coherencia con la normativa específica del nivel Tecnológico Superior Universitario.                  | 2                       | 40%                                       | 500                                   |
|   | 2019 - 09  | Elaboración y ajustes del Modelo Educativo.  | 1                       | 70%                                       | 1000                                  |
|   | 2019 - 11  | Elaboración y ajustes del Modelo Pedagógico.   | 1                       | 100%                                      | 1000                                  |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>GA3</b>   | <b>Acreditación institucional 2020.</b>  |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Institución acreditada, en la más alta categoría.  |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Indicadores cumplidos.   |  |                         |   |                                       |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

| Programación cuatrienal                                  | Año  | Programación anual de la meta  | Unidad de Medida   | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |      |
|--|--|--|--|------------------------------------|--------------------------------|------|
|  | 2019   |  | Análisis del Modelo de Evaluación que se aplicará.   | 1                                  | 10%                            | 500  |
|  |  |  | Revisión de los indicadores, en función a la realidad de la institución y los soportes necesarios. | 3                                  | 20%                            | 500  |
|  |  |  | Trabajo en los indicadores de relación directa al proceso Académico.                               | 5                                  | 60%                            | 1000 |
|  |  |  | Trabajo en los indicadores de relación directa a Investigación.                                    | 4                                  | 70%                            | 500  |
|  |  |  | Trabajo en los indicadores de relación directa con personal docente y apoyo.                       | 3                                  | 80%                            | 500  |
|  |  |  | Trabajo en los indicadores de relación directa a Infraestructura.                                  | 3                                  | 90%                            | 500  |
|  | 2021   |  | Implementación de la Autoevaluación Institucional.   | 1                                  | 100%                           | 1000 |
| <b>PROYECTO</b>  | <b>GA4</b>   | <b>Innovación del proceso de enseñanza aprendizaje, diseños curriculares y evaluación académica, con base al proceso de tecnología superior universitaria.</b> |  |                                    |                                |      |
| Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años | Proceso académico acorde a la nueva condición de la institución Tecnología Superior Universitaria. |  |  |                                    |                                |      |
| Unidad de Medida   | Carreras aprobadas   |  |  |                                    |                                |      |
| Programación cuatrienal                                  | Año  | Programación anual de la meta  | Unidad de Medida   | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |      |
|  | 2020   | Elaboración de proyectos de Carreras Técnicas Universitarias   | 2  | 40%                                | 6000                           |      |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |  |   |                         |   |                                       |
|---|--|---|-------------------------|---|---------------------------------------|
|   | 2021   | Elaboración de proyectos de Carreras Tecnológicas Universitarias  | 4                       | 90%                                       | 12000                                 |
|   |  | Análisis para el lanzamiento de Especialidades Técnicas y Tecnológicas y Maestrías Técnicas y Tecnológicas. | 4                       | 100%                                      | 2000                                  |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>GA5</b>   | <b>Implementación de la oferta académica para la tecnología superior universitaria.</b>                     |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Diversificación y ampliación de la oferta académica de la institución.                               |   |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Promoción y desarrollo de las nuevas carreras de nivel técnico y tecnológico Superior Universitario. |   |                         |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2021   | Seguimiento al proceso de aprobación  | 8                       | 40%                                       | 1000                                  |
|   | 2022   | Verificación de los requisitos necesarios para la correcta implementación de las carreras aprobadas.        | 8                       | 80%                                       | 10000                                 |
|   |  | Promoción de las carreras.  | 8                       | 90%                                       | 4000                                  |
|   |  | Inicio de Actividades   | 8                       | 100%                                      | 2000                                  |

|  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
| <b>Objetivo Estratégico Institucional:</b> | <b>EL ITI, DESARROLLA LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN, ACORDE A LAS NECESIDADES SOCIALES, AMBIENTALES, EMPRESARIALES, TECNOLÓGICAS, DEL MERCADO Y DE LA ACADEMIA, MEDIANTE LA CARTERA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>  |  |  |  |  |
| <b>Línea Base</b>                          | Cada carrera cuenta al menos con una línea de investigación: - Guías institucionales para proyectos de investigación e innovación, - Formularios de seguimiento y valoración. - No se cuenta con una comisión de investigación exclusiva para validar, dar seguimiento y evaluar investigaciones y proyectos. |  |  |  |  |
| <b>PROYECTO</b>                            | <b>IDI1</b>   | <b>Elaboración del portafolio de productos y servicios</b> |  |  |  |
| <b>Equivalente en valor absoluto de</b>    | Portafolio de productos y servicios   |  |  |  |  |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |   |   |                         |   |                                       |
|---|---|---|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>la meta para los 4 años</b>                                  |   |   |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Número de productos y servicios   |   |                         |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2019  | Levantar la información de las necesidades actuales de la sociedad  | 1                       | 20%                                       | 500                                   |
|   | 2019  | Definir y actualizar las líneas de Investigación  | 2                       | 50%                                       | 1000                                  |
|   | 2020  | Determinar los productos y servicios a ofertar  | 3                       | 80%                                       | 2000                                  |
|   | 2020  | Definir la estructura y procesos para la implementación del centro de emprendimiento  | 4                       | 100%                                      | 1000                                  |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>IDI2</b>   | <b>Implementación del centro de apoyo al emprendimiento, para la aplicación del portafolio de productos y servicios., en un sitio o zona determinado.</b> |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Efectividad del centro de apoyo mediante implementación del portafolio de productos y servicios |   |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Productos y servicios ofertados   |   |                         |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2020  | Implementar el Centro de Apoyo  | 4                       | 30%                                       | 10000                                 |
|   | 2021  | Delimitación de al menos una zona de trabajo  | 1                       | 40%                                       | 1000                                  |
|   | 2021 - 2023   | Ejecución de los productos y servicios ofertados en el portafolio   | 12                      | 60%                                       | 1000                                  |



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|  |      |  |   |      |      |
|--|------|--|---|------|------|
|  | 2023 | Seguimiento y evaluación de la funcionalidad del centro de apoyo al emprendimiento | 3 | 100% | 2000 |
|--|------|--|---|------|------|

|   |  |  |                         |   |                                       |
|---|--|--|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>Objetivo Estratégico Institucional:</b>                      | <b>CONTAR CON LA INFRAESTRUCTURA Y PROCESOS TECNOLÓGICOS, ADMINISTRATIVOS – FINANCIEROS – CONTABLES Y DE GESTIÓN AUTOMATIZADOS Y COMPARTIDOS AL 100%</b>   |  |                         |   |                                       |
| <b>Línea Base</b>   | Se cuenta con: Plataforma de videoconferencias. Plataforma virtual. Sistema contable. Buen acceso a internet a través de VPS. Biblioteca Virtual. Sistema de administración académica deficiente. Insuficiente hardware para el trabajo docente en el aula. No se cuenta con un sistema administrativo y de gestión. |  |                         |   |                                       |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>IDT1</b>  | <b>Diagnostico técnico de la proyección de requerimientos tecnológicos y equipamiento de talleres y laboratorios para las diferentes carreras.</b> |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Proyección de requerimientos tecnológicos identificados para todos los talleres y laboratorios de las diferentes carreras  |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Informes de diagnostico  |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2019-6   | Diagnostico modalidad presencial   | 8                       | 50%                                       | 100                                   |
|   | 2019-11  | Diagnostico modalidad a distancia  | 8                       | 100%                                      | 700                                   |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>IDT2</b>  | <b>Implementación de un ERP para la administración académica, administrativa, financiera-contable y documental.</b>                                |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | ERP Funcionando  |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | ERP  |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2019   | Convocatoria y pre-selección de mejores ofertas  | 2                       | 25%                                       | 400                                   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |   |  |                         |   |                                       |
|---|---|--|-------------------------|---|---------------------------------------|
|   |   | Implementación primera parte ERP Académico   | 1                       | 60%                                       | 9600                                  |
|   | 2020  | Implementación segunda parte ERP   | 1                       | 80%                                       | 20500                                 |
|   | 2021  | Implementación final de ERP  | 1                       | 100%                                      | 20000                                 |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>IDT3</b>   | <b>Implementación de hardware y software para la gestión del docente en aula, talleres y laboratorios</b>                |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Aulas, talleres y laboratorios equipados                  |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Hardware y software                                       |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2020  | Diagnóstico del estado de Hardware y Software que actualmente posee la institución                                       | 3                       | 10%                                       | 200                                   |
|   |   | Diagnóstico de posible migración de software   | 1                       | 20%                                       |                                       |
|   | 2020  | Solicitud de cotizaciones a posibles proveedores de hardware   | 3                       | 30%                                       | 20                                    |
|   |   | Identificación de la mejor alternativa de software y de ser el caso solicitar cotizaciones                               | 3                       | 40%                                       | 20                                    |
|   | 2021  | Identificar la mejor oferta de software y hardware   | 2                       | 60%                                       | 20                                    |
|   |   | Implementación en aulas y laboratorios   | 3                       | 100%                                      | 70000                                 |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>IDT4</b>   | <b>Implementación de herramientas tecnológicas para potenciar procesos de enseñanza – aprendizaje en escenarios web.</b> |                         |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Herramientas de enseñanza - aprendizaje en escenarios web |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   |   |  |                         |   |                                       |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   | Año   | Programación anual de la meta  | Unidad de Medida | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |
|---|---|--|------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | 2019  | Diagnóstico del estado actual de las plataformas de enseñanza-aprendizaje que actualmente se posee   | 2                | 25%                                | 200                            |
|   |   | Generar una propuesta con posibles herramientas de aprendizaje web que actualmente se está utilizando en las distintas instituciones       | 2                | 25%                                | 300                            |
|   | 2020  | Definir cuál es la mejor alternativa para mejorar o sustituir las herramientas de aprendizaje que se posee e implementar una primera parte | 1                | 25%                                | 5100                           |
|   |   | Implementar las posibles herramientas tecnológicas que se podría usar en la institución.   | 1                | 25%                                | 5000                           |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>IDT5</b>                                 | <b>Implementación de equipos tecnológicos para talleres y laboratorios de las diferentes carreras.</b>                                     |                  |                                    |                                |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | talleres y laboratorios equipados           |  |                  |                                    |                                |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Número de talleres y laboratorios equipados |  |                  |                                    |                                |
|   | Año   | Programación anual de la meta  | Unidad de Medida | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | 2019  | Socialización del diagnóstico con coordinadores de cada carrera  | 12               | 10%                                | 10                             |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|  |      |   |               |      |       |
|--|------|---|---------------|------|-------|
|  |      | Informe de coordinadores de las necesidades tecnológicas de cada carrera                        | 18            | 15%  | 20    |
|  |      | solicitar a coordinadores de carrera cotizaciones de los equipos que requieren                  | 3 por carrera | 20%  | 20    |
|  | 2019 | selección de las mejores ofertas para equipamiento tecnológico y contratación                   | 1 por carrera | 35%  | 20000 |
|  | 2020 | Implementación y mejora de talleres y laboratorios  | carrera       | 50%  | 20000 |
|  | 2021 | Implementación y mejora de talleres y laboratorios  | carrera       | 65%  | 20000 |
|  | 2022 | Implementación y mejora de talleres y laboratorios  | carrera       | 80%  | 30000 |
|  | 2023 | Implementación de equipos tecnológicos para talleres y laboratorios de las diferentes carreras. | carrera       | 100% | 30000 |

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo Estratégico Institucional:</b> | <b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA-FINANCIERA FORTALECIDA, QUE UTILIZA HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA GENERAR INFORMACIÓN EXACTA Y EN TIEMPO REAL, PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS, DE SERVICIOS GENERALES Y LA GESTIÓN COMPLETA DEL TALENTO HUMANO, ASÍ COMO CONTAR CON INFRAESTRUCTURA INSTITUCIONAL ADECUADA PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO EN SU NUEVA CONDICIÓN DE UNIVERSITARIO.</b> |
| <b>Línea Base</b>                          | Se cuenta con un sistema financiero no adaptado totalmente a las necesidades específicas de la institución. No se cuenta con procesos identificados y levantados de manera técnica por lo que existe dispersión de funciones y recursos. No se cuenta con sistema de gestión del talento humano.   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

| PROYECTO   | GAF1   | Implementación de un sistema de seguimiento y gestión de procesos y cumplimiento de metas y objetivos, tanto a nivel de sede matriz como de los centros de apoyo |   |                                    |                                |
|--|--|--|---|------------------------------------|--------------------------------|
| Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años | Se cuenta con un sistema de gestión tipo cuadro de mando integral, en línea, que entrega información oportuna y verás para la toma de decisiones |  |   |                                    |                                |
| Unidad de Medida   | Sistema de gestión operando en los campus y los centros de apoyo.  |  |   |                                    |                                |
| Programación cuatrienal                                  | Año  | Programación anual de la meta  | Unidad de Medida                              | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |
|  | 2019   | Levantamiento de procesos de la institución  | Procesos levantados en la totalidad           | 50%                                | 3000                           |
|  | 2019   | Implementación del sistema de gestión y puesta en funcionamiento   | Sistema (BSC)                                 | 85%                                | 3000                           |
|  | 2020   | Evaluación de aplicación de sistema de gestión   | Sistema operando                              | 100%                               | 0                              |
| PROYECTO   | GAF2   | Implementar un sistema de gestión financiera sobre la base de presupuestos anuales.  |   |                                    |                                |
| Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años | La institución gestiona sus finanzas sobre la base de presupuestos anuales que responden a la planificación institucional                        |  |   |                                    |                                |
| Unidad de Medida   | Presupuestos anuales por proyectos y actividades   |  |   |                                    |                                |
| Programación cuatrienal                                  | Año  | Programación anual de la meta  | Unidad de Medida                              | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |
|  | 2019   | Diseño de sistema de gestión financiero por presupuestos anuales por proyectos y actividades   | Presupuesto anual por proyectos y actividades | 50%                                | 500                            |
|  | 2019   | Implementación del sistema de gestión financiero   | Sistema operando                              | 40%                                | 0                              |
|  | 2021   | Evaluación del sistema de gestión financiero   | Sistema en funcionamiento                     | 10%                                | 0                              |
| PROYECTO   | GAF3   | Proyecto de gestión integral del talento humano.   |   |                                    |                                |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |   |   |                                       |   |                                       |
|---|---|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Implementación de un sistema de Gestión del Talento Humano del ITI                          |   |                                       |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Subsistemas de Talento Humano   |   |                                       |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>               | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2019  | Reestructuración Institucional  | Estructura Orgánica Actualizada       | 25%                                       | 500                                   |
|   | 2019  | Actualización del Manual de Puestos   | Manual de Puestos por Competencias    | 50%                                       | 600                                   |
|   | 2020  | Ejecución de Subsistema Evaluación de Desempeño   | Evaluaciones de Desempeño             | 85%                                       | 500                                   |
|   | 2020  | Implementación de un sistema de incentivos basado en resultados de productividad                    | Plan de Incentivos                    | 65%                                       | 4000                                  |
|   | 2021  | Levantamiento de necesidades de Capacitación  | Plan de Capacitación                  | 75%                                       | 5000                                  |
|   | 2021  | Elaboración de Planificación de Talento Humano Anual  | Planificación Anual de Talento humano | 100%                                      | 500                                   |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>GAF4</b>   | <b>Mejora de la infraestructura institucional para convertir al ITI en Instituto Universitario.</b> |                                       |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | El ITI se ha convertido en un Instituto Tecnológico Universitario reconocido y de prestigio |   |                                       |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Infraestructura específica para tecnologías universitarias                                  |   |                                       |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>               | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |   |  |  |   |                                       |
|---|---|--|--|---|---------------------------------------|
|   | 2020  | Identificación de requerimientos de mejoras de infraestructura para Tecnologías Universitarias   | Documento de necesidades identificadas         | 20%                                       | 0                                     |
|   | 2021  | Implementación de mejoras infraestructura para puesta en operación de Tecnologías Universitarias | Aulas y talleres habilitados para dos carreras | 100%                                      | 15000                                 |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>GAF5</b>   | <b>Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa legal vigente.</b>  |  |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | El ITI cuenta con toda su normativa interna actualizada y en plena vigencia |  |  |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Normativas y reglamentos aprobados y aplicándose                            |  |  |   |                                       |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                        | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|   | 2019  | Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa académica vigente.     | Tres reglamentos aprobado por el OCS           | 50,00%                                    | 600                                   |
|   | 2020  | Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa laboral vigente.       | Reglamento de SSO Actualizado                  | 65,00%                                    | 250                                   |
|   | 2020  | Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa académica vigente.     | Tres reglamentos aprobado por el OCS           | 100,00%                                   | 300                                   |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>GAF6</b>   | <b>Creación y fortalecimiento de los centros de apoyo</b>  |  |   |                                       |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | El ITI cuenta con 7 Centros de Apoyo a nivel nacional                       |  |  |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Centros de Apoyo aperturados  |  |  |   |                                       |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

| Programación cuatrienal | Año  | Programación anual de la meta                            | Unidad de Medida               | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |
|-------------------------|------|--|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
|                         | 2019 | Identificación de plazas para aperturar centros de apoyo | Estudio                        | 30,00%                             | 1500                           |
|                         | 2020 | Apertura nuevo centros de apoyo                          | 6 Centros de Apoyo funcionando | 50,00%                             | 8000                           |
|                         | 2021 | Apertura nuevo centros de apoyo                          | 7 Centros de Apoyo funcionando | 70,00%                             | 8000                           |
|                         | 2022 | evaluación de operación y resultados Centros de Apoyo    | 7 procesos de evaluación       | 80,00%                             | 2000                           |
|                         | 2023 | Propuesta de nuevos centros de apoyo                     | 2 centros de apoyo nuevos      | 100,00%                            | 16000                          |

| <b>Objetivo Estratégico Institucional:</b>                      | <b>POSICIONAMIENTO Y REPOSICIONAMIENTO EFECTIVO DEL ITI COMO LA MEJOR ALTERNATIVA NUEVA E INNOVADORA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL A NIVEL NACIONAL.</b>   |   |                              |                                    |                                 |
|---|--|---|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Línea Base</b>   | Insuficientes estrategias de mercadeo, para dar a conocer las ventajas competitivas que posee el ITI con el objetivo de incrementar la cantidad de estudiantes. Limitada comunicación institucional interna y externa. Descentralización de los campus, Inexistencia de centros de capacitación y limitado estudio de mercado. |   |                              |                                    |                                 |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>PI1</b>   | <b>Desarrollo de Alianzas estratégicas con instituciones privadas y públicas.</b> |                              |                                    |                                 |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Proyectos ejecutados.  |   |                              |                                    |                                 |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Número de alianzas estratégicas realizadas y proyectos ejecutados.   |   |                              |                                    |                                 |
| Programación cuatrienal   | Año  | Programación anual de la meta   | Unidad de Medida             | Proyección acumulada del indicador | Presupuest o Anual de Inversión |
|   | 2019   | Contactar instituciones   | 35 instituciones contactadas | 20%                                |                                 |
|   | 2019   | Establecer los proyectos  | 25 proyectos validados       | 50%                                | 500                             |



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |   |  |  |   |  |
|---|---|--|--|---|--|
|   | 2020  | Ejecución de proyectos   | 20 proyectos ejecutados                  | 70%                                       | 1500                                   |
|   | 2021  | Evaluación de los proyectos  | 20 proyectos efectivos                   | 100%                                      | 3000                                   |
| <b>PROYECTO</b>   | PI2   | Elaboración y ejecución plan de marketing ajustado a las necesidades de la Institución y la comunidad.   |  |   |  |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Contar con el plan de marketing institucional.  |  |  |   |  |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Plan de marketing institucional   |  |  |   |  |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                  | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuest o Anual de Inversión</b> |
|   | 2019  | Elaboración del estudio de mercado   | El estudio de mercado                    | 40%                                       | 1000                                   |
|   | 2019  | Elaboración y ejecución del plan de marketing  | El plan de marketing                     | 80%                                       | 2500                                   |
|   | 2023  | Evaluación del plan de marketing   | Análisis del plan de marketing ejecutado | 100%                                      | 500                                    |
| <b>PROYECTO</b>   | PI3   | Realizar un plan de seguimiento a los egresados y graduados de la Institución para medir el grado de aceptación y empleo en el mercado laboral y afianzar la imagen institucional. |  |   |  |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Promocionar la Institución con este seguimiento de ex alumnos ITI                                 |  |  |   |  |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Número de egresados y graduados contactados, registrados y validados de acuerdo al campo laboral. |  |  |   |  |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                  | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuest o Anual de Inversión</b> |
|   | 2019  | Actualización de base de datos   | Base de datos de ex alumnos              | 40%                                       |  |
|   | 2019  | Contactar ex alumnos y realizar actividades que impulsen la  | Número de eventos realizados.            | 100%                                      | 2.000                                  |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|   |  |  |   |   |  |
|---|--|--|---|---|--|
|   |  | promoción institucional  |   |   |  |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>PI4</b>   | <b>Proyecto de promoción y publicidad emergente a través de medios de comunicación eficaces.</b> |   |   |  |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Proyecto de promoción y publicidad eficiente a corto plazo.                            |  |   |   |  |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Número de personas receptadas por medios de promoción.                                 |  |   |   |  |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>   | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuest o Anual de Inversión</b> |
|   | 2019   | Identificar medios de publicidad y promoción idóneos.  | Número de medios identificados.   | 20%                                       |  |
|   | 2019   | Ejecución de promoción usando medios.  | Número de medios eficientemente utilizados.                               | 70%                                       | 15000                                  |
|   | 2021   | Evaluación de uso de medios promocionales.   | Número de estudiantes receptados a través del uso de medios promocionales | 100%                                      | 15000                                  |
| <b>PROYECTO</b>   | <b>PI5</b>   | <b>Proyecto de Gerenciamiento de Media</b>   |   |   |  |
| <b>Equivalente en valor absoluto de la meta para los 4 años</b> | Desarrollar el Departamento de Redes y medios digitales                                |  |   |   |  |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Impacto de las campañas en porcentajes de eficiencia de acuerdo a objetivos planteados |  |   |   |  |
| <b>Programación cuatrienal</b>                                  | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>   | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuest o Anual de Inversión</b> |
|   | 2019   | Implementar procesos y protocolos de medición de campañas.                                       | 2 procesos y protocolos implementados.                                    | 40%                                       |  |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|  |      |  |   |      |             |
|--|------|--|---|------|-------------|
|  | 2019 | Desarrollo e implementación del trabajo colaborativo de las diferentes áreas de la oferta académica. | Dos propuestas por coordinación de carrera. | 80%  |             |
|  | 2019 | Generación de banco de datos propios del ITI.  | Banco de datos propios.                     | 100% | \$ 3.000,00 |

Elaboración: Equipo de trabajo

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

### 8. PLAN ANUAL DE POLÍTICA PÚBLICA (PAPP) O PLAN OPERATIVO ANUAL

en el PEDI, se proyectan los resultados para el periodo 2019 – 2023, para construir el Plan Operativo anual se filtran los proyectos del 2019 al 2020:

Tabla 20 PLAN OPERATIVO ANUAL

| <b>PLAN OPERATIVO ANUAL</b>                              |  |  |                         |   |                                       |
|--|--|--|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>PLAN ANUAL DE POLÍTICA PÚBLICA (PAPP) 2019 – 2020</b> |  |  |                         |   |                                       |
| <b>Institución</b>                                       | <b>INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL</b>                               |  |                         |   |                                       |
| <b>PROYECTO</b>  | <b>GA1</b>   | <b>Elaboración del proyecto para constituirse en una institución superior universitaria</b>  |                         |   |                                       |
| <b>META ANUAL</b>  | Instituto Superior Universitario Tecnológico Internacional.              |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>                                  | Cumplimiento de requisitos establecidos para la aprobación del proyecto. |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación anual</b>                                | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|  | 2019 - 03  | Levantamiento de información, requisitos a), b) , c) y d).   | 4                       | 20%                                       | 2000                                  |
|  | 2019 - 08  | Análisis de las mejores alternativas para presentarlas como nuevas carreras en nivel Técnico y Tecnológico Superior Universitario. | 12                      | 40%                                       | 1200                                  |
|  |  | Elaboración del macro y meso currículo.  | 4                       | 60%                                       | 2000                                  |
|  |  | Análisis de información en torno a los perfiles docentes necesarios.   | 2                       | 75%                                       | 500                                   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|                           |  |  |                         |   |                                       |
|---------------------------|--|--|-------------------------|---|---------------------------------------|
|                           | 2019 - 11  | Elaboración del presupuesto por carrera  | 2                       | 100%                                      | 1000                                  |
|                           |  | Convenios y cartas de compromiso   | 2                       |   |                                       |
|                           |  | Seguimiento al proceso de aprobación   | 2                       |   |                                       |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>GA2</b>   | <b>Innovación, adaptación del modelo educativo y pedagógico del iti.</b>   |                         |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Modelo Educativo y Pedagógico acorde a la nueva condición de la institución: Instituto Superior Universitario. |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Cumplimiento de actividades hasta obtener el Modelo final elaborado.   |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019 - 03  | Análisis de la normativa que se expida en torno a los lineamientos académicos del nivel de formación Tecnológico Superior Universitario. | 1                       | 20%                                       | 500                                   |
|                           | 2019 - 06  | Revisión del modelo existente y la coherencia con la normativa específica del nivel Tecnológico Superior Universitario.                  | 2                       | 40%                                       | 500                                   |
|                           | 2019 - 09  | Elaboración y ajustes del Modelo Educativo.  | 1                       | 70%                                       | 1000                                  |
|                           | 2019 - 11  | Elaboración y ajustes del Modelo Pedagógico.   | 1                       | 100%                                      | 1000                                  |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>GA3</b>   | <b>Acreditación institucional 2020.</b>  |                         |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Institución acreditada, en la más alta categoría.  |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Indicadores cumplidos.   |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|      |  |   |     |      |
|------|--|---|-----|------|
| 2019 | Análisis del Modelo de Evaluación que se aplicará.   | 1 | 10% | 500  |
|      | Revisión de los indicadores, en función a la realidad de la institución y los soportes necesarios. | 3 | 20% | 500  |
|      | Trabajo en los indicadores de relación directa al proceso Académico.                               | 5 | 60% | 1000 |
|      | Trabajo en los indicadores de relación directa a Investigación.                                    | 4 | 70% | 500  |
|      | Trabajo en los indicadores de relación directa con personal docente y apoyo.                       | 3 | 80% | 500  |
|      | Trabajo en los indicadores de relación directa a Infraestructura.                                  | 3 | 90% | 500  |

| PROYECTO           | IDI1                                | Elaboración del portafolio de productos y servicios                |                  |                                    |                                |
|--------------------|-------------------------------------|--|------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Meta para el año.  | Portafolio de productos y servicios |  |                  |                                    |                                |
| Unidad de Medida   | Número de productos y servicios     |  |                  |                                    |                                |
| Programación anual | Año                                 | Programación anual de la meta                                      | Unidad de Medida | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |
|                    | 2019                                | Levantar la información de las necesidades actuales de la sociedad | 1                | 20%                                | 500,00                         |
|                    | 2019                                | Definir y actualizar las líneas de Investigación                   | 2                | 50%                                | 1000,00                        |

| PROYECTO | IDT1 | Diagnostico técnico de la proyección de requerimientos tecnológicos y equipamiento de talleres y laboratorios para las diferentes carreras. |
|----------|------|---|
|----------|------|---|

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|                           |   |  |                         |   |                                       |
|---------------------------|---|--|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>Meta para el año.</b>  | Proyección de requerimientos tecnológicos identificados para todos los talleres y laboratorios de las diferentes carreras |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Informes de diagnostico   |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019-6  | Diagnostico modalidad presencial   | 8                       | 50%                                       | 100                                   |
|                           | 2019-11   | Diagnostico modalidad a distancia  | 8                       | 100%                                      | 700                                   |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>IDT2</b>   | <b>Implementación de un ERP para la administración académica, administrativa, financiera-contable y documental.</b>      |                         |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | ERP Funcionando   |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | ERP   |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Convocatoria y pre-selección de mejores ofertas  | 5                       | 25%                                       | 400                                   |
|                           |   | Implementación primera parte ERP Académico   | 1                       | 60%                                       | 9600                                  |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>IDT4</b>   | <b>Implementación de herramientas tecnológicas para potenciar procesos de enseñanza – aprendizaje en escenarios web.</b> |                         |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Herramientas de enseñanza - aprendizaje en escenarios web   |  |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   |   |  |                         |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Diagnóstico del estado actual de las plataformas de enseñanza-aprendizaje que actualmente se posee                       | 2                       | 25%                                       | 200                                   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|  |  |   |     |      |
|--|--|---|-----|------|
|  | Generar una propuesta con posibles herramientas de aprendizaje web que actualmente se está utilizando en las distintas instituciones       | 2 | 25% | 300  |
|  | Definir cuál es la mejor alternativa para mejorar o sustituir las herramientas de aprendizaje que se posee e implementar una primera parte | 1 | 25% | 5100 |

|                 |             |  |
|-----------------|-------------|--|
| <b>PROYECTO</b> | <b>IDT5</b> | <b>Implementación de equipos tecnológicos para talleres y laboratorios de las diferentes carreras.</b> |
|-----------------|-------------|--|

|                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| <b>Meta para el año.</b> | talleres y laboratorios equipados |
|--------------------------|-----------------------------------|

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Unidad de Medida</b> | Número de talleres y laboratorios equipados |
|-------------------------|---|

| Programación anual | Año  | Programación anual de la meta  | Unidad de Medida | Proyección acumulada del indicador | Presupuesto Anual de Inversión |
|--------------------|------|--|------------------|------------------------------------|--------------------------------|
|                    | 2019 | Socialización del diagnóstico con coordinadores de cada carrera                | 12               | 10%                                | 10                             |
|                    |      | Informe de coordinadores de las necesidades tecnológicas de cada carrera       | 18               | 20%                                | 20                             |
|                    |      | solicitar a coordinadores de carrera cotizaciones de los equipos que requieren | 3 por carrera    | 30%                                | 20                             |
|                    |      | selección de las mejores ofertas para equipamiento tecnológico y contratación  | 1 por carrera    | 35%                                | 20000                          |

|                 |             |   |
|-----------------|-------------|---|
| <b>PROYECTO</b> | <b>GAF1</b> | <b>Implementación de un sistema de seguimiento y gestión de procesos y cumplimiento de metas y objetivos, tanto a nivel de sede matriz como de los centros de apoyo</b> |
|-----------------|-------------|---|

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Meta para el año.</b> | Se cuenta con un sistema de gestión tipo cuadro de mando integral, en línea, que entrega información oportuna y verás para la toma de decisiones |
|--------------------------|--|



## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|                           |   |  |   |   |                                       |
|---------------------------|---|--|---|---|---------------------------------------|
| <b>Unidad de Medida</b>   | Sistema de gestión operando en los campus y los centros de apoyo.   |  |   |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                       | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Levantamiento de procesos de la institución  | Procesos levantados en la totalidad           | 50%                                       | 3000                                  |
|                           | 2019  | Implementación del sistema de gestión y puesta en funcionamiento                             | Sistema (BSC)                                 | 85%                                       | 3000                                  |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>GAF2</b>   | <b>Implementar un sistema de gestión financiera sobre la base de presupuestos anuales.</b>   |   |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | La institución gestiona sus finanzas sobre la base de presupuestos anuales que responden a la planificación institucional |  |   |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Presupuestos anuales por proyectos y actividades  |  |   |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                       | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Diseño de sistema de gestión financiero por presupuestos anuales por proyectos y actividades | Presupuesto anual por proyectos y actividades | 50%                                       | 300                                   |
|                           | 2019  | Implementación del sistema de gestión financiero   | Sistema operando                              | 40%                                       | 200                                   |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>GAF3</b>   | <b>Proyecto de gestión integral del talento humano.</b>                                      |   |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Implementación de un sistema de Gestión del Talento Humano del ITI  |  |   |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Subsistemas de Talento Humano   |  |   |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                       | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Reestructuración Institucional   | Estructura Orgánica Actualizada               | 25%                                       | 500                                   |
|                           | 2019  | Actualización del Manual de Puestos  | Manual de Puestos por                         | 50%                                       | 600                                   |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|                           |   |   |                                      |   |                                       |
|---------------------------|---|---|--------------------------------------|---|---------------------------------------|
|                           |   |   | Competencias                         |   |                                       |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>GAF5</b>   | <b>Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa legal vigente.</b> |                                      |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | El ITI cuenta con toda su normativa interna actualizada y en plena vigencia |   |                                      |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Normativas y reglamentos aprobados y aplicándose                            |   |                                      |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>              | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Actualización de la normativa institucional sobre la base de la normativa académica vigente.    | Tres reglamentos aprobado por el OCS | 50,00%                                    | 600                                   |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>GAF6</b>   | <b>Creación y fortalecimiento de los centros de apoyo</b>                                       |                                      |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | El ITI cuenta con 7 Centros de Apoyo a nivel nacional                       |   |                                      |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Centros de Apoyo aperturados  |   |                                      |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b>              | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Identificación de plazas para aperturar centros de apoyo  | Estudio                              | 30,00%                                    | 1500                                  |

|                           |  |   |                         |   |                                       |
|---------------------------|--|---|-------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>PROYECTO</b>           | <b>PI1</b>   | <b>Desarrollo de Alianzas estratégicas con instituciones privadas y públicas.</b> |                         |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Proyectos ejecutados.  |   |                         |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Número de alianzas estratégicas realizadas y proyectos ejecutados. |   |                         |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>  | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|                           |   |  |                                     |   |                                       |
|---------------------------|---|--|-------------------------------------|---|---------------------------------------|
|                           | 2019  | Contactar instituciones  | Número de instituciones contactadas | 20%                                       | 500                                   |
| <b>PROYECTO</b>           | PI2   | Elaboración y ejecución plan de marketing ajustado a las necesidades de la Institución y la comunidad.   |                                     |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Contar con el plan de marketing institucional.  |  |                                     |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Plan de marketing institucional   |  |                                     |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>             | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Elaboración del estudio de mercado   | El estudio de mercado               | 40%                                       | 1000                                  |
|                           | 2019  | Elaboración y ejecución del plan de marketing  | El plan de marketing                | 80%                                       | 2500                                  |
| <b>PROYECTO</b>           | PI3   | Realizar un plan de seguimiento a los egresados y graduados de la Institución para medir el grado de aceptación y empleo en el mercado laboral y afianzar la imagen institucional. |                                     |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Promocionar la Institución con este seguimiento de ex alumnos ITI                                 |  |                                     |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Número de egresados y graduados contactados, registrados y validados de acuerdo al campo laboral. |  |                                     |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>  | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>             | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019  | Actualización de base de datos   | Base de datos de ex alumnos         | 40%                                       |                                       |
|                           | 2019  | Contactar ex alumnos y realizar actividades que impulsen la promoción institucional  | Número de eventos realizados.       | 100%                                      | \$ 2.000,00                           |

## PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

|                           |  |  |  |   |                                       |
|---------------------------|--|--|--|---|---------------------------------------|
| <b>PROYECTO</b>           | <b>PI4</b>   | <b>Proyecto de promoción y publicidad emergente a través de medios de comunicación eficaces.</b>     |  |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Proyecto de promoción y publicidad eficiente a corto plazo.                            |  |  |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Número de personas receptadas por medios de promoción.                                 |  |  |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                        | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019   | Identificar medios de publicidad y promoción idóneos.  | Número de medios identificados.                | 30%                                       |                                       |
|                           | 2019   | Ejecución de promoción usando medios.  | Número de medios eficientemente utilizados.    | 70%                                       | 15.000                                |
| <b>PROYECTO</b>           | <b>PI5</b>   | <b>Proyecto de Gerenciamiento de Media</b>   |  |   |                                       |
| <b>Meta para el año.</b>  | Desarrollar el Departamento de Redes y medios digitales                                |  |  |   |                                       |
| <b>Unidad de Medida</b>   | Impacto de las campañas en porcentajes de eficiencia de acuerdo a objetivos planteados |  |  |   |                                       |
| <b>Programación anual</b> | <b>Año</b>   | <b>Programación anual de la meta</b>   | <b>Unidad de Medida</b>                        | <b>Proyección acumulada del indicador</b> | <b>Presupuesto Anual de Inversión</b> |
|                           | 2019   | Implementar procesos y protocolos de medición de campañas.   | Número de procesos y protocolos implementados. | 40%                                       |                                       |
|                           | 2019   | Desarrollo e implementación del trabajo colaborativo de las diferentes áreas de la oferta académica. | Dos propuestas por coordinación de carrera.    | 80%                                       |                                       |
|                           | 2019   | Generación de banco de datos propios del ITI.  | Banco de datos propio.                         | 100%                                      | \$ 3.000,00                           |

Elaboración: Equipo de trabajo

## **PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

### BIBLIOGRAFÍA

Godet, M. (1993). DE LA ANTICIPACIÓN A LA ACCIÓN Manual de prospectiva y estrategia. Barcelona: Marcombo.

Gómez Bravo, L. (1991). Mejotamiento Continuo de Calidad y Productividad - Técnicas y Herramientas. Caracas: Editorial Nuevos tiempos.

Jouvenel, B. (1968). El arte de prever el futuro político. Madris: Editores Rialp.

Oficina de Evaluación (EVO) Banco Interamericano de Desarrollo. (1997). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos. Whashington: BID.

SENPLADES 2012, “Guía Metodológica de Planificación Institucional”

SENPLADES 2017, Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida”