

Unidades de Organización Curricular	PERÍODO I	PERÍODO II
UNIDAD BÁSICA	Administración y planificación estratégica de ventas	Liderazgo y trabajo en equipo en el contexto ecuatoriano
	Metodología de investigación científica	Legislación empresarial y tributaria
UNIDAD PROFESIONAL	Tic's aplicadas al marketing y ventas	Estrategias de marketing digital
	Estrategias de comunicación en ventas	
	Fundamentos de marketing	Psicología del consumidor y neuroventas
	Técnicas efectivas aplicadas al proceso de ventas	Estrategias de marketing aplicado a las ventas
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		Emprendimiento (Diseño de proyectos)