

Unidades de Organización Curricular	PERÍODO I	PERÍODO II	PERÍODO III	PERÍODO IV
UNIDAD BÁSICA		Administración	Realidad actual del Ecuador	Gestión estratégica
	Matemática aplicada	Contabilidad		Administración de talento humano
	Metodología de investigación científica	Estadística para la innovación - creación		Legislación empresarial
	Comunicación oral y escrita			
UNIDAD PROFESIONAL	Tics aplicadas al Marketing		Investigación de mercados	
		Marketing digital	Marketing comunicacional	
	Fundamentos de Marketing	Marketing de contenidos	Técnicas de ventas	Marketing estratégico
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR			Emprendimiento I (Diseño de Proyecto)	Emprendimiento II (Plan de negocio)