



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL**

**INFORME DE RENDICIÓN SOCIAL DE CUENTAS
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014**

PRESENTACIÓN:

La posibilidad de dar a conocer a la ciudadanía en general y a la comunidad educativa del Tecnológico ITHI, los resultados de la tarea realizada durante el año 2014, permite que quienes trabajamos en ella, desde todos los niveles de responsabilidad, tengamos la oportunidad de mirar hacia atrás y evaluemos el resultado del camino recorrido y de la gestión realizada en cada uno de los ámbitos en que la educación técnica y tecnológica tiene responsabilidad como son la docencia, la extensión y la investigación, todo en un marco institucional que se desenvuelve bajo los parámetros administrativos, normativos y operativos, exigidos por los organismos que tienen el control de la educación superior y bajo los principios de responsabilidad social y calidad del proceso académico.

El año 2014, ha sido un año de características particulares puesto que nos correspondió asumir el proceso de evaluación institucional llevado adelante por el CEAACES y aplicado a los institutos técnicos y tecnológicos, así como dar cumplimiento a una serie de requisitos exigidos por instituciones como el CES y el SENESCYT de manera que nos ajustemos a la normativa que se viene construyendo sobre la educación superior.

El ITHI, es una institución que a lo largo de sus veinte y dos años de existencia ha mantenido valores y principios, enfocados siempre a trabajar en beneficio de la sociedad ecuatoriana y que por su pertinencia y actualidad se mantienen vigentes en el Plan Estratégico institucional 2014 – 2019, como son: la pertinencia, la equidad, la libertad académica y el humanismo, todo lo cual asegura un proceso de calidad e integralidad en la formación de nuestros estudiantes.

Durante el período al que corresponde el presente informe, el fortalecimiento institucional ha sido un importante eje de los esfuerzos realizados, así como, la consolidación del modelo académico en el marco de la nueva normativa y la continua mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje para mantener en crecimiento, la calidad de los servicios académicos ofertados por la Institución.

Así mismo, se ha iniciado el importante trabajo en las líneas estratégicas definidas en el Plan Institucional 2014 -2019 y que corresponden a: la gestión académica, la investigación, desarrollo e innovación, el uso de las tecnologías, la oferta educativa y el talento humano, para de esta manera alcanzar los objetivos propuestos en la línea del tiempo.

Es entonces para el Tecnológico ITHI muy grato presentar el informe de rendición social de cuentas a toda la sociedad y especialmente a la comunidad Institucional.

**Mario Román A.
RECTOR**

BREVE RESEÑA HISTÓRICA:

El Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, nace a la vida académica en 1993, mediante Acuerdo No 6758 del Ministerio de Educación, ofertando las carreras de Técnico en Guía Nacional de Turismo, Técnico en Administración Turística y Técnico en Administración Hotelera.

En septiembre del 2001 mediante Resolución No 981 del Ministerio de Educación y Cultura, se eleva a la categoría de Instituto Tecnológico con las carreras de Tecnólogo en Guía Naturalista, Tecnólogo en Estudios Ambientales y Turismo de Naturaleza (Ecoturismo), Tecnólogo en Administración de Empresas Hoteleras y Tecnólogo en Administración de Empresas Turísticas.

Posteriormente, en el año 2002 y una vez que la ley de Educación Superior, vigente en ese momento, define a los Institutos Superiores como parte del Sistema Nacional de Educación Superior, el ITHI obtiene su Registro Institucional No 17-092 ante el Consejo Nacional de Educación Superior CONSEUP, año en el que además, se incorpora la carrera de Tecnólogo en Gastronomía. Actualmente, cuenta con registro No 2145 ante los organismos de control como el Consejo de Educación Superior CES, el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES y la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT.

Las carreras de Diseño Gráfico y Estudios Ambientales se crean en agosto del 2008, para completar la actual oferta académica de la Institución.

SÍNTESIS DEL MODELO EDUCATIVO DEL ITHI:

El modelo educativo del ITHI es la estrategia metodológica que integra la teoría con la práctica basado en la sinergia permanente de los procesos de la Educación Superior, la dinámica del modelo y los procesos de la educación superior se concretizan en trabajo metodológico integral de seis ejes fundamentales: El aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje investigando, creando e innovando, el aprendizaje desarrollando proyecto de innovación-creación (Proyecto integrador), el aprendizaje desarrollando el pensamiento emprendedor, el aprendizaje en vínculo con la sociedad y el aprendizaje utilizando las Tic's de manera intensiva.

El aprendizaje por problemas; es el eje conductor del modelo educativo ya que la dinámica de los diferentes ejes parte de esta estrategia mediante la cual, cada una de las carreras, disciplinas, asignaturas y sus temas desarrollan el proceso de aprendizaje a partir de una situación real de la profesión o un problema de la profesión.

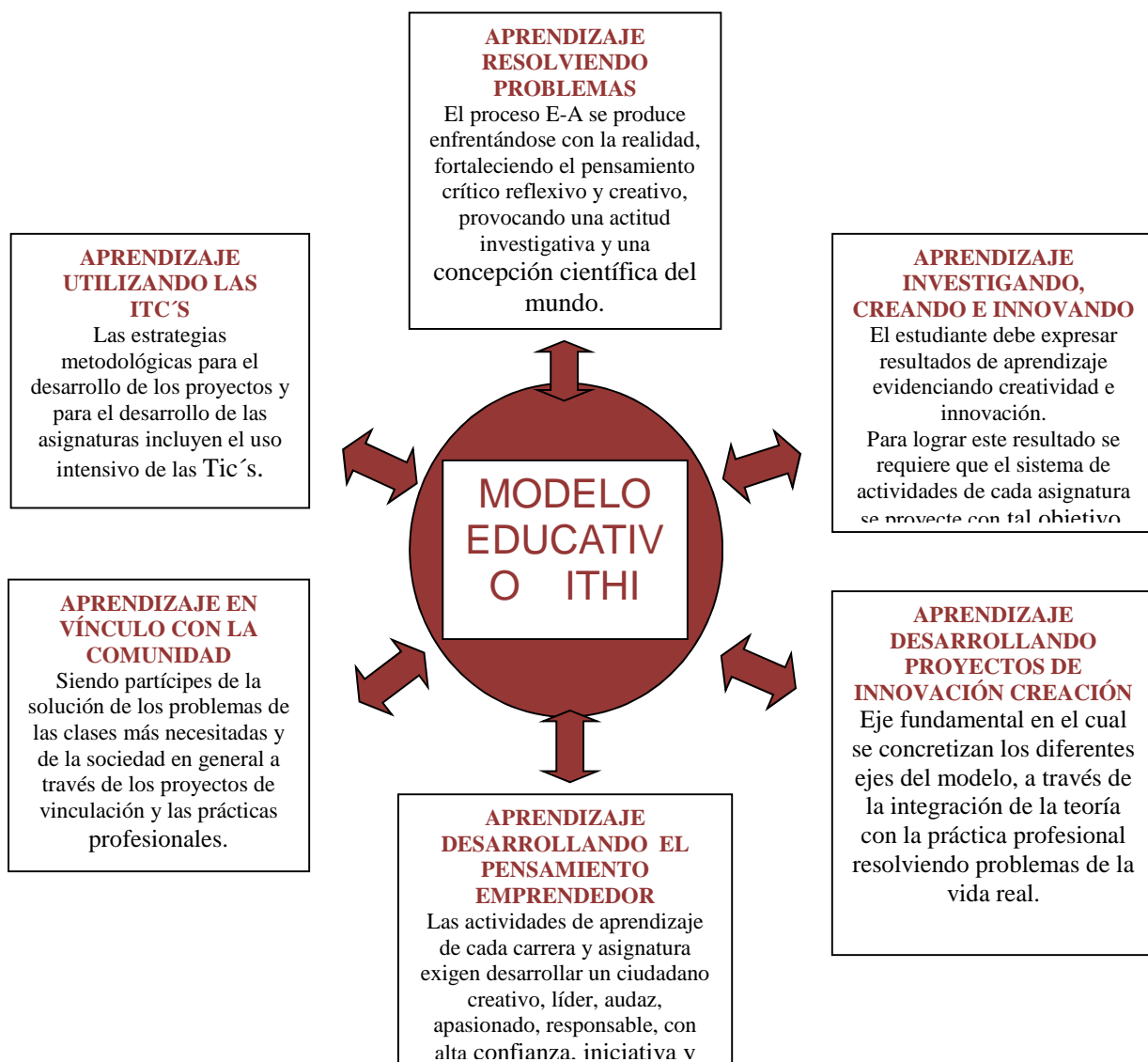
El aprendizaje investigando, creando e innovando; este eje se desarrolla a partir de la necesidad de fundamentar científicamente a través de las diferentes ciencias, todos los procesos a ejecutarse para resolver el problema o situación real propuesta, en tal proceso se evidencia un alto impulso a la creatividad y a la innovación permanente desde cada una de las asignaturas.

El aprendizaje desarrollando proyectos de innovación-creación; la estrategia para hacer realidad el aprendizaje por problemas requiere de una vía o camino, este es el proyecto de innovación-creación o proyecto integrador, el mismo que a través de la aplicación de la metodología de científica de desarrollo de proyectos se lleva el problema a la etapa de propuesta de solución. El ITHI tiene una estructura muy consolidada para la aplicación de esta estrategia.

El aprendizaje desarrollando el pensamiento emprendedor; mediante este proceso los estudiantes desarrollan e interactúan con las diferentes estrategias y metodologías para despertar ese espíritu y ese pensamiento propio para emprender y llevar sus proyectos a la implementación de una idea de negocio innovadora y creativa.

El aprendizaje en vínculo con la sociedad; si nuestro modelo educativo se basa en el aprendizaje por problemas o situaciones de la vida real y de profesión, entonces se presenta sin remedio la necesidad de interactuar con la sociedad y con las diferentes necesidades que dentro del campo profesional de la carrera enfrentará el futuro egresado.

El aprendizaje utilizando las Tic's; las tendencias actuales en todas las áreas de desempeño humano requieren el uso intensivo de las Tic's para lograr resultados óptimos en los diferentes procesos, nuestro modelo educativo prevé y exige permanentemente la utilización de herramientas tecnológicas de última generación en cada una de las asignaturas de las diferentes carreras.



RESULTADOS DE LA GESTIÓN:

Cumpliendo con lo dispuesto en el artículo sesenta y seis de la Ley Orgánica de Educación Superior y de acuerdo con el espíritu Institucional de realizar un trabajo transparente, el Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería Internacional ITHI presenta a la comunidad el informe de labores correspondiente al año 2014, que recoge los datos de los informes semestrales generados ante la comunidad Institucional:

1.- Periodo del informe:

El presente informe corresponde al año 2014 en el que se desarrollan dos semestres el primero que corresponde al semestre abril – agosto 2014 y el segundo a octubre 2014 – febrero 2015.

2.- La oferta Académica Institucional:

La oferta académica de la Institución se la realiza a través de las carreras que tiene aprobadas y en vigencia, todas bajo la modalidad presencial.

CUADRO No 01
OFERTA DE CARRERAS DEL TECNOLÓGICO ITHI

CARRERA	NIVEL
GUÍA NACIONAL DE TURISMO	NIVEL TÉCNICO SUPERIOR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	NIVEL TECNOLÓGICO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NIVEL TECNOLÓGICO
GASTRONOMÍA	NIVEL TECNOLÓGICO
DISEÑO GRÁFICO-INDUSTRIAL	NIVEL TECNOLÓGICO
ESTUDIOS AMBIENTALES	NIVEL TECNOLÓGICO

La oferta se la distribuye en las tres sedes que mantiene la Institución y que corresponden: al Campus 6 de Diciembre, al Campus Colón y al Campus Coruña.

2.- La presencia estudiantil:

Durante el año 2014 la Institución recibió un total de 1413 matrículas en todas las carreras ofertadas y en todos los niveles, representando un incremento de matrículas del 7% con respecto al año inmediatamente anterior, situación que no es más que la respuesta de los jóvenes ecuatorianos que reconocen en el ITHI una institución seria y profesional.

Por otro lado, ha de manifestarse que la oferta académica que la Institución presenta con cada una de sus carreras, responde plenamente a la planificación estatal; tanto al Plan del Buen Vivir, como a lo que se estipula la política de cambio de matriz productiva, lo que sin lugar a duda las convierte en carreras pertinentes y genera valor ante el requerimiento de formación de parte de los estudiantes.

GRÁFICO No 01
ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑOS 2013 Y 2014

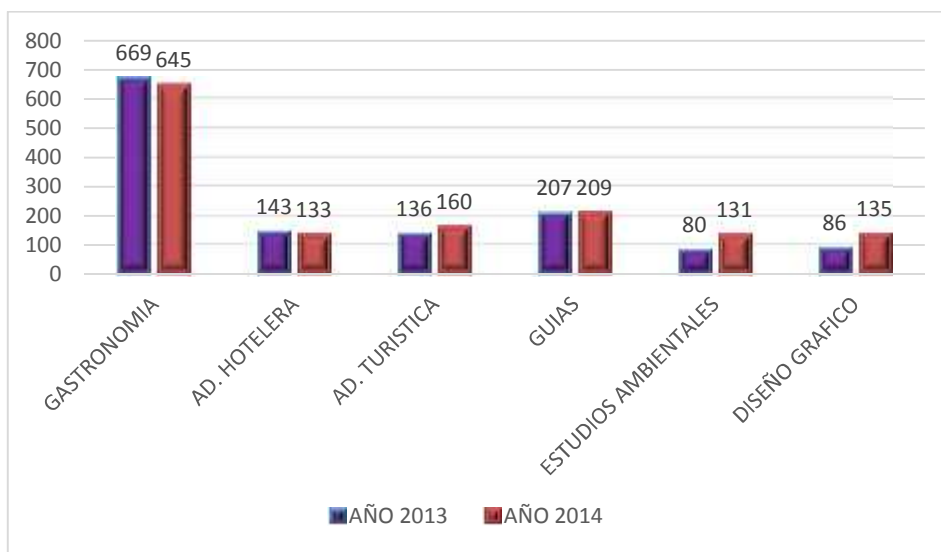


FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

Durante el período al que corresponde el presente informe, como ya se manifestó, el número total de estudiantes creció sin embargo, si se realiza un análisis de lo sucedido por carrera se puede apreciar que el número de estudiantes en las carreras de Gastronomía y Administración de Empresas Hoteleras descendió levemente conforme se puede apreciar en el gráfico No 02.

Es de resaltar el crecimiento de la carrera de Administración de Empresas Turísticas, crecimiento que sin lugar a duda es resultado también de la política gubernamental a nivel nacional y local, adoptada frente a la actividad turística que ha permitido que el País en su conjunto y la ciudad de Quito en particular se hagan acreedores a importantes reconocimientos turísticos a nivel internacional.

GRÁFICO No 02
ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑOS 2013 Y 2014 POR CARRERAS



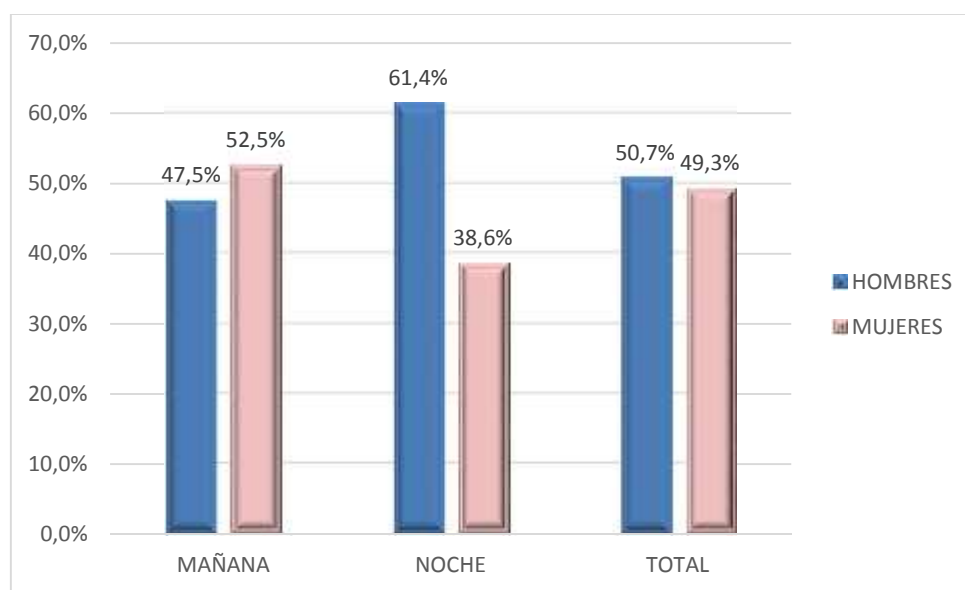
FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

Al igual que en el año anterior, las carreras de Diseño Gráfico – Industrial y Estudios Ambientales presentan importantes niveles de crecimiento lo que define que la tendencia de la población en general a buscar carreras modernas, con importante proyección laboral.

Con respecto a la equidad de género frente a la matrícula de estudiantes, se puede concluir que es casi idéntica puesto que como se aprecia en el gráfico No 03 la diferencia apenas es de un punto porcentual, tendencia que se mantiene desde hace varios años, situación que además dice mucho de la amplitud de la oferta académica presentada.

Se cuenta entonces, con el 50,7% de hombres matriculados frente a un 49,3% de mujeres a nivel global, existiendo diferencia en cuanto a la jornada de estudios, siendo que en la sección matutina, la de mayor cantidad de estudiantes, el total de mujeres sobre para a los hombres con 5 puntos porcentuales, mientras que en la jornada nocturna, son los varones los que llevan una ventaja de 23 puntos porcentuales frente a la matrícula de mujeres, situación que es obvio entender, principalmente por los niveles de inseguridad que se viven en la ciudad.

GRÁFICO No 03
ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑO 2014 POR GÉNERO



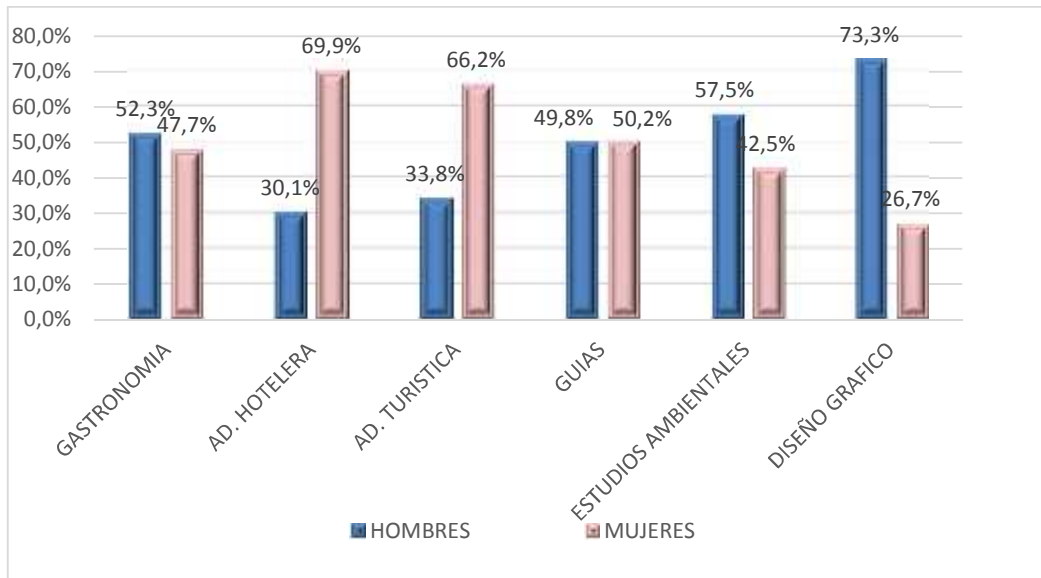
FUENTE Y ELABORACION: TECNOLÓGICO ITHI

En lo que respecta a la distribución de género por carreras, tres son las carreras en las que la mayoría corresponde a matrículas de mujeres, Administración de Empresas Hoteleras, Administración de Empresas Turísticas y Guía Nacional de Turismo, mientras que las carreras de Gastronomía, Diseño Gráfico – Industrial y Estudios Ambientales, son carreras que presentan una mayoría de matrículas de estudiantes varones.

Se espera que en la medida en que las carreras de Diseño y Estudios Ambientales se vayan consolidando la presencia de mujeres sea mayor disminuyendo la brecha existente en la actualidad, ver el gráfico No 04



GRÁFICO No 04
ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑO 2014 POR CARRERA Y GÉNERO



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

3.- Prácticas de los estudiantes:

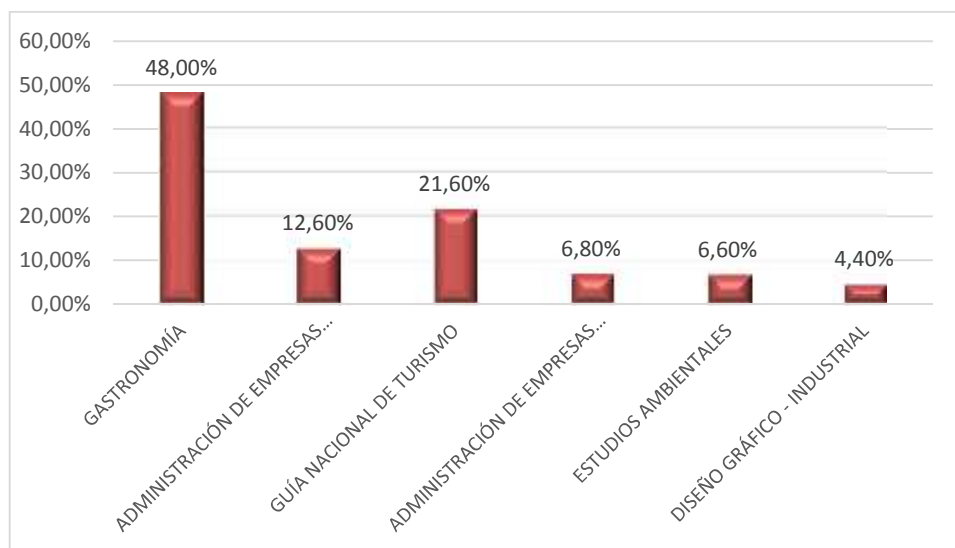
Uno de los principales elementos que diferencian la formación técnica y tecnológica de la de tercer nivel, se constituye el componente de prácticas pre-profesionales, componente que permite sin lugar a duda, lograr que los estudiantes alcancen las competencias y los resultados de aprendizaje planificados para cada una de las carreras, en cada uno de los niveles y en cada una de las asignaturas recibidas. Es por ello que la Institución cuenta con una unidad de Prácticas que gestiona la apertura continua de plazas y realiza la gestión y seguimiento de los estudiantes que las efectúan.

Es importante anotar que sobre este tema, existe una situación compleja que corresponde a la normativa laboral que hace que las empresas e instituciones pierdan interés en abrirse para receptor practicar del nivel de educación superior en general y de los técnicos y tecnólogos en particular, siendo necesario lograr que estos aspectos se ajusten si se desea impulsar la formación de estos niveles.

La búsqueda de nuevas plazas para la realización de prácticas pre-profesionales ha sido una actividad de gran empeño por parte de la Unidad, logrando durante el año 2014 suscribir convenios con más de quince nuevas empresas e instituciones.

Durante el año motivo de este informe, lograron hacer prácticas alrededor del 35% de los estudiantes matriculados, lo que representa aproximadamente quinientos, pertenecientes a las diferentes carreras ofertadas por la Institución, pudiéndose observar en el cuadro siguiente que la mayor cantidad de estudiantes que hicieron prácticas pertenecen a la carrera de Gastronomía, situación que se compadece con el hecho de que es la carrera con el mayor número de matriculados.

GRÁFICO No 05
ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑO 2014 QUE REALIZARON PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLÓGICO ITHI

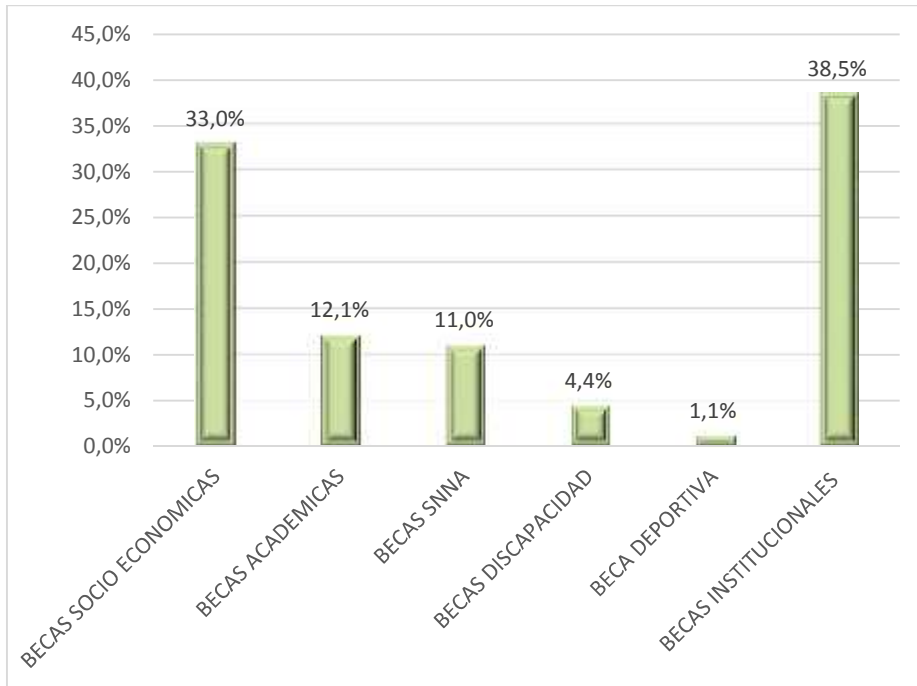
4.- Aportes y becas:

El Tecnológico Internacional ITHI, cuenta con un reglamento de becas vigente, que determina la posibilidad de otorgar varios tipos de becas y ayudas arancelarias a los estudiantes, generándose: becas de carácter académico que se otorga semestralmente a los estudiantes con alto rendimiento académico; beca socio económica que se constituye en una subvención económica temporal que se entrega discrecionalmente a estudiantes pertenecientes a grupos de atención prioritaria; becas por discapacidad que permite apoyar a estudiantes y postulantes que mantienen algún nivel de discapacidad y que su condición les permite seguir alguna de las carreras que el ITHI oferta; becas para deportistas que privilegia dicha condición en los estudiantes; becas otorgadas al Sistema Nacional de Admisiones SNNA; y, otras de carácter Institucional que el Tecnológico entrega por diferentes conceptos y a las que también se les denomina ayudas arancelarias.

Durante el año 2014 se han entregado un total de 91 becas a igual número de estudiantes, lo que representa haber apoyado al 6.44% del total de los estudiantes matriculados, en los diferentes tipos de becas.



GRÁFICO No 06
BECAS ENTREGADAS AÑO 2014 POR TIPO DE BECA



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

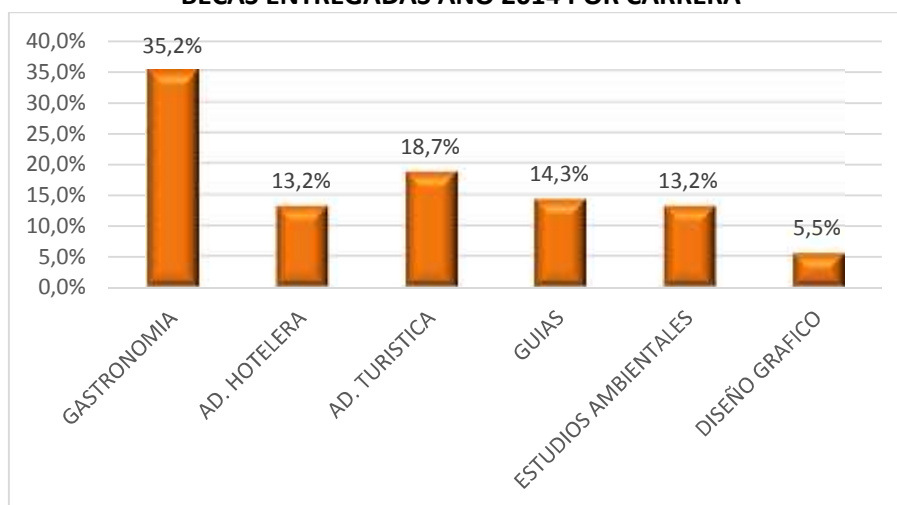
El mayor porcentaje de los estudiantes becados corresponde a becas de carácter Institucional que se constituyen en ayudas arancelarias otorgadas a estudiantes de planteles educativos secundarios que mantienen convenio con el ITHI, también a estudiantes que han apoyado a la institución en diversos eventos o a estudiantes de comunidades indígenas que mantienen convenio con la Institución, entre otros casos.

Las becas de tipo socio-económico se entregan a estudiantes cuyas familias se encuentran en los tres primeros quintiles de ingresos per-cápita y que cumplen con la presentación de los documentos de descargo requeridos.

En lo que respecta a las becas académicas, estas se entregan a todo estudiante que ha alcanzado la nota promedio mínimo que establece el reglamento de becas y que se mantiene mientras los promedios semestrales se cumplan.

Alrededor del 80% del total de las becas otorgadas corresponden al monto total de colegiatura, es decir en la que la Institución asume la totalidad de los valores por el semestre, mientras que un 5% corresponden a becas que otorgan el 50% o más del valor de dicha colegiatura.

GRÁFICO No 07
BECAS ENTREGADAS AÑO 2014 POR CARRERA



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

El reparto de las becas por carreras, se lo realiza de manera indistinta es decir que no existe asignación de cupos sino que corresponde a las solicitudes presentadas y al cumplimiento de requisitos sin embargo, como puede apreciarse en el gráfico No 07 la carrera que mayor número de estudiantes becados tiene es la Carrera de Gastronomía, situación que sin lugar a duda responde a la estructura y composición de la demanda estudiantil hacia las carreras.

Las becas se constituyen en un instrumento mediante el cual el ITHI hace un aporte a la sociedad, de manera directa, permitiendo que jóvenes ecuatorianos mujeres y hombres que presentan alguna condición especial puedan acceder a una profesión sin que el recurso económico se constituya en una limitante.

Por otro lado es importante anotar que el ITHI mantiene una “pensión” diferenciada para los estudiantes que se encuentran en la jornada nocturna ya que se considera fundamental apoyar a dichos estudiantes que en su gran mayoría estudian y trabajan y se costean sus estudios, en este sentido la diferencia de costo en promedio por semestre es de alrededor 9%. Estos valores significan para la Institución aproximadamente al 2% del total de sus ingresos, entregados para beneficio de los estudiantes de la sección nocturna.

Los valores entregados por becas y ayudas corresponde al 3.74% de los ingresos totales de la Institución durante el año 2014.

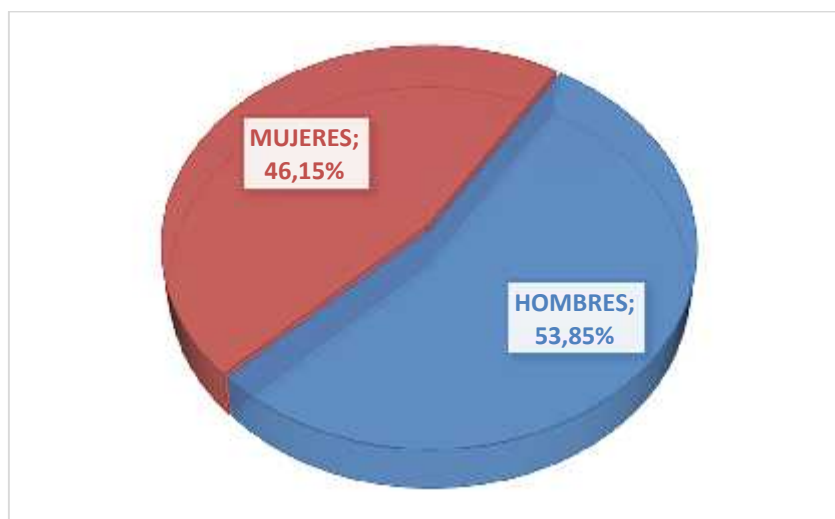
5.- Docentes:

Uno de los temas más importantes para la gestión de la institución, corresponde el lograr contar con una planta docente de calidad, comprometida con la Institución y su modelo académico que posibilite tener resultados de aprendizaje óptimos con cada uno de los estudiantes. En el nivel técnico y tecnológico se busca siempre un importante componente de experticia laboral en los temas que cada docente imparte así como la correspondiente experiencia en el ámbito de la docencia posibilitando un equilibrio adecuado para la formación técnica y tecnológica.

Durante el año 2014 el Tecnológico ITHI contó con la colaboración de 143 docentes en los dos periodos de trabajo, el semestre abril - septiembre 2014 y octubre 2014 - marzo 2015, cantidad que creció frente a lo sucedido en el año inmediatamente anterior, como lógica consecuencia del crecimiento de matrículas.

La participación de género en la docencia, más allá de una tema normativo a cumplir es parte integrante de la forma de gestión que la Institución aplica en todos los ámbitos, de manera que se busca siempre lograr un equilibrio entre mujeres y hombres, situación que puede variar en más o en menos pero siempre manteniendo diferencias mínimas. De esta manera en el período al que corresponde el presente informe se tiene que el 53.85% corresponde a docentes hombres mientras que el 46.15% corresponde a docentes mujeres, como puede observarse en el gráfico No 08.

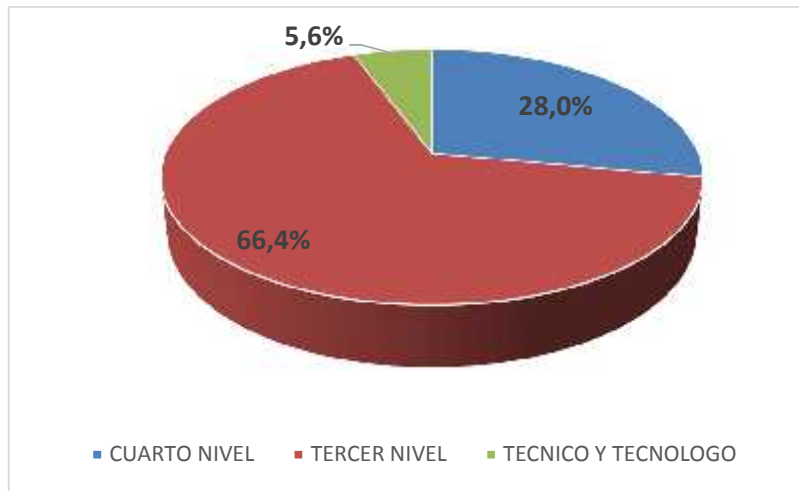
GRÁFICO No 08
DOCENTES AÑO 2014 POR GÉNERO



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

En lo que corresponde al nivel de titulación de los docentes, el cuadro No 09 permite observar que la Institución cuenta con más de la cuarta parte de sus docentes con título de cuarto nivel, con alrededor del 28% y cuenta con un 66.4% de docentes con título de tercer nivel. Por otra parte y consecuente con el nivel de formación que la institución imparte y fiel a los principios de lo que corresponde a la formación tecnológica ha incorporado docentes de nivel de tecnólogos llegando a representar el 5.6% de la totalidad de los docentes.

GRÁFICO No 09
DOCENTES AÑO 2014 POR NIVEL DE TITULACIÓN

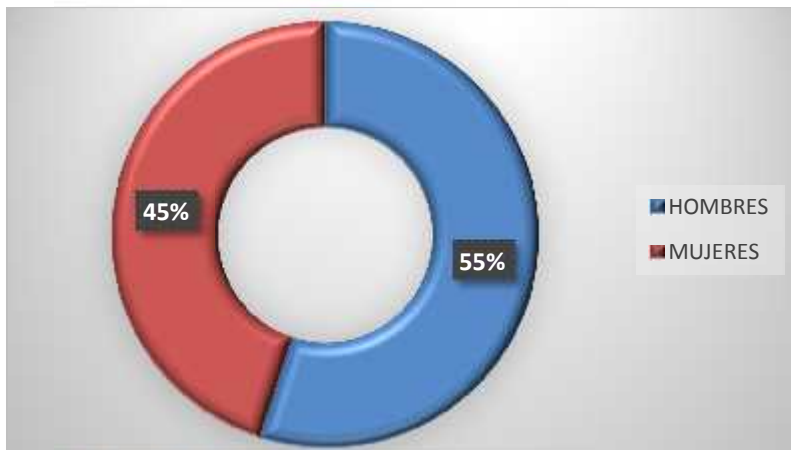


FUENTE Y ELABORACION: TECNOLÓGICO ITHI

Del total de docentes con título de cuarto nivel, la distribución con respecto al género establece un porcentaje de 55% para hombres y un 45% para mujeres, lo que determina que hay un importante nivel de inclusión en género y que la tendencia es hacia lograr la paridad total.

Del total de docentes con título de cuarto nivel, la distribución con respecto al género establece un porcentaje de 55% para hombres y un 45% para mujeres, lo que determina que hay un importante nivel de inclusión en género y que la tendencia es hacia lograr la paridad total.

GRAFICO No 10
DOCENTES AÑO 2014 CON TÍTULO DE CUARTO NIVEL POR GÉNERO

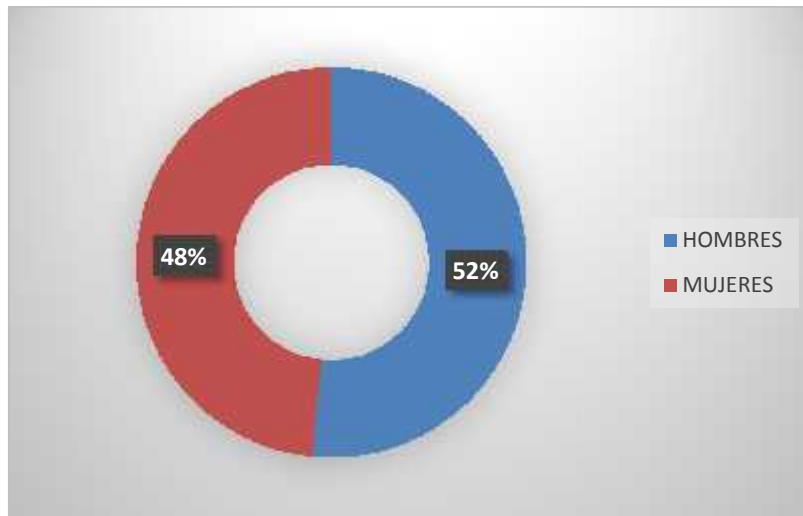


FUENTE Y ELABORACION: TECNOLÓGICO ITHI

En lo que respecta a los docentes con título de tercer nivel se aprecia en el cuadro No 11 que la diferencia entre docentes hombres y mujeres se acorta con respecto a lo sucedido en los docentes con título de cuarto nivel llegando a una diferencia mínima de cuatro puntos porcentuales.



GRAFICO No 11 DOCENTES AÑO 2014 CON TÍTULO DE TERCER NIVEL POR GÉNERO



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

En lo que respecta a los docentes con título de tecnólogos, la diferencia entre hombres y mujeres es muy amplia llegando al 75% para los primeros y el 25% para el género femenino.

Durante el periodo al que corresponde al presente informe se ha mantenido un constante proceso de capacitación y actualización a los docentes tanto del modelo educativo de la institución como de perfeccionamiento y actualización en el que han participado aproximadamente cien docentes.

Varios docentes de la institución fueron capacitados en el manejo y operación del programa hotelero Práctisis, para su aplicación docente en las diferentes asignaturas que corresponden.

Con estos procesos se ha logrado mejorar los procesos de gestión del aula por parte de los docentes, avanzar en la consolidación de los portafolios individuales del docente y aplicar de mejor manera el modelo académico Institucional. Varios de estos cursos se han dictado de manera virtual a través de la plataforma de la Institución.

6.- Bienestar Estudiantil:

La Institución cuenta con la Unidad de Bienestar Estudiantil que está constituida por las áreas de atención médica y de atención psicológica y acompañamiento de los estudiantes. Durante el año que es motivo del presente informe la Unidad se ha desempeñado cumpliendo con las funciones que le corresponden como son la de tramitar las solicitudes de becas, datos sobre los cuales se expuso anteriormente y la atención de estudiantes.

Durante el año 2014 el área de servicios médicos atendió a un total de 300 pacientes de los cuales el 78% correspondió a estudiantes mientras que el restante 22% fue de docentes y personal administrativo, igualmente y en cumplimiento al proceso de levantar las fichas médicas de los estudiantes que ingresan a la Institución durante este período se abrieron 321 fichas clínicas. Por otra parte, el área de atención psicológica realizó el seguimiento, evaluación y tratamiento de por lo menos 30 pacientes que presentaron necesidades de este servicio.

7.- Vinculación con la comunidad:

El Tecnológico ITHI durante el año 2014 ha desarrollado un importante trabajo en el área de Vinculación con la Comunidad, avanzando en los diferentes frentes que se han establecido mediante convenios y acuerdos, tanto con instituciones públicas, organizaciones y la empresa privada.

Al respecto, se debe informar que se implementó el proyecto de mejora de la actividad turística en las parroquias norcentrales del Distrito Metropolitano; Chávez Pamba, Púellarro, San José de Minas, Perucho y Atahualpa, en donde se realizó el levantamiento de atractivos turísticos y se generó un programa de capacitación en técnicas de servicio, coctelería, buenas prácticas de manufactura, seguridad y atención al cliente, con una importante participación de los pobladores de la zona.

Con la Corporación Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar, C.CONDEM y el Centro Martín Pescador, se desarrolló el taller de servicio de restaurante y atención al cliente, dirigido a comuneros asentados en zonas de manglar, con una importante participación de miembros asociados a la Corporación.

Con la Administración Zonal la Mariscal, se han dictado tres talleres dirigidos a proveedores de servicios turísticos de la zona, en las temáticas de recepcionista, servicio de restaurante, con la participación aproximada de setenta trabajadores de los establecimientos locales.

En el Austro del País, se dictaron dos cursos una para guías nativos y otro sobre cocina nativa en acuerdo con la Corporación Red Pakariñan, con la participación de un importante grupo de miembros de las comunidades locales.

En Zámbez se realizó un taller de cocina para la gente local en acuerdo con la Administración Zonal Eugenio Espejo del I. Municipio de Quito.

Junto con IRFEYAL, se ha dictado dos talleres una de cocinero polivalente y de chocolatería y postres, dirigidos a los vecinos del sur de la ciudad de Quito próximos al centro de capacitación que mantiene IRFEYAL.

Bajo el convenio que se mantiene con la Junta Parroquial de Yaruquí se desarrolló el proyecto para definir la imagen institucional, llegándose a concluir el trabajo y entregándose el manual de manejo de marca.

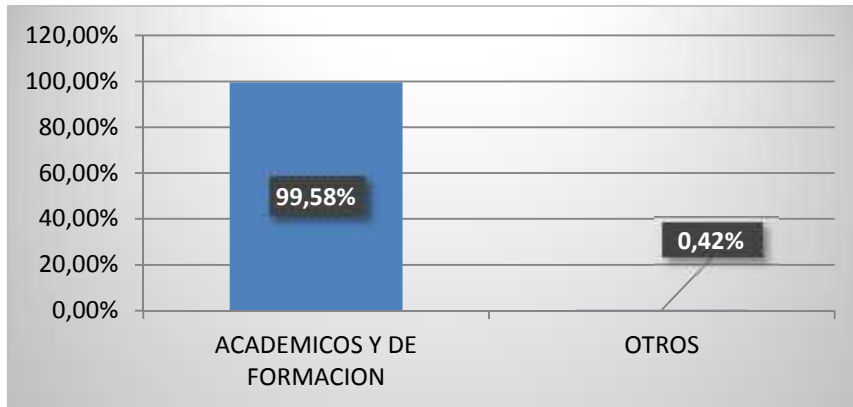
8.- Finanzas

El manejo financiero de la Institución responde a los estándares de gestión financiera y contable regularmente aceptada por las instituciones de control, a la normativa nacional que existe para tal efecto y a la política que emana del Consejo Gubernativo bajo principios de austeridad, equidad y compromiso con la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Durante el período de tiempo al que se refiere el presente informe, la Institución ha mantenido, como corresponde, un manejo financiero probo y apegado a los estándares de gestión financiera y contable de aceptación general, a las normas nacionales que regulan esta función y a las políticas emanadas por el Consejo Gubernativo.

Los ingresos de la Institución provienen de los valores recaudados por concepto de colegiatura y de otros elementos de orden académico y de formación, casi en la totalidad, quedando un pequeñísimo rubro de ingresos generados por otros conceptos. Así podemos observar en el cuadro No 12

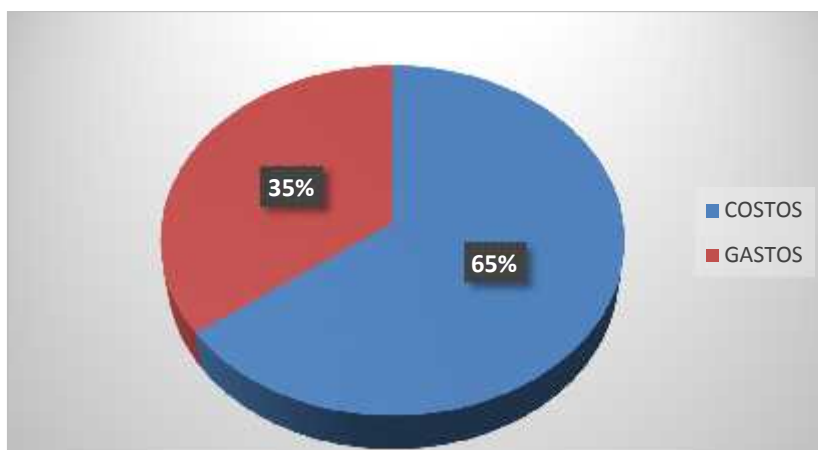
**GRAFICO No 12
DISTRIBUCION DE LOS INGRESOS AÑO 2014**



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

Los egresos por su parte, se distribuyen entre costos y gastos en proporciones que se consideran adecuadas tomando en consideración que se trata de la gestión de una institución de educación superior. En el cuadro siguiente puede observarse la distribución de los egresos entre costos y gastos.

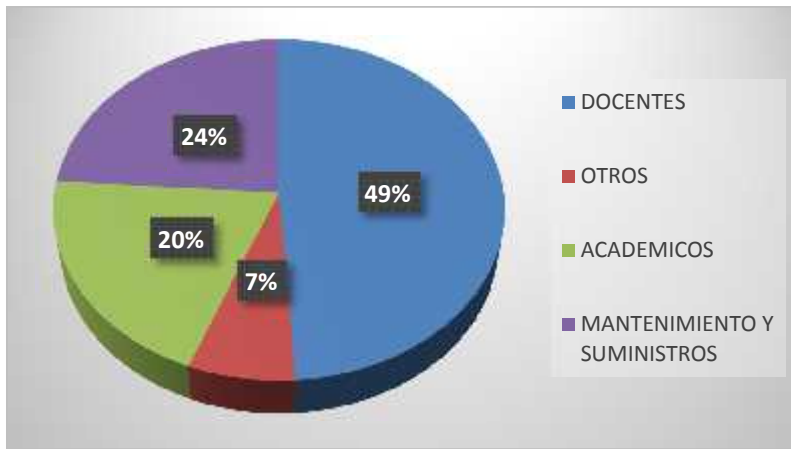
**GRAFICO No 13
DISTRIBUCION DE LOS EGRESOS AÑO 2014**



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

En cuanto a la distribución de los costos, el gráfico siguiente, muestra cómo están distribuidos los costos, saltando a la vista que la mitad de los mismos corresponde a la nómina docente, luego se ubican los costos por mantenimiento y suministros con el 24%, para luego ubicarse los costos académicos.

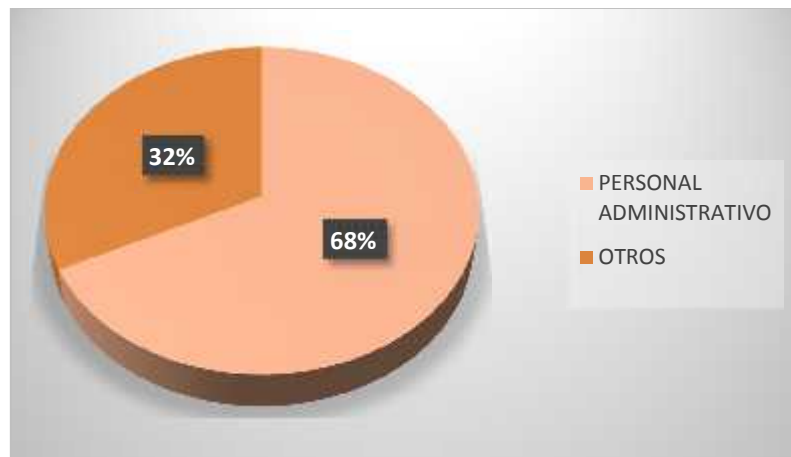
GRAFICO No 14
DISTRIBUCION DE LOS COSTOS AÑO 2014



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

En referencia a los gastos estos a su vez se distribuyen entre la nómina de personal administrativo y otros gastos siendo los primeros, los que llevan la mayor proporción con alrededor del 68%, quedando el 32% para los gastos necesarios realizar para la normal operación de la Institución.

GRAFICO No 15
DISTRIBUCION DE LOS GASTOS AÑO 2014



FUENTE Y ELABORACION: TECNOLOGICO ITHI

Con este informe, el Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, cumple con hacer conocer a la comunidad institucional y al público en general, los resultados de la gestión realizada durante el año 2014, en los términos más abiertos y transparentes.