



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL**

**INFORME DE RENDICIÓN SOCIAL DE CUENTAS  
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015**

## 1. Antecedentes:

El Plan Estratégico de la Institución vigente para el período 2014 – 2019, considera que el pensamiento estratégico no es más de lo mismo, es atreverse a pensar distinto, a implantar nuevas políticas y objetivos novedosos y plantea como metodología de Planeación Prospectiva por Escenarios en consideración de que solamente la Prospectiva Estratégica permite una actitud pro – activa.

El PEI, definió áreas estratégicas a desarrollarse para cumplir con la función que le corresponde a una institución de educación superior y que corresponde a la gestión, la docencia, la vinculación y la investigación. En cada una de las áreas estratégicas se definieron varios proyectos que permitirán a lo largo del tiempo alcanzar los objetivos estratégicos y finalmente cumplir con la Visión Institucional que se planteó para el año 2019 y que corresponde a:

“El ITHI al 2019, en un ambiente de inclusión y respeto a la diversidad, cuenta con una oferta educativa que responde a los requerimientos de la sociedad, sustentada en un modelo educativo alternativo e innovador, comprometida con el desarrollo de la investigación e integrada a los procesos tecnológicos del momento con personal calificado y motivado”.

Los proyectos definidos para cada área estratégica en general suman veinte y dos los cuales tienen una distribución temporal de ejecución con una independiente planificación de acciones al interior de las mismas para asegurar el cumplimiento de la razón de ser del instituto que se refleja en su misión:

“Somos una institución de educación superior de nivel técnico y tecnológico comprometida en la formación integral de profesionales emprendedores con amplia conciencia social cultural y ambiental”.

Para el periodo al que corresponde el presente informe se trabajó en el avance de proyectos distribuidos en las distintas áreas estratégicas, conforme lo definió el PEI y de acuerdo a las condiciones económicas, sociales, normativas y académicas que se presentaron.

Una vez concluido el año 2015 y generada la pertinente evaluación de avances y cumplimiento de la aplicación del plan operativo anual, se pueden describir los resultados obtenidos.

## 2. Resultados de avance de los Proyectos del POA 2015.

### 2.1 Línea estratégica: Gestión Académica

2.1.1 Proyecto Innovación a la Gestión Académica: La estrategia pretende innovar los procesos de planificación, organización, ejecución control y evaluación académica mediante herramientas y metodologías de mejoramiento continuo y sistémico, objetivo que se mantendrá año a año a lo largo de la vigencia del PEI.

Al interior del proyecto se desarrollaron varias actividades y/o tareas de las cuales se alcanzó el siguiente avance hasta el año 2015.

- Elaboración del estudio y diagnóstico de los diferentes procesos y componentes de la gestión académica vigente al 100%
- Propuesta de innovación a los diferentes procesos y componentes de la gestión académica al 100%
- Implementación de las estrategias de innovación a los diferentes procesos y componentes de la gestión académica, con un avance del 50%.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%.

## 2.2 Línea estratégica: Investigación, Desarrollo e Innovación.

2.2.1 Proyecto Vinculación de la comunidad ITHI en actividades, acciones y proyectos en beneficio de los sectores de la sociedad, vulnerables y productivos, en trabajo conjunto con empresas públicas, privadas y comunitarias: Con este proyecto se busca relacionar a la Comunidad ITHI en acciones que contribuyan a la solución de necesidades y problemas de los sectores vulnerables y productivos de la Sociedad y sensibilizarla en actividades de Vinculación con la Sociedad que les permita un acercamiento y conocimiento de la realidad

Este proyecto cuenta con actividades a desarrollarse por etapas a lo largo de la aplicación del plan estratégico teniendo los siguientes resultados:

- Identificación de los sectores vulnerables con los que el ITHI puede aportar, esta actividad fue completada al 100%
- Establecer un programa de cooperación y relaciones interinstitucionales de los sectores público, privado y comunitario como aliados y coactores de acciones conjuntas en favor de los grupos vulnerables. Actividad que fue completada al 100% pero que permanentemente se actualiza en función a las nuevas necesidades que se identifican.
- Proyectos, programas, actividades y acciones de vinculación que permitan generar propuestas en beneficio de grupos y acciones vulnerables. Para el período al que corresponde la presente acción se ha completado al 100% la ejecución de lo planificado, haciendo notar que incluso se han realizado muchas más acciones en este campo de lo previsto.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%.

2.2.2 Proyecto Definición, elaboración y gestión de proyectos de investigación-acción y de propuestas de titulación por carrera: El objetivo es desarrollar proyectos de investigación acción alineados al perfil de cada carrera y que de forma sencilla contribuyan a resolver algún problema de la realidad identificada en las líneas de investigación así como, establecer un programa de titulación por cada carrera en base a la caracterización de las necesidades de los diferentes sectores público, privado, comunitario de la sociedad.

El proyecto ha desarrollado varias acciones hasta finales del año al que corresponde este informe:

- Establecer el proceso metodológico y de planteamiento, seguimiento y puesta en valor para las propuestas de proyectos de Investigación-Acción. Esta actividad ha sido cumplida al 100%.
- Establecer el proceso, reglamentaciones, instructivos y acciones a implementar para el proceso de titulación. Actividad que se ha cumplido al 100%
- Casas abiertas para la exposición de los trabajos de Investigación Acción desarrollados por los estudiantes cada semestre. Esta actividad en el período al que corresponde el presente informe se cumplió en un 70%.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%.

### 2.2.3 Proyecto Definición, desarrollo y ejecución de proyectos de investigación de carrera e institucionales:

Las acciones propuestas para este proyecto que se han ejecutado a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico están definidas de la siguiente manera:

- Establecer el proceso metodológico y de acción para identificar, gestionar, implementar y evaluar los proyectos que cada carrera emprenda. Acción que se ha completado al 100%
- Identificar, gestionar e implementar el proyecto o los proyectos institucionales que el ITHI implemente. Esta actividad en cuanto a lo planificado para el periodo al que corresponde el informe ha tenido un avance de un 90% considerando que a partir de los próximos años se implementaran los proyectos en la totalidad de las carreras.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%.

### 2.2.4 Proyecto Inclusión de los sectores vulnerables de la sociedad ecuatoriana en los procesos de formación profesional: Se pretende establecer un espacio inclusivo que ofrezca la posibilidad de alcanzar un proceso de formación a personas en situación de vulnerabilidad.

Las acciones propuestas para este proyecto que se han ejecutado a lo largo de la vigencia del Plan Estratégico están definidas de la siguiente manera:

- Identificación de los sectores vulnerables con los que el ITHI puede aportar. Actividad que se ha cubierto al 100%.
- Establecer un programa de cooperación y relaciones interinstitucionales de los sectores público, privado y comunitario como aliados y co-actores de acciones conjuntas en favor de los grupos vulnerables. Actividad se está cumplida al 100%
- Proyectos, programas, actividades y acciones de vinculación que permitan generar propuestas en beneficio de grupos y acciones vulnerables. Las acciones realizadas durante el tiempo al que corresponde el presente informe establecen el cumplimiento del 100% de lo planificado.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%.

### 2.3 Línea Estratégica: Uso de Tecnología

2.3.1 Proyecto Implementación de aulas tecnológicas: Tiene como objetivo dotar de infraestructura tecnológica a las aulas de la institución.

La implementación de tecnología en las aulas por el nivel de inversión que demanda viene siendo un proyecto que se ejecuta a lo largo del tiempo de ejecución del Plan estratégico y se ha generado avances importantes en las diferentes acciones que se han emprendido:

- Diagnóstico de los requerimientos de infraestructura tecnológica para las aulas. Actividad que se ha cumplido al 100%
- Implementación de aulas tecnológicas para todas las carreras. En lo que corresponde al periodo del presente informe se ha cubierto un 80%.
- Implementación del sistema de seguimiento académico en tiempo real. El avance de esta acción durante el 2015 ha sido del 90% de lo planificado para este periodo.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 95%.

2.3.2 Proyecto Implementación de innovación tecnológica en talleres y laboratorios de las 6 carreras:

Durante el periodo al que corresponde el presente informe se aplicó se trabajó básicamente en la implementación e innovación tecnológica de laboratorios de computación. Actividad que se ha cumplido al 100%.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%.

2.3.3 Proyecto Equipamiento tecnológico para aplicación de modalidad semipresencial y a distancia

El proyecto está definido para ejecutarse a lo largo de la implementación del plan estratégico y se han definido las siguientes acciones:

- Estudio de necesidades, ofertas y requisitos tecnológicos de las instituciones que rigen la Educación Superior en el Ecuador. Acción completa al 100%
- Propuesta metodológica basada en el uso de las TIC's para la modalidad semipresencial y a distancia. En virtud a lo planificado para el 2015 se ha cubierto el 90%
- Implementación de la nueva plataforma tecnológica para la puesta en marcha de las nuevas modalidades en el ITHI. Actividad que durante lo planificado para el 2015 alcanzó el cumplimiento del 100%.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%.

### 2.4 Línea Estratégica Talento humano y gestión administrativa financiera

2.4.1 Proyecto Elaboración y ejecución de proyecto de desarrollo humano para todo el equipo del ITHI: El proyecto pretende desarrollar competencias que satisfagan las necesidades

institucionales y del ser humano que conforma el ITHI, para el buen desempeño de sus funciones dentro de un ambiente participativo, amigable y colaborativo.

El proyecto está definido para ejecutarse a lo largo de la implementación del espacio temporal de aplicación del plan estratégico y se han definido las siguientes acciones:

- Identificar los requerimientos básicos para el desarrollo de las funciones que deben de cumplir cada miembro de las diferentes unidades que conforman la institución. Se ha completado al 100%
- Planificar y ejecutar las líneas de capacitación por competencias de acuerdo al nivel de exigencia de cada puesto. Se cumplió con lo planificado durante el tiempo de gestión al que corresponde el presente informe, es decir al 100%. En este proceso se incluye la capacitación docente.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%

2.4.2 Proyecto Gestión Administrativa Financiera: Se pretende alcanzar un nivel de gestión eficiente y eficaz de las áreas administrativas y financieras que componen la institución.

Este proyecto está planificado ejecutar a lo largo del tiempo de aplicación del PEI y establece algunas actividades que deben ser desarrolladas:

- Analizar los procedimientos actuales tanto administrativos como financieros. Actividad cumplida al 100%
- Fortalecer los sistemas de la gestión administrativa -financiera, actividad que se ha cumplido al 100% dentro de lo planificado para el periodo al que corresponde el presente informe
- Implementar sistemas y herramientas tecnológicas que permitan la disponibilidad de tener la información económica al día y apropiadas a la época y a las necesidades de la institución. Actividad que alcanzó el cumplimiento del 100% de lo planificado para el año 2015.
- Contar con un plan de mantenimiento, preventivo y correctivo de la infraestructura de la institución. Se ha completado el 100% de la planificación realizada para el periodo al que corresponde el informe.

La gestión presupuestaria para este proyecto en virtud al tiempo de análisis del presente informe, ha correspondido al 100%

2.4.3 Proyecto Mercadeo y posicionamiento institucional: Tiene como objetivo desarrollar estrategias de mercadeo para lograr el posicionamiento de la Institución como lo que es una de las mejores opciones educativas en el nivel técnico y tecnológico.

Durante el tiempo al que corresponde el presente informe se ha planificado el desarrollo de la del estudio de mercado sobre la oferta de carreras, actividad que se cumplió al 100%, al igual que la gestión presupuestaria.

3. Otros Aspectos Importantes que se debe informar a la comunidad:

3.1 La oferta Académica Institucional:

La oferta académica de la Institución se la realiza a través de las carreras que tiene aprobadas y en vigencia, todas bajo la modalidad presencial.

**CUADRO No 01  
OFERTA DE CARRERAS DEL TECNOLÓGICO ITHI**

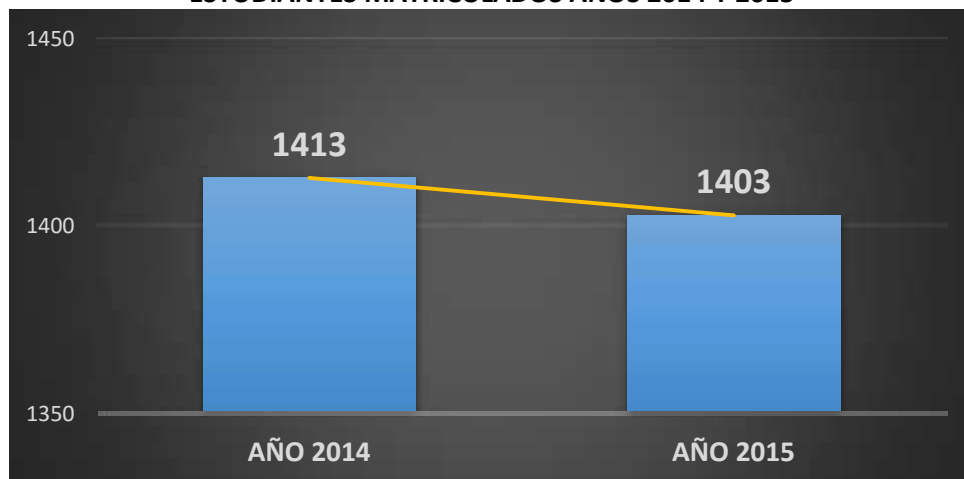
CARRERA	NIVEL
GUÍA NACIONAL DE TURISMO	NIVEL TÉCNICO SUPERIOR
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	NIVEL TECNOLÓGICO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	NIVEL TECNOLÓGICO
GASTRONOMÍA	NIVEL TECNOLÓGICO
DISEÑO GRÁFICO-INDUSTRIAL	NIVEL TECNOLÓGICO
ESTUDIOS AMBIENTALES	NIVEL TECNOLÓGICO

La oferta se la distribuye en las tres sedes que mantiene la Institución y que corresponden a: Campus 6 de Diciembre, Campus Colón y Campus Coruña.

3.2. La presencia estudiantil

Durante el año 2015 la Institución recibió un total de 1403 matrículas en todas las carreras ofertadas y en todos los niveles, representando un ligero decrecimiento en el orden del 0.7% con respecto al año inmediatamente anterior, situación que responde sin lugar a duda a la difícil situación económica que se empieza a sentir en el País.

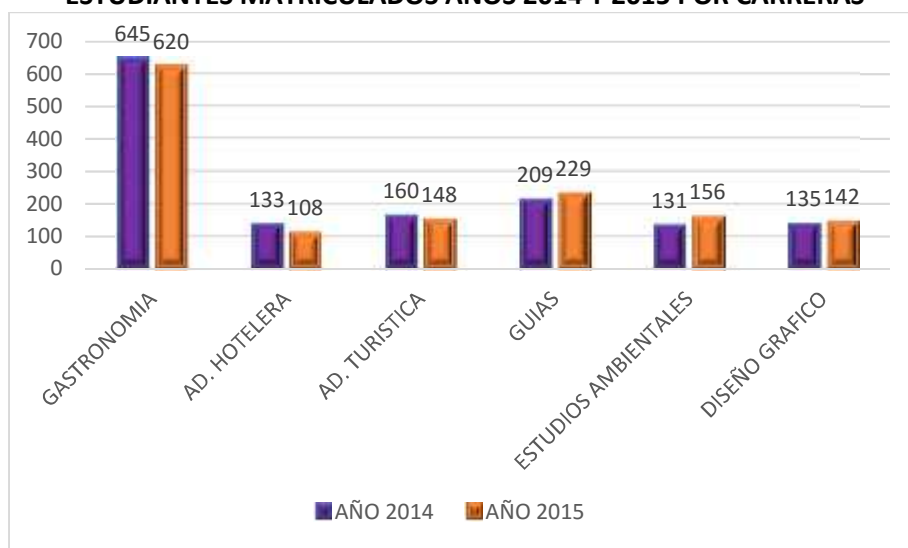
**GRÁFICO No 01  
ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑOS 2014 Y 2015**



FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

Durante el período al que corresponde el presente informe, como ya se manifestó, el número total de estudiantes decreció, sin embargo si se realiza un análisis de lo sucedido por carrera se puede apreciar que hay carreras que mejoraron el número de matrículas como son la de Guías, Estudios Ambientales y Diseño Gráfico, conforme se puede apreciar en el gráfico No 02.

**GRÁFICO No 02**  
**ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑOS 2014 Y 2015 POR CARRERAS**

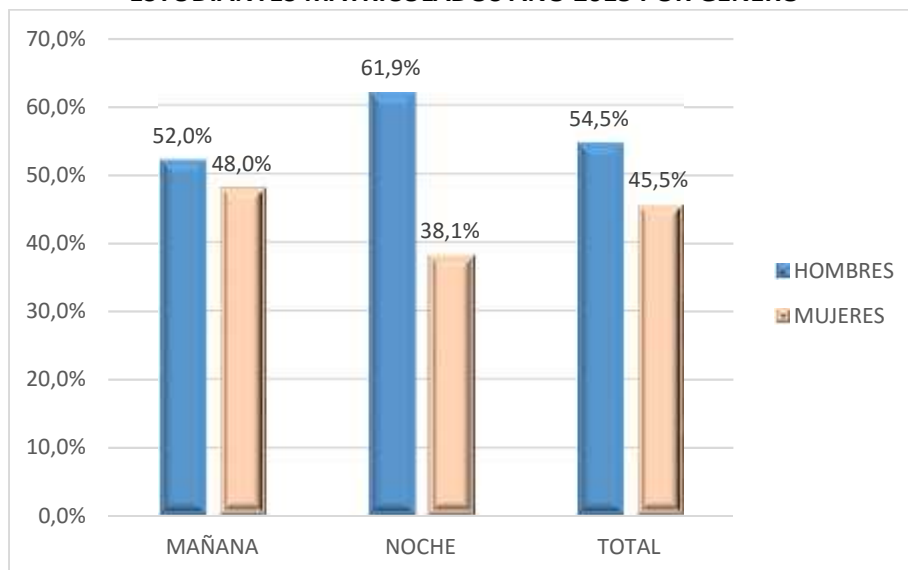


FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

Con respecto a la equidad de género frente a la matrícula de estudiantes, se puede concluir que es la distribución varía de año a año pero se puede concluir en términos generales y en virtud a la oferta de las carreras que existe una variación mínima que no sobrepasa los diez puntos porcentuales, como se aprecia en el gráfico No 03.

Se cuenta entonces, con el 54.5% de hombres matriculados frente a un 45,5% de mujeres a nivel global, existiendo diferencia en cuanto a la jornada de estudios, siendo que en la sección matutina, la de mayor cantidad de estudiantes, la diferencia es mínima apenas cuatro puntos porcentuales entre hombres y mujeres, mientras que en la jornada nocturna, son los varones los que llevan una ventaja de alrededor de veinte y cuatro puntos porcentuales frente a la matrícula de mujeres, situación que es obvio entender, principalmente por los niveles de inseguridad que se viven en la ciudad.

**GRÁFICO No 03**  
**ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑO 2015 POR GÉNERO**

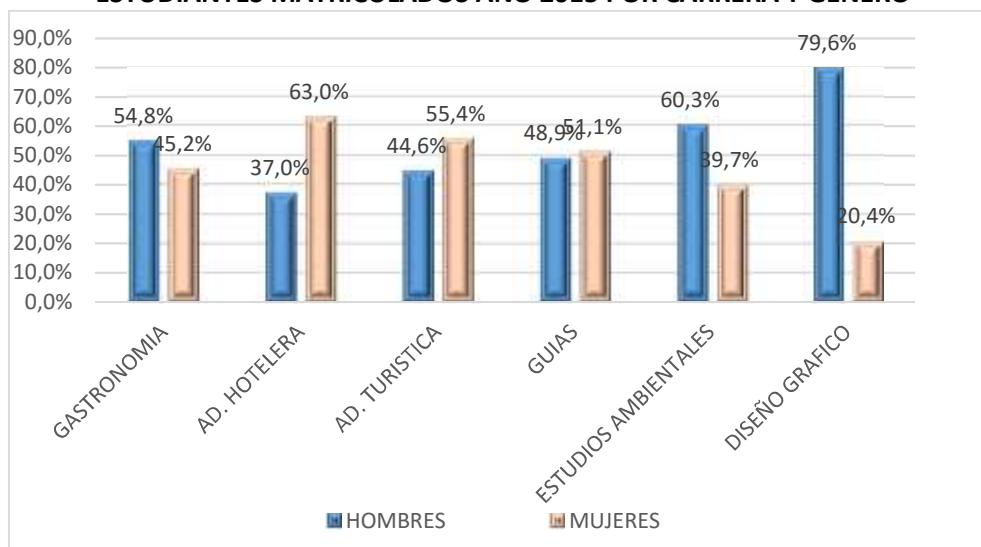


FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI



En lo que respecta a la distribución de género por carreras, tres son las carreras en las que la mayoría corresponde a matrículas de mujeres, Administración de Empresas Hoteleras, Administración de Empresas Turísticas y Guía Nacional de Turismo, mientras que las carreras de Gastronomía, Diseño Gráfico – Industrial y Estudios Ambientales, son carreras que presentan una mayoría de matrículas de estudiantes varones, ver el gráfico No 04

**GRÁFICO No 04**  
**ESTUDIANTES MATRICULADOS AÑO 2015 POR CARRERA Y GÉNERO**



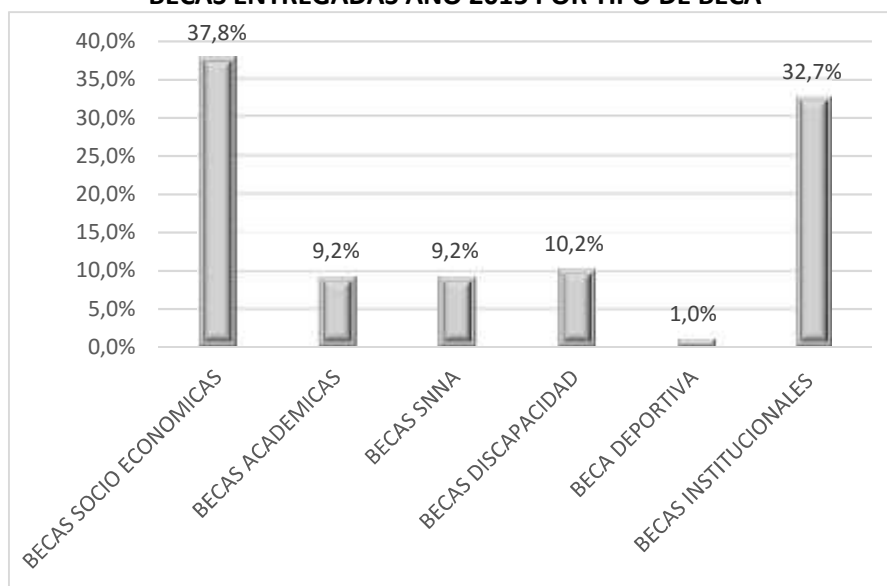
FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

### 3.3. Aportes y becas:

El Tecnológico Internacional ITHI, cuenta con un reglamento de becas vigente, que determina la posibilidad de otorgar varios tipos de becas y ayudas arancelarias a los estudiantes, generándose: becas de carácter académico que se otorga semestralmente a los estudiantes con alto rendimiento académico; beca socio económica que se constituye en una subvención económica temporal que se entrega discrecionalmente a estudiantes pertenecientes a grupos de atención prioritaria; becas por discapacidad que permite apoyar a estudiantes y postulantes que mantienen algún nivel de discapacidad y que su condición les permite seguir alguna de las carreras que el ITHI oferta; becas para deportistas que privilegia dicha condición en los estudiantes; becas otorgadas al Sistema Nacional de Admisiones SNNA; y, otras de carácter Institucional que el Tecnológico entrega por diferentes conceptos y a las que también se les denomina ayudas arancelarias.

Durante el año 2015 se han entregado un total de 98 becas a igual número de estudiantes, lo que representa haber incrementado en un 7% el número de becados con respecto al año 2014 y estar apoyado al 7.05% del total de los estudiantes matriculados, en el año al que corresponde el presente informe.

**GRÁFICO No 06**  
**BECAS ENTREGADAS AÑO 2015 POR TIPO DE BECA**



FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

El mayor porcentaje de los estudiantes becados corresponde a becas de carácter socio económicas, debido a que la institución está empeñada en apoyar a los sectores más desprotegidos de la sociedad y de esta manera posibilitar que jóvenes ecuatorianos que no alcanzan a lograr su ingreso a instituciones nacionales y que no tienen mayores recursos para estudiar en una institución particular, lo puedan hacer.

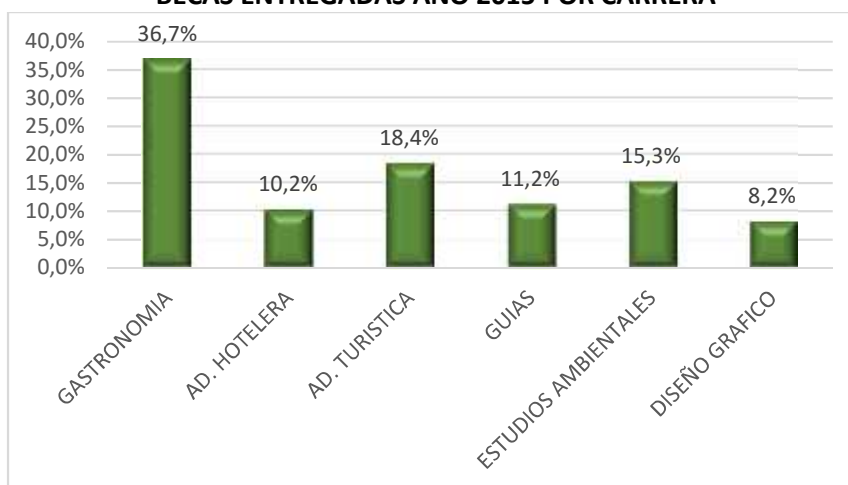
Las becas de tipo socio-económico se entregan a estudiantes cuyas familias se encuentran en los tres primeros quintiles de ingresos per-cápita y que cumplen con la presentación de los documentos de descargo requeridos.

En lo que respecta a las becas académicas, estas se entregan a todo estudiante que ha alcanzado la nota promedio mínimo que establece el reglamento de becas y que se mantiene mientras los promedios semestrales se cumplan.

Alrededor del 92% del total de las becas otorgadas corresponden al monto total de colegiatura, es decir en la que la Institución asume la totalidad de los valores por el semestre, mientras que un 5% corresponden a becas que otorgan el 50% o más del valor de dicha colegiatura y el restante 3% corresponde a otros montos.

El reparto de las becas por carreras, se lo realiza de manera indistinta es decir que no existe asignación de cupos, sino que corresponde a las solicitudes presentadas y al cumplimiento de requisitos sin embargo, como puede apreciarse en el gráfico No 07 la carrera que mayor número de estudiantes becados tiene es la Carrera de Gastronomía, situación que sin lugar a duda responde a la estructura y composición de la demanda estudiantil hacia las carreras.

**GRÁFICO No 07**  
**BECAS ENTREGADAS AÑO 2015 POR CARRERA**



FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

Por otro lado, es importante anotar que el ITHI mantiene una “pensión” diferenciada para los estudiantes que se encuentran en la jornada nocturna ya que se considera fundamental apoyar a dichos estudiantes que en su gran mayoría estudian y trabajan y se costean sus estudios, en este sentido la diferencia de costo en promedio por semestre es de alrededor 10%. Los valores entregados por becas y ayudas arancelarias, corresponde al 6.17% de los ingresos totales de la Institución durante el año 2015.

#### 3.4 Docentes:

Durante el año 2015 el Tecnológico ITHI contó con la colaboración de 127 docentes en los dos periodos de trabajo, el semestre abril - septiembre 2015 y octubre 2015 - marzo 2016, cantidad que decreció frente a lo sucedido en el año inmediatamente anterior, como lógica consecuencia del decrecimiento de matrículas.

La participación de género en la docencia, más allá de un tema normativo a cumplir es parte integrante de la forma de gestión que la Institución aplica en todos los ámbitos, de manera que se busca siempre lograr un equilibrio entre mujeres y hombres, situación que puede variar en más o en menos pero siempre manteniendo diferencias mínimas. De esta manera en el período al que corresponde el presente informe se tiene que el 54.33% corresponde a docentes hombres mientras que el 45.67% corresponde a docentes mujeres, como puede observarse en el gráfico No 08.

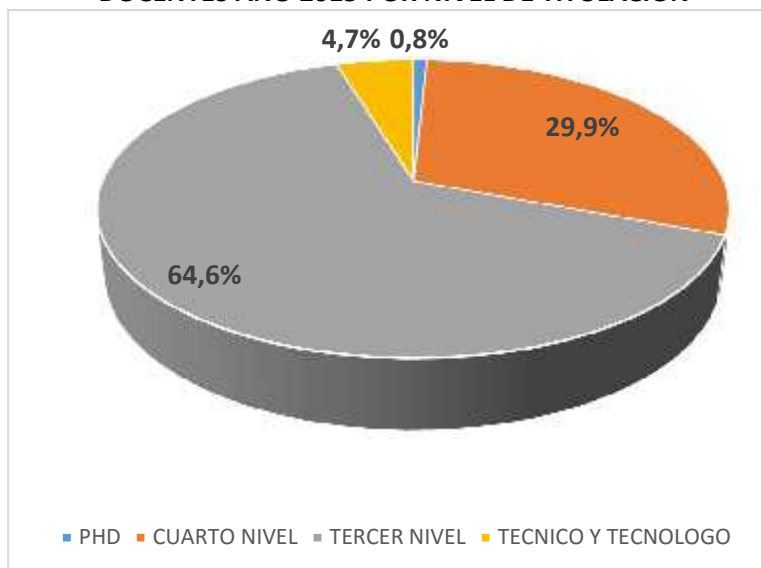
**GRÁFICO No 08**  
**DOCENTES AÑO 2015 POR GÉNERO**



FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

En lo que corresponde al nivel de titulación de los docentes, el cuadro No 09 permite observar que la Institución cuenta con más de las dos terceras partes de sus docentes, con título de tercer nivel, con alrededor del 64.6%, cuenta con un 29.9% de docentes con título de cuarto nivel lo que representa más de la cuarta parte de la planta docente. Un 4,7% del total de los profesores tienen título de tecnólogo y un docente tiene el título de PHD.

**GRÁFICO No 09**  
**DOCENTES AÑO 2015 POR NIVEL DE TITULACIÓN**



FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

Del total de docentes con título de cuarto nivel, la distribución con respecto al género establece un porcentaje de 55% para hombres y un 45% para mujeres, lo que determina que hay un importante nivel de inclusión en género y que la tendencia es hacia lograr la paridad total.

Del total de docentes con título de cuarto nivel, la distribución con respecto al género establece un porcentaje de 66% para hombres y un 34% para mujeres, cifras que han variado con respecto al año anterior debido a la existencia de un importante nivel de movilidad que se presenta entre el cuerpo docente.

En lo que respecta a los docentes con título de tercer nivel, la distribución por género está dada de manera diferente a la de cuarto nivel siendo en este caso mayoría las mujeres con el 52.4%, mientras que los docentes hombres representan el 47.6%.

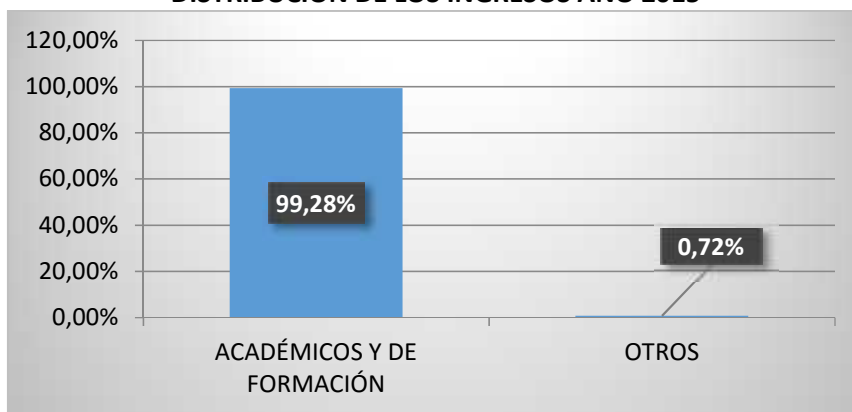
En lo que respecta a los docentes con título de tecnólogos, la diferencia entre hombres y mujeres es muy amplia llegando al 83.3% para los primeros y el 16.7% para el género femenino.

### 3.5 Finanzas

El manejo financiero de la Institución responde a los estándares de gestión financiera y contable regularmente aceptada por las instituciones de control, a la normativa nacional que existe para tal efecto y a la política que emana de los Órganos de Gobierno de la Institución, bajo principios de austeridad, equidad y compromiso con la calidad de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Durante el período de tiempo al que se refiere el presente informe, los ingresos de la Institución han provenido de los valores recaudados por concepto de colegiatura y de otros elementos de orden académico y de formación, casi en la totalidad, quedando un pequeñísimo rubro de ingresos generados por otros conceptos. Así podemos observar en el cuadro No 10

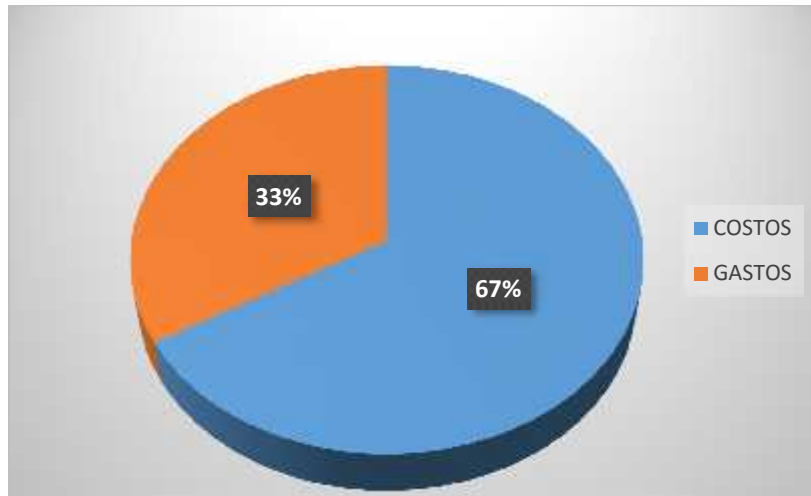
**GRAFICO No 10  
DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS AÑO 2015**



FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

Los egresos por su parte, se distribuyen entre costos y gastos en proporciones que se consideran adecuadas tomando en consideración que se trata de la gestión de una institución de educación superior. En el cuadro siguiente puede observarse la distribución de los egresos entre costos y gastos.

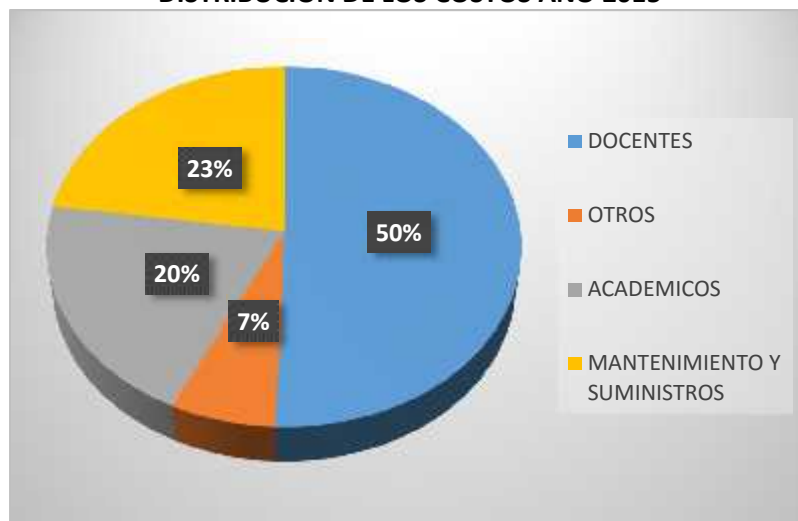
**GRAFICO No 11**  
**DISTRIBUCIÓN DE LOS EGRESOS AÑO 2015**



FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

En cuanto a la distribución de los costos, el gráfico siguiente, muestra cómo están distribuidos los costos, saltando a la vista que la mitad de los mismos corresponde a la nómina docente, luego se ubican los costos por mantenimiento y suministros con el 23%, para luego ubicarse los costos académicos.

**GRAFICO No 12**  
**DISTRIBUCIÓN DE LOS COSTOS AÑO 2015**



FUENTE Y ELABORACIÓN: TECNOLÓGICO ITHI

En referencia a los gastos estos a su vez se distribuyen entre la nómina de personal administrativo y otros gastos siendo los primeros, los que llevan la mayor proporción con alrededor del 68%, quedando el 32% para los gastos necesarios realizar para la normal operación de la Institución.